



Unione Amiatina



bilancio sociale 2025

www.coopamiatina.it •  Coop Unione Amiatina  [coopunioneamiatina](https://www.instagram.com/coopunioneamiatina)



Cari soci,

innanzitutto desidero ringraziarVi per la stima costante e il forte senso di responsabilità che dimostrano da sempre e che simboleggiano il solido legame che avete con la nostra cooperativa.

Ringrazio il Consiglio di Amministrazione e tutte le colleghe e i colleghi dei negozi e della sede per l'ottimo lavoro svolto. Coop Amiatina chiude l'anno 2025 con un utile pari a 817.825 euro, risultato che consente alla cooperativa di consolidare la propria solidità economica e continuare a investire a favore dei soci, del territorio e dello sviluppo sostenibile. Questo risultato è stato possibile anche grazie alla partecipazione attiva dei soci, che continuano a rappresentare il cuore della cooperativa e il principale riferimento per l'attività e le scelte strategiche.

Nel corso del 2025 e nei primi mesi del 2026, le attività di Coop Unione Amiatina si sono sviluppate

in un contesto macroeconomico caratterizzato da **elevata complessità e persistente incertezza**.

In questo contesto, Coop Unione Amiatina ha continuato a svolgere il proprio ruolo di presidio economico e sociale nei territori in cui opera, in particolare nelle aree interne, caratterizzate da specifiche fragilità demografiche e dalla necessità di mantenere servizi di prossimità fondamentali per la comunità.

Segmenti		Totale Soci
Genere	Maschi	24.138
	Femmine	30.729
	Totale	54.867
Età	<= 30 anni	773
	31 - 40 anni	3.046
	41 - 50 anni	6.242
	51 - 60 anni	9.639
	61 - 70 anni	11.240
	71 - 80 anni	9.905
	> 80 anni	14.022
	Totale	54.867
Anno d'iscrizione	Prima del 1980	1.039
	Dall'80 al '90	5.822
	Dall'91 al '00	8.646
	Dall'01 al '20	39.360
	Totale	54.867
Nazionalità	Italiani	50.815
	Stranieri	4.052
	Totale	54.867





Sul fronte delle politiche monetarie, le principali banche centrali – tra cui la Banca Centrale Europea – hanno proseguito nel 2025 una linea orientata al contenimento dell’inflazione, mantenendo condizioni finanziarie restrittive attraverso livelli dei tassi di interesse relativamente elevati. Questo orientamento ha contribuito a una progressiva riduzione della dinamica inflattiva, ma ha al contempo inciso sul costo del credito per famiglie e imprese, influenzando consumi e investimenti. Il quadro è stato ulteriormente condizionato da **tensioni geopolitiche persistenti**, che hanno continuato a generare instabilità nei mercati internazionali e nelle catene di approvvigionamento. Tali dinamiche hanno contribuito a mantenere un clima di incertezza, con riflessi anche sul potere d’acquisto delle famiglie e sulle scelte di consumo. In questo contesto, l’economia ha mostrato una crescita moderata, con segnali di rallentamento in alcune aree e una generale attenzione da parte dei consumatori alla gestione della spesa, sempre più orientata alla ricerca di convenienza e qualità. All’interno di questo scenario, Coop Unione Amiatina ha continuato a operare con l’obiettivo di **tutelare il potere d’acquisto dei soci e dei consumatori**, garantendo l’accesso a beni di qualità a condizioni sostenibili e promuovendo comportamenti di consumo consapevole.



Parallelamente, la cooperativa ha rafforzato il proprio impegno sul territorio, riconoscendo come, in fasi caratterizzate da incertezza economica, diventi ancora più rilevante il ruolo di presidio sociale, capace di offrire non solo servizi, ma anche occasioni di relazione, supporto e partecipazione. Particolare rilevanza hanno assunto le iniziative culturali, i percorsi di educazione e le esperienze sul territorio, affiancate da attività solidali che hanno risposto a bisogni emergenti, sia a livello locale che internazionale. In questo ambito si inseriscono anche campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi, che testimoniano la capacità della cooperativa di attivare forme di solidarietà diffusa. Tutto questo per rispondere alla base sociale che a fine 2025 ha raggiunto il numero di 54.867 soci. Ma la base sociale non è solo un freddo numero, la base sociale è di stimolo all’attività della cooperativa: esprimendo i propri rappresentanti nei Comitati delle Sezioni Soci, permettono un dialogo costante con il territorio, ormai molto eterogeneo considerata l’estensione della cooperativa. La partecipazione volontaria e gratuita dei soci è stata la base per la nascita della cooperazione. Oggi più che mai i soci sono determinanti affinché la cooperazione possa consolidarsi e progredire. Posso dire con certezza che la sinergia fra socie e soci, lavoratrici e lavoratori ci ha permesso di gestire nel miglior modo possibile le diverse circostanze. È questa sinergia che permetterà alla cooperativa di proseguire nel suo percorso per lasciare alle generazioni future un bagaglio di valori e di esperienze. Le prospettive per il 2026 restano condizionate dall’evoluzione del contesto macroeconomico, con particolare riferimento all’andamento dell’inflazio-



ne, alle future decisioni delle banche centrali e alla stabilità del quadro geopolitico internazionale. In questo scenario, Coop Unione Amiatina intende proseguire nel proprio impegno, rafforzando le azioni a sostegno dei soci e del territorio e consolidando il proprio ruolo di soggetto capace di coniugare **sostenibilità economica, responsabilità sociale e radicamento locale**.

La cooperativa intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno, orientando le attività lungo alcune direttrici strategiche:

- **sostegno alla comunità locale**, attraverso iniziative che favoriscano inclusione, socialità e partecipazione;
- **attenzione ai cambiamenti economici**, con azioni volte a mantenere accessibili beni e servizi e a supportare i soci in un contesto di crescente pressione sul potere d'acquisto;
- **sviluppo di progetti di sostenibilità ambientale**, in linea con le sfide globali legate al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse;
- **rafforzamento delle reti territoriali**, valorizzando il ruolo delle istituzioni e delle associazioni locali;
- **promozione della partecipazione attiva**, anche in vista del rinnovo delle cariche sociali previsto nel 2026.

In un contesto globale segnato da cambiamenti profondi, Coop Unione Amiatina intende continuare a rappresentare un punto di riferimento per il territorio, contribuendo alla costruzione di comunità più **resilienti, consapevoli e solidali**.

Vincenzo Fazzi

Presidente Coop Unione Amiatina



Il Consiglio di Amministrazione

Presidente
Vicepresidente

Vincenzo Fazzi
Fernando Vinciarelli

Consiglieri

Paola Bassi
Flavio Batini
Marco Bertocci
Gigliola Caliendo
Gian Luca Catani
Diego Domenicucci
Mario Fazzi
Agostino Liberati
Giulio Mazzarelli
Evans Ottavi
Maida Paganini
Elisabetta Peri
Reno Ruggi
Marco Vagaggini
Katia Taddei

Collegio Sindacale

Presidente
Sindaci

Paolo Fabbrini
Lucio Moroni

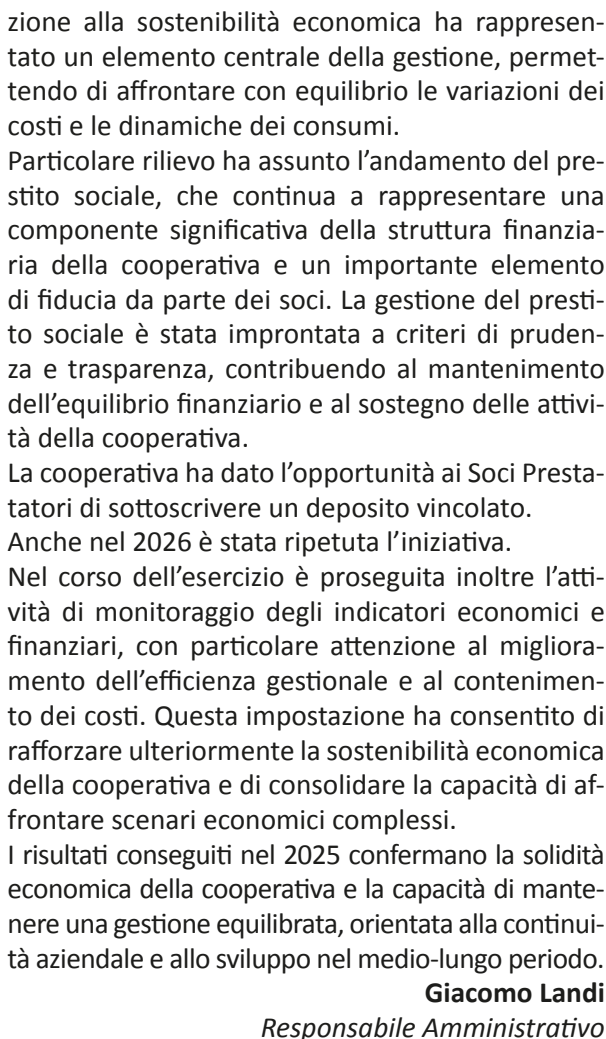
Sindaci supplenti

Marco Ragni
Michele Agostini
Alberto Bambagini





	2025	2024
Vendite	€ 98.454.347	€ 95.789.017
Gestione Commerciale	€ 1.305.866	€ 1.108.548
Gestione Finanziaria	- € 156.773	- € 366.916
Gestione Profitti e Perdite	€ 12.065	€ 220.716
Risultato prima delle imposte	€1.161.158	€ 884.070
Imposte e tasse	- € 343.332	- € 360.734
Utile	€ 817.825	€ 523.336



Nel presente Bilancio sociale vengono illustrate alcune delle principali iniziative realizzate nel corso del 2025, espressione di una **presenza attiva e diffusa** che si concretizza grazie alla collaborazione con alcune associazioni, enti e realtà del territorio. Il racconto è arricchito da testimonianze e contributi esterni, che restituiscono il valore delle relazioni costruite e delle esperienze condivise. Il 2026 si configura come un anno in cui intendiamo rafforzare e rendere ancora più visibile, attraverso strumenti e azioni mirate, il nostro radicamento e l'impegno quotidiano nelle aree interne della Toscana e della provincia di Viterbo. **Un impegno che da sempre caratterizza l'azione della cooperativa** e che trova rappresentazione nelle pagine che seguono, attraverso una selezione di attività promosse, sostenute e sviluppate nel 2025.

2025 ANNO INTERNAZIONALE DELLE COOPERATIVE



L'Anno Internazionale delle Cooperative 2025 (International Year of Cooperatives – IYC 2025) è un'iniziativa di respiro globale proclamata ufficialmente dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite con la Risoluzione A/RES/78/169 del giugno 2024.

La scelta di dedicare il 2025 alle cooperative **ricosce il ruolo cruciale che queste realtà svolgono nell'affrontare le grandi sfide globali**, dalla lotta alla povertà e alle disuguaglianze fino alla transizione verso modelli economici più sostenibili e



inclusivi. L'iniziativa riflette il crescente riconoscimento del potenziale trasformativo del modello cooperativo in un contesto segnato da crisi molteplici: emergenza climatica, disuguaglianze economiche, digitalizzazione, instabilità geopolitica.

Alla luce delle persistenti **tensioni geopolitiche**, del progressivo inasprirsi di alcuni **conflitti** e della mancanza di concrete prospettive di dialogo, alcuni soci di Coop Amiatina hanno deciso di aderire alla **Marcia PerugiaAssisi** di domenica 12 ottobre 2025. Un numeroso gruppo di soci, sia con il pulman messo a disposizione dalla cooperativa che con i propri mezzi, ha partecipato alla Marcia della Pace PerugiaAssisi, un gesto simbolico, una voce che si unisce a migliaia di persone per chiedere la fine delle guerre, la fraternità tra i popoli e il rispetto dei diritti per tutti. Perché per noi di Coop la **pace è un valore, un impegno concreto, da sostenere tutti insieme.**



INIZIATIVE E COLLABORAZIONI DELLA COOP UNIONE AMIATINA PER L'ANNO 2025

Coop promuove un modello di sviluppo sostenibile, orientato alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, integrando questi principi lungo tutta la filiera e nelle proprie attività. Attraverso campagne, progetti e iniziative di sensibilizzazione, sostiene concretamente la diffusione di comportamenti responsabili e la salvaguardia degli ecosistemi.

In questo contesto, Coop Amiatina aderisce attivamente alle iniziative promosse a livello nazionale, contribuendo a tradurre a livello locale i valori e



gli impegni del sistema cooperativo.

Attraverso varie attività **cerchiamo di offrire ai nostri soci e clienti informazioni e strumenti per ridurre l'inquinamento**: laboratori sociali realizzati con materiali di ricic-

clo, escursioni per conoscere e tutelare il nostro territorio, passeggiate di pulizia di aree di bosco, installazione degli ecocompattatori per le bottiglie in PET, posizionamento di bidoni dove smaltire gli oli esausti domestici, incentivazione del **Progetto Buon Fine** e del **Mangiami Subito** e, a seguito della Consulta dei Soci del 2024, abbiamo attivato nel



CASSETTE DELLE API

Ispirati dal Progetto "Ogni Ape Conta di COOP in collaborazione con il locale Comitato Soci di Bolsena L'Asilo Nido "L'isola che non c'è" del Comune di Bolsena, gestito da *IL Quadrifoglio Società Cooperativa Sociale*, ha deciso di posizionare "la casetta delle api" nel giardino interno dello stesso nido. Verrà utilizzata per delle attività

di outdoor in cui i bambini esploreranno il mondo delle api attraverso i canali della pittura (costruzione e colorazione di fiori con materiali di riciclo), della manipolazione (realizzazione di palline di polline), del gusto con colazione all'aperto con assaggio del miele.

L'Asilo Nido di Bolsena e la Società Cooperativa Sociale *IL Quadrifoglio* ringraziano per la donazione e per la costruzione di legami territoriali a beneficio della comunità.

2025 la raccolta dei tappi delle bottiglie di plastica. **È evidente che per quanto ci riguarda, il cambiamento climatico non è in discussione**, dobbiamo attivare azioni con le quali ognuno di noi può cercare di contrastarlo. Uno degli obiettivi di Coop è anche questo: riunire tante persone con un obiettivo comune sostenendo i loro valori e arricchendo le loro azioni.

Coop e Animanatura Wild Sanctuary: una partnership di valore per il territorio e gli animali.

Nel 2025 ha preso vita la collaborazione tra Coop e Animanatura Wild Sanctuary, un'iniziativa che prosegue

con successo anche nel 2026 e che rappresenta un esempio concreto di sinergia tra realtà attente al benessere animale e al coinvolgimento della comunità.

La partnership si articola in due principali ambiti di attività. Il primo riguarda una convenzione dedicata a tutti i soci Coop, che possono visitare Animanatura Wild Sanctuary a Sempronio usufruendo di uno **sconto del 25% sul biglietto d'ingresso**. L'agevolazione viene applicata direttamente in cassa, previa presentazione della tessera Socio Coop, ed è estesa anche a un familiare maggiorenne e ai figli minorenni. Un'opportunità preziosa per vivere un'esperienza unica nel Santuario con gli animali e per conoscere da vicino le loro storie, spesso toccanti e ricche di significato. Lo sconto non è cumulabile con altre promozioni. (per ulteriori informazioni sulla partnership e per il calendario di apertura visita: www.animanatura.org)

Il secondo pilastro della collaborazione è **rappresentato dalle raccolte alimentari** organizzate presso i punti vendita Coop nelle aree di Manciano, Canino e Montalto di Castro. In queste occasioni, Animanatura Wild Sanctuary ha partecipato attivamente, incontrando una risposta estremamente positiva da parte dei soci e clienti Coop, che hanno dimostrato grande sensibilità e generosità. Grazie al loro contributo, è stato possibile raccogliere un'importante quantità di cibo destinato agli animali ospitati presso il Centro.

Questa collaborazione si è rivelata significativa per entrambe le realtà coinvolte: da un lato Coop ha rafforzato il proprio impegno sociale sul territorio, dall'altro Animanatura ha potuto ampliare la propria rete di sostenitori e sensibilizzare un pubblico sempre più ampio. In pochi mesi, circa 130 persone hanno visitato il Santuario e ottenuto lo sconto grazie a questa iniziativa, venendo accolte con entusiasmo e partecipazione.

Un progetto che dimostra come la collaborazione tra organizzazioni e comunità locali possa generare un impatto concreto e positivo, contribuendo al benessere degli animali e alla diffusione di una cultura di rispetto e consapevolezza.

Lisa Russo
Comunicazione Internazionale presso
Animanatura Wild Sanctuary





SERVIZI AI SOCI

Coop Unione Amiata è presente nel gruppo di lavoro nazionale denominato **“Servizi oltre la spesa”**, che ha lo scopo di raccogliere e organizzare le opportunità rivolte ai soci che esulano dall’attività commerciale, sociale e solidale. **Questo percorso ha permesso di estendere ai soci delle altre cooperative 7 convenzioni stipulate**

da Coop Amiata, dando opportunità e visibilità alle realtà del nostro territorio, come nel caso di Animapalazzo Wild Sanctuary.

Inoltre allo stesso tempo i nostri soci possono usufruire di convenzioni nazionali e altre, come nel caso delle mostre a Palazzo Strozzi, organizzate dal Distretto Tirrenico.

Entrando nel concreto delle azioni attivate a tutela dell’ambiente e per contrastare la crisi climatica, Coop Amiata nel corso del 2025 ha installato **3 nuovi ecocompattatori** per il riciclo delle bottiglie in PET in altrettanti punti vendita.

Questi si aggiungono alle macchine già presenti, portando il totale complessivo a **13 ecocompattatori** attivi sul territorio.

933K	13	14	35.894
Bottiglie PET Riciclate	Ecocompattatori Attivi	Punti Raccolta Oli	kWh Erogati
+58,60% rispetto al 2024	3 nuovi installati nel 2025	Oli esausti domestici avviati a biodiesel e glicerina	Ricarica auto elettriche, +199,99% sul 2024. Totale 8 colonnine

Le cosiddette “schiaccia-bottiglie” sono destinate alla raccolta selettiva delle bottiglie in PET, che vengono avviate direttamente al riciclo. Il materiale recuperato, sotto forma di PET riciclato (rPET), viene reimpiegato per la produzione di nuove bottiglie idonee al contatto con alimenti, contribuendo così a un modello di economia circolare.

Il percorso di installazione di queste macchine in accordo con Coripet, avviato negli anni precedenti e rafforzato nel 2024 e 2025, proseguirà anche nel 2026 con un ulteriore collocamento, andando a co-



	2025 12 dicembre	2025 11 novembre	2025 10 ottobre	2025 09 settembre	2025 08 agosto	2025 07 luglio	2025 06 giugno	2025 05 maggio	2025 04 aprile	2025 03 marzo	2025 02 febbraio	2025 01 gennaio	2025 Totale	2024 Totale	differenza
Peccioli - Via Boccioni	8.021	8.233	9.470	10.564	11.542	12.837	12.559	11.215	8.908	8.776	8.722	9.156	120.663	70.404	50.259
Boisena - Via Cassia Nord	8.426	8.595	9.710	12.573	15.580	13.785	11.094	10.537	8.311	8.403	7.474	7.182	122.270	60.534	61.736
Piancastagnaio - Via Giacomo	8.124	4.466	4.896	6.373	6.752	6.116	5.180	5.230	4.850	4.304	4.014	3.539	63.844	36.036	27.808
Canino - Via Amerigo Vespucci	8.054	12.916	13.290	9.178	3.878								47.316	-	47.316
Manciano - Via Paride Pascucci	7.902	8.889	9.764	9.921	8.844	5.083	1.419						50.302	-	50.302
Castel del Piano - Viale dei Mill	6.821	10.201	9.730	9.769	13.120	12.920	10.842	11.361	9.928	9.609	7.982	9.007	121.279	93.388	27.891
Abbadia a San Salvatore - Via	6.727	11.679	10.180	10.530	14.014	9.678	8.708	8.106	7.522	5.993	5.502	5.318	103.937	71.180	32.757
Arcidosso - Parco Donatori del	6.630	7.020	7.310	8.406	10.629	10.637	8.740	8.914	7.699	6.784	6.704	7.379	96.852	64.172	12.680
Santa Fiora - Strada Provinciale	4.134	5.055	4.764	5.368	6.733	6.577	6.161	5.549	4.505	4.496	5.110	5.159	64.609	61.102	3.507
Paganico - Via Fredi	4.041	5.325	4.522	5.620	5.751	6.737	5.536	6.178	4.603	5.231	4.420	4.359	62.323	64.508	-2.185
Castellnuovo Berardenga - Via	3.851	4.200	4.370	4.912	4.855	5.500	5.183	4.687	4.418	4.328	4.035	3.921	54.260	47.249	7.011
Pitigliano - Via Don Minzini	3.575	4.295	4.405	5.158	5.115	1.831							24.379	-	24.379
Totale	76.506	90.873	92.391	98.261	106.813	91.701	76.022	71.777	60.802	58.924	53.963	55.020	933.453	588.573	344.880

prire la quasi totalità dei punti vendita che presentato le condizioni adeguate per il posizionamento.

Questa iniziativa si inserisce pienamente nella missione cooperativa di Coop e rappresenta un’azione concreta volta a ridurre la dispersione della plastica nell’ambiente e a contenere l’impatto ambientale complessivo, promuovendo al tempo stesso comportamenti virtuosi da parte dei soci e dei cittadini. Nella macchina è prevista inoltre una premialità rivolta ai soci che conferiranno le bottiglie legata alla raccolta punti annuale.

Le bottiglie confluite nel 2025 negli ecocompattatori sono state **933.453 (+58,60%** rispetto al 2024), che ritorneranno a essere bottiglie e utilizzate al pari di quelle nuove.



Sempre sulla scia del contenimento del nostro impatto ambientale abbiamo migliorato la comunicazione e il posizionamento dei bidoni per la **raccolta degli oli esausti domestici**. In prossimità di **14 punti vendita Coop Amiata**, i soci possono conferire l’olio usato in bottiglie di plastica, contribuendo al suo riutilizzo per la produzione di biodiesel, bitume, glicerina, saponette. Lo smaltimento sbagliato inquina gravemente l’ambiente, è disastroso per i nostri mari e laghi e provoca ingenti danni al sottosuolo, alle tubature, alle falde acquifere e alle reti fognarie. Attraverso questo servizio il nostro obiettivo è anche quello di divulgare una cultura di assunzione di responsabilità individuale.





Alberto ci racconta la nascita del Progetto di raccolta dei tappi: "Tutto è nato da Fratello Lorenzo Cantù, un sacerdote livornese della congregazione dei Piccoli Fratelli di Gesù di Charles de Foucauld, che ha dedicato la sua vita alla gente del villaggio di Murugaragara.

Ormai anziano, ha deciso di collaborare con noi per garantire un futuro alle persone che ha conosciuto e noi lo stiamo aiutando in questa impresa.

Lorenzo, rappresenta a pieno, lo spirito di pieno servizio per i più poveri. Nonostante negli anni abbia raccolto fondi per la sua missione, continua a vivere nel primo edificio che ha realizzato: una casetta di 5 metri quadri con un letto e una scrivania.

Sicuramente, al di fuori di possibili aneddoti, la cosa che più emerge è proprio la sua persona e la gioia che trasmette in ogni parola o foto che ci invia.

Un caloroso ringraziamento ai soci Coop"

Alberto Benvenuti

Centro Mondialità Sviluppo Reciproco



L'accordo con la società Ricarica-Fera ci ha permesso il posizionamento di due ulteriori colonnine di ricarica, raggiungendo il numero di **8 totali**, per la ricarica di auto elettriche nei parcheggi dei nostri negozi. Nel 2025 sono stati erogati **35.894 kWh** (+199,99% rispetto al 2024).

Nell'ambito della Consulta dei Comitati Soci del novembre 2024 è stata presentata l'idea di realizzare delle cassette per la raccolta dei tappi di plastica delle bottiglie: **studio, progettazione e realizzazione fatta da Soci attivi e dipendenti di Coop Amiatina**. I tappi raccolti vengono donati a una ONLUS per finanziare progetti idrici in Tanzania, dimostrando come anche un'azione apparentemente semplice possa essere di aiuto per chi ha bisogno.





Saperecoop è un progetto pluricedennale di ANCC Coop Italia, declinato da Coop Amiatina nelle scuole del territorio.

Dal punto di vista di noi operatrici si può dire che questo progetto ci dà la possibilità di conoscere i e le giovani del nostro territorio attraverso laboratori coinvolgenti e con strutture diverse dalla didattica frontale, che vogliono coinvolgere gli utenti in maniera creativa.

Inoltre portare nelle classi tematiche legate alla cittadinanza, all'alimentazione e alla sostenibilità ambientale e sociale ci dà la possibilità di connettere le diverse scuole del vasto territorio che copre il Saperecoop di Amiatina, e di creare una sorta di hub di osservazione e ricerca sui punti di forza, le potenzialità e i bisogni delle comunità.

Questo contatto con le nuove generazioni funge anche da cartina tornasole per riconoscere i cambiamenti della società "adulta".

Dal territorio dove si inserisce il progetto Saperecoop di Amiatina emerge:

- La consapevolezza, in divenire, legata all'alimentazione, allo stesso tempo aperta a un consumo che protegge l'ambiente e la salute e radicata nelle tradizioni.
- La sensibilità verso la sostenibilità, le nuove generazioni conoscono l'importanza della difesa del nostro pianeta e chiedono di lavorare su azioni concrete, trovando assonanza in molti valori espressi da Coop.
- La curiosità verso la cittadinanza attiva in generale, la voglia di contribuire con presenza alla propria comunità, la necessità di trovare le parole per esprimersi, esprimere il proprio mondo interiore e accorciare la distanza con le altre persone all'interno delle relazioni.

A proposito di questo ultimo punto, la necessità di incontrarsi autenticamente con l'Altro, di particolare interesse è stato il percorso svolto con 4 classi del Polo Amiata Ovest dal titolo "Non sono solo parole-esprimere il proprio mondo interiore".

Partendo dallo studio de "La comunicazione non violenta" abbiamo condotto le classi verso esiti diversi seguendo i bisogni che emergevano dalle classi stesse, questi esiti sono stati rappresentati alla Consulta dei Comitati Soci di Coop Amiatina a novembre.

Il lavoro sapevamo che non sarebbe stato semplice per vari e ovvi motivi: conquistare la fiducia di adolescenti schivi e tendenti a nascondere la loro essenza perché in evoluzione, trovare il canale espressivo giusto da applicare, portare la novità

dell'educazione all'espressione di sé in un mondo che cela l'introspezione dietro a una maschera di forza apparente.

Saper individuare, conoscere ed esprimere il proprio mondo interiore ci pone quesiti che mettono in gioco la vulnerabilità. Questa è erroneamente associata alla debolezza, e il debole non sopravvive in un mondo governato dalla competizione e dall'individualismo.

Gioco forza: la cooperazione.

Ecco che arriviamo all'ultimo punto di difficoltà di questo lavoro, ovvero creare un habitat sociale cooperativo all'interno delle classi in modo che nessuna e nessuno si sentisse solo, ma bensì accompagnato a esprimere quel bisogno celato, ma desideroso, in fondo, di essere ascoltato.

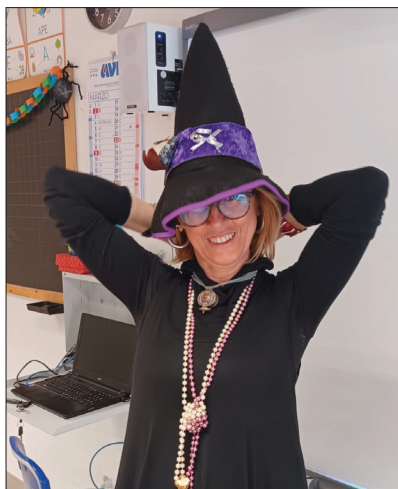
Essendo noi operatrici esterne abbiamo avuto l'occasione, in un tempo più dilatato di 12 ore per classe, di poter fare ciò che i e le docenti non possono fare (per necessità didattiche e mancanza di tempo): stare nella difficoltà, e farci rimanere le ragazze e i ragazzi, trovando attraverso l'unione dei bisogni nuove risposte e nuove richieste espresse. Non è frequente che un gruppo di adolescenti possa trovare la forza di parlare davanti a 200 persone del loro bisogno di parlare di corpi, di come il razzismo li ferisca, della necessità di essere capiti e di avere informazioni e strumenti di lettura dell'attualità geopolitica.

Ma d'altronde se l'obiettivo era quello di esprimere il mondo interiore, dovevamo per forza passare attraverso la difficoltà e il conflitto; trovare gli strumenti necessari per trasformare questi ultimi in qualcos'altro, è stato sia il fine educativo del percorso che il metodo per creare la restituzione finale portata sul palco.



Paola Rocchi e Gaia Carola Di Benedetto Educatrici Progetto Saperecoop

SAPERECOOP



Il 2025 rappresenta il 45° anno di attività del progetto Sapercoop, attraverso il quale Coop propone e offre gratuitamente alle scuole percorsi di sostegno alla didattica, tra cui laboratori, animazioni, mostre, seminari formativi ed esperienze partecipative, ispirate ai principi della didattica cooperativa.

L'obiettivo è sviluppare nei giovani consapevolezza, senso critico e capacità di scelta, anche attraverso l'educazione al consumo. Coop affianca le scuole con percorsi integrati nel PTOF, promuovendo valori come sicurezza, sostenibilità, trasparenza e cittadinanza attiva, offrendo strumenti utili a comprendere la complessità del presente. **Nel 2025 sono state effettuate 398 ore** di attività realizzate dalle nostre educatrici con gli studenti, **in 64 classi** diffuse su 17 comuni dove Coop Unione Amiata è presente.

398 ore di attività

realizzate dalle educatrici con gli studenti nel 2025

64 classi coinvolte

In tutto il territorio di presenza di Coop Unione Amiata

17 comuni raggiunti

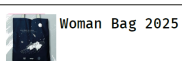
Capillare presenza sul territorio amiatino e limitrofo



Nel 2025 Coop ha avviato una collaborazione con la Fondazione Giulia Cecchettin per promuovere formazione e sensibilizzazione contro la violenza di genere, coinvolgendo soci, dipendenti e punti vendita. Tra le iniziative, la diffusione della Woman Bag 2025, che ha un design simbolico: un'illustrazione originale realizzata da Giulia Cecchettin, assecondando il suo desiderio di diventare illustratrice. Sono state vendute circa **90.000 borse**, in tutto il territorio dove Coop è presente, come simbolo del progetto, ha contribuito a veicolare il messaggio su tutto il territorio nazionale. Per ogni borsa venduta, sono stati devoluti **50 centesimi** di euro alla Fondazione Cecchettin per finanziare progetti di educazione alle relazioni e benessere psicologico per i giovani. Grazie al presidio dei Soci attivi e della collaborazione dei colleghi **abbiamo venduto nei nostri negozi 1.143 borse**.

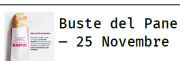
CLOSE THE GAP

Nel 2025 Coop ha proseguito l'impegno per la parità di genere attraverso l'Agenda Close the Gap, con risultati concreti in termini di presenza femminile nei ruoli decisionali, formazione e certificazioni. Parallelamente, sono state rafforzate le attività di educazione e sensibilizzazione, coinvolgendo scuole, dipendenti e filiera, e promosse iniziative a sostegno delle donne e contro la violenza, contribuendo anche al dibattito pubblico sull'educazione alle relazioni.



Woman Bag 2025

Design originale di Giulia Cecchettin. Vendute **~90.000 borse** a livello nazionale, di cui **1.143 nei nostri negozi**. Per ogni borsa, **50 centesimi** devoluti alla Fondazione Cecchettin per educazione alle relazioni.



Buste del Pane - 25 Novembre

Le cooperative del Distretto Tirrenico hanno stampato sulle buste del pane il numero antiviolenza **1522**. Il **5% del ricavato** (18-25 novembre) è stato devoluto ai Centri Antiviolenza di Toscana, Lazio, Umbria e Abruzzo.



Pride Bag e Comunità LGBTQIA+

In collaborazione con Arcigay: vendite **55.135 Pride Bag** a livello nazionale, di cui **458 nei nostri negozi**. Donati ad Arcigay **27.568 euro** per i centri antidiscriminazione.



UNA FIRMA CHE VALE UNA VITA.

PER UNA PSICOLOGIA PUBBLICA.

A inizio anno, Coop ha lanciato la campagna "Dire, Fare, Amare" per l'obbligatorietà dell'educazione alle relazioni nella scuola come chiave per contrastare la violenza di genere. Un impegno che oggi prosegue con l'adesione alla raccolta firme per l'iniziativa di legge popolare "Diritto a stare bene".

La proposta prevede, fra i suoi obiettivi, l'inserimento di ore di didattica scolastica, tenute da psicologi e psicologhe, per intercettare il disagio di tanti ragazzi e ragazze ed evitare che si trasformi in azioni negative verso sé stessi e gli altri.

Firmare significa aiutarli a stare bene e fare la differenza nella loro vita, in quella delle loro famiglie e di tutti noi.



Sostieni la proposta di legge "Diritto a stare bene". Firma anche tu.



Per molte donne la violenza è pane quotidiano. È il momento di dire **BASTA!**

Dal 18 al 25 novembre

Nei punti vendita Coop.fi, il **5% del ricavato** del pane venduto nei sacchetti dedicati sarà devoluto a sostegno dei **Centri Antiviolenza toscani**.

coop.fi



Il vento del cambiamento a volte è un soffio.



Una borsa contro le discriminazioni di genere.

Con l'acquisto di ogni borsa devolveremo 0,50 euro a favore della campagna #hoquetcosadavina, promossa da Arcigay per sostenere il coming out e supportare i centri antidiscriminazione ubicati in tutto il territorio italiano. Portala con te. Indossala con orgoglio.

LA coop - E TU.



In occasione del 25 novembre 2025, le cooperative del Distretto Tirrenico (Unicoop Firenze, Unicoop Etruria, Coop Amiatina) hanno voluto rafforzare l'impegno contro la violenza di genere lanciato da Coop Italia. Lo hanno fatto attraverso un messaggio chiaro su un mezzo di divulgazione impattante: la scritta "Se sei vittima di stalking o violenza chiama il 1522" è stata stampata sulle buste del pane per raggiungere capillarmente il maggior numero di case. Il **5% del ricavato** dalla vendita nel periodo 18-25 novembre 2025 è stato devoluto ai Centri Antiviolenza di Toscana, Lazio, Umbria e Abruzzo. Coop Unione Amiatina ha do-

nato **2.000 euro** al **Centro Anti Violenza Amiata - Val d'Orcia**.

Nel 2025 Coop, attraverso Close the Gap, ha sostenuto la comunità LGBTQIA+ in collaborazione con Arcigay, promuovendo inclusione e diritti. La campagna legata alle Pride Bag ha contribuito a supportare i centri antidiscriminazione, confermando l'impegno della cooperativa per la dignità e la libertà delle persone. Sono state vendute 55.135 Pride bag permettendo a Coop di donare ad Arcigay 27.568 euro. **Nei nostri negozi sono state vendute 458 borse.**

2025

gennaio

marzo

maggio

settembre

ottobre

novembre



DIRE
FARE
AMARE



NON ABBIAMO
PAROLE





#Coopforgaza

Nel 2025 Coop ha promosso la campagna #Coopforgaza a sostegno di Medici Senza Frontiere, raccogliendo fondi per garantire assistenza sanitaria alle popolazioni colpite dal conflitto. L'iniziativa ha coinvolto l'intero sistema Coop, confermando l'impegno della cooperativa nel supporto a interventi umanitari in contesti di emergenza. Le attività organizzate dai Comitati Soci e una lotteria del personale di sede ha permesso un **versamento di 3.305€**.

Giuro.
Giuro di curare ogni
paziente con scrupolo
e impegno, senza
discriminazione alcuna,
promuovendo
l'eliminazione di ogni
forma di disuguaglianza
nella tutela della salute.

CON IL GIURAMENTO DI IPOCRATE UN MEDICO PONE LA VITA AL DI SOPRA DI QUALSIASI IDEOLOGIA. SEMPRE. PER QUESTO COOP HA GIÀ DONATO 500.000€ A MEDICI SENZA FRONTIERE PER SOSTENERE E POTENZIARE I SUOI PRESIDI MEDICI IN FAVORE DELLA POPOLAZIONE DI GAZA. **DONA ANCHE TU.**

IBAN IT 77 0500 1802 8000 0002 0000 890
C/C dedicato intestato a Coop Italia. Raccolta fondi attiva fino al 30-09-2025 #coopforgaza

coop IN FAVORE DI **MEDICI SENZA FRONTIERE**



APPROVATO DAI SOCI (ADS)

L'Approvato dai Soci è un'esperienza avviata in Coop 25 anni fa. Dopo il ritorno nel 2024 dell'Approvato dai Soci fisico nei nostri negozi, grazie all'attività intensa dei Comitati Soci e alla collaborazione del personale del negozio, abbiamo intensificato il numero dei test portandolo a **12 annuali nel 2025**.



Il **Progetto Buon Fine** ha l'obiettivo di attuare misure di contrasto alla povertà e di tutela ambientale, grazie all'azione di recupero di prodotti alimentari altrimenti destinati a rifiuto, nonché di rafforzare la coesione sociale sul territorio, attraverso una rete solidale composta dai dipendenti Coop, dai soci Coop e le associazioni di volontariato.

Coop Amiatina nel 2025 ha donato prodotti per un valore di **44 mila euro**, incrementando del **15,79%** il valore della merce donata rispetto al 2024.

Sempre nella scia del sostegno alle associazioni che si occupano della fragilità delle persone, anche il 2025 ha visto un incremento nelle donazioni da parte dei soci e clienti in occasione dei due appuntamenti di maggio e novembre del progetto **Dona la Spesa**. Complessivamente le associazioni hanno ritirato **102 quintali** (+19,20% rispetto al 2024). Lo stesso confortante fenomeno lo abbiamo registrato anche nel corso dell'attività del **Dona la Spesa Animali**, aumentando sia il numero dei negozi dove è possibile effettuare il presidio, sia le giornate in cui è possibile effettuare la raccolta. Nel 2025 abbiamo effettuato la raccolta a favore dei canili e gattili del nostro territorio come di consueto ad agosto e per alcuni negozi anche nel mese di settembre. La quantità raccolta è stata di **25 quintali** (+33,69 sul 2024).

Da noi in negozio le associazioni passano una volta a settimana a ritirare la merce, sappiamo che ciò che recuperano resta qui in zona, **donato alle famiglie in difficoltà: fa in un certo senso la differenza**, ed è qualcosa che responsabilizza. D'altra parte, Coop è anche questo, non girare la testa dall'altra parte se c'è qualcuno che ha bisogno.

Coop Amiatina organizza anche il "Buon Fine Animali", in collaborazione con un'associazione locale di volontari, la loro sede è proprio vicina al punto vendita. Due volte all'anno organizziamo il Dona la spesa per gli animali, l'iniziativa benefica che coinvolge i clienti a favore dei rifugi per animali abbandonati.

Mario Primato,
*responsabile del punto vendita
di Peccioli*



**ALCUNI
NON RIESCONO
A RIEMPIRLA.**



**DONA
LA SPESA
PER GLI ANIMALI**

Acquista articoli e cibo per animali e consegnali ai volontari presenti nel tuo punto vendita. Grazie ai soci, alle associazioni di volontariato e alle istituzioni del territorio, il faremo arrivare a chi ne ha bisogno.

DAL 2 AL 3 AGOSTO 2025



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA coop SEI TU.

La nostra sezione ha in gestione un terreno comunale dove abbiamo creato un'oasi felina dove ricoveriamo randagi spesso anziani e abbandonati, gatte incinta e cucciolate che cerchiamo di dare in adozione. Abbiamo nostri gatti in tutta la Toscana e molte regioni del nord Italia. Nei periodi senza nascite seguiamo con cure veterinarie, cibo e pulizia un

centinaio di gatti al giorno. Uno dei miei compiti principali è reperire i mezzi per fare tutto questo. Con la Coop c'è da anni un ottimo rapporto di collaborazione. Oltre alla spesa è importante per noi la raccolta alimentare del **Dona la spesa**, svolta due volte nel 2025, e il Progetto Buon Fine da cui recuperiamo cibo per gli animali che sarebbe destinato altrimenti alla catena del rifiuto alimentare.

Fabiana Rosati
ENPA Amiata Senese

Quando ho scoperto il Progetto Buon Fine e l'ho visto funzionare ne sono rimasta molto colpita. Tra persone comuni parliamo spesso di quanto frequentemente gettiamo roba che non riusciamo a consumare, ma non ci rendiamo conto di quanto possa essere preziosa per chi è in difficoltà. Lavorando qui ho visto con i miei occhi quanta merce può essere recuperata e quanto sia importante tutto questo. In negozio c'è il cesto del Buon Fine, dove le commesse sanno di poter inserire non solo i prodotti a lunga conservazione in scadenza, ma anche quelli con dei piccoli "difetti". Spesso succede che le confezioni si rovinino o si alterino, senza che questo abbia alcun impatto sul contenuto. Penso alle lattine ammaccate, ai sacchetti esterni di plastica o carta che possono aprirsi, lasciando però intatte le confezioni monodose all'interno.

Due volte a settimana tutti questi prodotti vengono stoccati e consegnati a due associazioni. Una sera sì e una sera no, invece, destiniamo il fresco in scadenza a un gruppo di suore, che lo distribuisce ad altri soggetti. C'è davvero tanta roba, e ogni volta **sapere che non andrà buttata ci dà un grande sollievo e una grande soddisfazione. Un piccolo miracolo, reso possibile dai volontari ma anche dalla passione delle persone di Coop.**

Marina Burla

Negozi Coop di Grotte Santo Stefano



Volterra, 26/03/26



Oggetto: collaborazione fra Caritas diocesana e Coop Amiatina

La Caritas diocesana di Volterra ha attiva una collaborazione con Coop Amiatina per il reperimento dei prodotti destinati al rifornimento dell'emporio diocesano della solidarietà "Non di solo pane" (gestito dalla Caritas diocesana).

I prodotti vengono raccolti attraverso l'iniziativa "Dona la Spesa", con raccolte alimentari programmate e tramite la "Spesa SOSpesa", iniziativa in cui i clienti dei negozi Coop Amiatina possono lasciare beni in donazione per le persone che si rivolgono all'emporio della solidarietà.

I beni raccolti comprendono principalmente alimenti a lunga conservazione e prodotti per l'igiene personale e della casa.

Queste iniziative, per la Caritas diocesana, sono fondamentali anche per la sensibilizzazione della comunità sui temi della solidarietà.

Dai dati del 2025 emerge che, grazie all'emporio della solidarietà, sono state aiutate 77 famiglie, di cui 47 straniere e 30 italiane. Le famiglie beneficiarie risiedono nei comuni di Volterra, Pomarance, Castelnuovo V.C. e Montecatini V.C.

Le famiglie che necessitano di supporto alimentare, bisogno derivato da una situazione economica difficile, possono rivolgersi ai Centri di Ascolto di Volterra o Pomarance per compilare la richiesta di accesso al servizio.

Le domande vengono esaminate da una commissione incaricata per verificare la presenza dei requisiti necessari per poter accedere al servizio.

Le difficoltà economiche che portano a richiedere questo supporto sono diverse, ma tra le principali si evidenziano le cosiddette "nuove povertà": famiglie con figli minori in cui, pur essendoci un'occupazione, il reddito non è sufficiente a sostenere autonomamente tutte le spese domestiche.

Le famiglie compongono la loro spesa utilizzando un punteggio mensile, una sorta di denaro virtuale calcolato sulla base dell'Isce e del numero dei componenti del nucleo familiare.

Anche nel 2025 i **Soci attivi hanno organizzato presidi sul territorio** in occasione dell'8 marzo, Giornata internazionale della donna, ricorrenza dedicata a ricordare le conquiste sociali, economiche e politiche raggiunte dalle donne, ma anche le discriminazioni e le disuguaglianze ancora presenti. L'iniziativa ha unito momenti simbolici e azioni concrete: **soci e dipendenti hanno voluto celebrare questa giornata attraverso la consegna di una rosa**, gesto semplice ma significativo di riconoscimento e attenzione.

In occasione della giornata dell'8 marzo 2025 è stata promossa una nuova iniziativa a forte valenza solidale: **la raccolta dei tappi di plastica**. Ogni tappo rappresenta un contributo concreto a un progetto più ampio, trasformando un gesto quotidiano in un'opportunità di aiuto. La campagna, denominata "Dall'acqua per l'acqua", ha sia la **finalità ambientale che quella solidale**: il ricavato della vendita della plastica

è finalizzato alla realizzazione di pozzi, cisterne e acquedotti in Tanzania, contribuendo a migliorare l'accesso all'acqua in contesti caratterizzati da condizioni di particolare fragilità.



Dal 2025 l'attività **"Verde speranza"** ha sostituito la precedente collaborazione con Airalzh (Associazione Italiana Ricerca Alzheimer) che dal 2016 al 2024, attraverso donazioni dirette o altre forme, ha permesso di raccogliere a **livello nazionale un contributo complessivo di oltre 3 milioni di euro**, con campagne che hanno aumentato la sensibilità collettiva sull'argomento e finanziato direttamente oltre 80 assegni di ricerca e 200 pubblicazioni scientifiche. Dal 2025 l'attività **"Verde speranza"** ha la finalità di raccogliere fondi de-

stinati alle associazioni che si occupano delle cure e dell'assistenza dei malati oncologici. A differenza della collaborazione con Airalzh, unico interlocutore e fruitore, la distribuzione delle risorse raccolte è capillare sul territorio. Coop Amiatina ha sottoscritto l'accordo con **Aman Onlus di Viterbo** e **Insieme in Rosa di Grosseto**. Complessivamente sono stati donati 2.943€, ripartiti sul venduto delle aree territoriali.

Attraverso la raccolta punti del Catalogo 2025 i nostri soci hanno donato **1.182€** alla LAV e **1.526€** al Meyer.

QUESTA ORTENSIA COSTA
€9,90
MA IN REALTÀ NON HA PREZZO.



DAL 21 MAGGIO AL 3 GIUGNO
 Questa pianta ha un valore inestimabile.
 Per ogni pianta venduta, COOP UNIONE AMIATINA devolverà 1 € alle associazioni del territorio per sostenere la ricerca delle cure oncologiche e i progetti di prevenzione sul territorio.
 Scopri tutti i dettagli dell'iniziativa su coop.it/verde-speranza
LA coop SEI TU.

Le immagini sono puramente indicative e hanno il solo scopo illustrativo, potrebbero non rappresentare fedelmente il prodotto reale.

Si ringraziano i Soci Coop per aver destinato ad AMAN OdV i proventi della raccolta fondi **"Verde Speranza"** del 2025.

AMAN (Associazione per il Miglioramento dell'Assistenza e cura ai pazienti Neoplastici) è impegnata dal 1992 a fianco dei pazienti oncologici della provincia di Viterbo e dei loro familiari fornendo assistenza umana, tramite i propri volontari, ogni giorno presso il Day Hospital oncologico e l'ambulatorio di Senologia dell'Ospedale Santa Rosa di Viterbo, ma anche acquistando attrezzature per i reparti di diagnosi e cura al fine di migliorare le prestazioni cliniche e il confort per gli utenti dei servizi sanitari.

A titolo di esempio di seguito sono elencate le strumentazioni donate al reparto di Oncologia nel corso del 2025:

I fondi necessari all'acquisto di tali beni sono il

ATTIVITÀ DI DISTRETTO

Nel 2025 si è avviato il processo per una nuova definizione dell'assetto alla cooperazione del Distretto tirrenico, con la finalità di una maggiore efficienza. Diventa ancora più strategica la collaborazione tra le Cooperative anche per la progettazione delle attività per i soci. Se il percorso è in via di definizione, resta fermo il metodo: rafforzare la cooperazione, che rimane lo strumento più efficace di cambiamento. È attraverso la condivisione e una forte unità di intenti, che si possono davvero cambiare le cose.



Spett.le
 Coop Unione Amiatina

Oggetto: Un grazie di cuore per "Verde Speranza"

Gentilissimi,

a nome mio personale, come Presidente, e di tutta l'Associazione, desidero esprimervi il nostro più sincero e profondo ringraziamento per il prezioso contributo di 1.962 euro che avete voluto destinare al progetto **"Verde Speranza"**.

Il vostro gesto ha un valore che va ben oltre la cifra donata: nasce da un'iniziativa semplice e bellissima, fatta di piantine, di cura e di attenzione. Ogni piantina venduta, ogni piccolo seme coltivato, si è trasformato in un atto concreto di solidarietà. È emozionante pensare che da qualcosa di vivo, che cresce e porta bellezza, sia nato un aiuto così importante per chi affronta un percorso oncologico.

Grazie a questo contributo relativo al 2025, avete partecipato direttamente a un risultato concreto e di grande valore: la donazione dei fiducial markers, piccoli "semi" d'oro che vengono posizionati nel tumore o nelle sue vicinanze attraverso tecnologie dedicate. Questi dispositivi permettono ai medici di individuare con maggiore precisione l'area da trattare durante la radioterapia, rendendo gli interventi più mirati ed efficaci e contribuendo a preservare i tessuti sani circostanti. Un aiuto fondamentale, quindi, per migliorare la qualità delle cure e la vita dei pazienti.

Il legame simbolico tra le vostre piantine e questi "semi" d'oro è straordinario: entrambi rappresentano speranza, attenzione, futuro. Dai vostri semi è nato qualcosa che continua a generare valore e salute.

Per tutto questo, vi diciamo grazie di cuore.

Ci auguriamo davvero che questo bellissimo progetto possa proseguire anche nel 2026. Da parte nostra, possiamo anticiparvi che il prossimo progetto sarà ancora una volta dedicato al potenziamento delle strumentazioni oncologiche nei nostri ospedali, con l'obiettivo di migliorare sempre di più la prevenzione, la diagnosi e la cura, oltre al benessere delle persone oncologiche nel nostro territorio provinciale.

Sarebbe per noi un onore poter continuare questo percorso insieme a voi, coltivando ancora una volta - è proprio il caso di dirlo - semi di solidarietà e speranza.

Con profonda gratitudine,

Il Presidente
 e tutta l'Associazione

Insieme in Rosa Onlus
 Via G. Matteotti, 7 - 58043 Castiglione della Pescaia - GR
 Cell: +39 334 1415 167 - insiemeinrosa@gmail.com - insiemeinrosa@pec.it
www.insiemeinrosaonlus.it

frutto di elargizioni spontanee di tanti pazienti e familiari che hanno voluto condividere, in questo modo, la mission dell'AMAN allo stesso modo hanno fatto i Soci Coop dell'Unione Amiatina con la presente donazione.

Maria Neve
 Presidente AMAN OdV

LE ATTIVITÀ DI COOP AMIATINA NEL TERRITORIO

Il supporto e la collaborazione con le associazioni del territorio si sono progressivamente consolidati negli ultimi anni. Nel 2025 Coop Unione Amiatina ha sostenuto numerose iniziative, grandi e piccole, attraverso la fornitura di prodotti, prevalentemente a marchio Coop, l'erogazione di buoni spesa utilizzabili nei propri punti vendita e, in alcuni casi,

mediante attività di sponsorizzazione ad alto impatto sul territorio.

In relazione alle dimensioni della cooperativa e alle risorse dedicate, questo impegno si è tradotto in oltre 220 collaborazioni con il tessuto associativo locale, composto in larga parte da realtà di volontariato, contribuendo a rafforzare il legame con la comunità e a sostenere iniziative di valore sociale.

EVENTI 2025 SINERGIA E COLLABORAZIONE CON LA UISP ABBADIA SAN SALVATORE

Gli eventi che si sono svolti nel 2025 in sinergia tra Coop Unione Amiatina e Uisp Abbadia San Salvatore sono stati i seguenti:

- 25 Maggio 2025 CORRIMINIERA "II MEMORIAL COPPI DANIELE"
- 20 Luglio 2025 SALITREDICI
- 24 Agosto 2025 TRAIL DELL'AMIATA

La manifestazione principe della sinergia e collaborazione tra COOP UNIONE AMIATINA e UISP ABBADIA SAN SALVATORE è la SALITREDICI, la regina delle corse in salita della Toscana. Corsa Podistica di 13,3 Km giunta nel 2025 alla sua 42^a edizione. Si tratta di una gara che ogni anno richiama ad Abbadia San Salvatore e sull'Amiata un notevole numero di partecipanti e appassionati, gli iscritti alle prove competitiva e camminata ludico motoria si attesta mediamente intorno agli 800/900 partecipanti oltre al coinvolgimento di tantissime altre figure tra volontari e spettatori. La peculiarità della gara è il suo percorso interamente in salita lungo la strada provinciale che da Abbadia conduce alla Vetta del Monte Amiata (dove è situato l'arrivo) interamente chiusa al traffico per l'intera mattinata. La bellezza del percorso oltre al refrigerio che offre la faggeta della nostra montagna nel mese di luglio sono un ulteriore motivo di richiamo per tutti gli appassionati che raggiungono l'Amiata da tutta l'Italia, in particolare dal Lazio, Umbria, Emilia Romagna, Abruzzo, Marche. Il target del pubblico e dei partecipanti alla manifestazione non è caratterizzato da una specifica fascia di età né da una precisa categoria di persone, possono partecipare alla gara competitiva tutti i tesserati in regola con la certificazione medico sportiva che abbiano compiuto i 18 anni, mentre la camminata è aperta a tutti senza limiti di età (partecipano anche mamme con passeggini, camminatori con il proprio cane al guinzaglio ecc..) il tutto rispecchiando i valori di democrazia che lo sport esprime. All'arrivo gli atleti si sono potuti rifocillare

con uno splendido ristoro con i prodotti della Coop Unione Amiatina e grazie al supporto e presenza del Gruppo del Terziere dei Fabbri. Sono poi state effettuate le premiazioni della manifestazione valide per il campionato regionale Uisp di corsa in salita e campionato Avis donatori di sangue.

OLTRE alla Salitredici nel 2025 la nostra associazione ha organizzato il 25 maggio 2025 il CORRIMINIERA "II MEMORIAL COPPI DANIELE", mani-



festazione che si disputa all'interno della miniera di Abbadia San Salvatore che prevede la gara competitiva tutta all'interno del perimetro minerario e passaggio al laghetto verde a cui hanno partecipato circa 60 corridori e la camminata con 150 partecipanti che prevede un percorso di 12 km passando per gli ex poderi collegati alla miniera (Cipriana, Pozzaroni e Sant'Antonio). Al termine della manifestazione e dopo le premiazioni è stato offerto il pranzo in collaborazione tra Coop Unione Amiatina, Terziere dei Fabbri e Uisp Abbadia San Salvatore, nel pomeriggio visita gratuita alla galleria e Museo Minerario multimediale accompagnati dalle guide messe a disposizione dal Consorzio Terre di Toscana. L'evento sta riscuotendo sempre più successo svolgendosi nello splendido scenario del museo minerario di Abbadia, oggetto da alcuni anni della Bonifica mineraria che ha consentito il recupero di numerose strutture e fabbricati legati al processo produttivo della miniera.

Il 24 Agosto si è disputato il TRAIL DELL'AMIATA con i classici 2 percorsi 15 Km e 27 Km,

Percorso Lungo con partenza dallo stadio di Abbadia 836 m slm e passaggio in vetta, e ritorno allo stadio in un percorso interamente immerso nei boschi dell'Amiata dal castagno, all'abete alla faggeta, percorrendo i sentieri passando per il podere di Sant'Antonio Cipriana, per poi salire al capanno dei partigiani Pian della Pescina per arrivare in vetta con passaggio sotto la croce monumentale a 1734 m slm e riscendere verso Abbadia passando per Catarcione, Acquapassante, Ermeta, Laghetto Verde e arrivo alla pista del campo sportivo dopo 27 km. Percorso corto di 15 km che prevede il passaggio per i poderi di Sant'Antonio, Cipriana a circa 1000 metri sul livello del mare e ritorno allo stadio di Abbadia a 836 metri slm. Al termine della manifestazione un ricco ristoro con i prodotti della Coop Unione Amiatina e poi le premiazioni dei due percorsi.

Altre manifestazioni che l'associazione ha proposto nel corso dell'anno sono le camminate del fine settimana che vengono organizzate con il gruppo dei Camminatori circa 200 che fanno parte del gruppo della società.



LE ATTIVITÀ GENERALI DEI COMITATI NEL 2025

Nel complesso, il 2025 è stato caratterizzato da un articolato e ricco calendario di iniziative che hanno contribuito a rafforzare il ruolo di Coop Unione Amiatina come presidio sociale e culturale del territorio. Nel corso dell'anno, grazie all'impegno dei Comitati Soci e alla collaborazione con associazioni e istituzioni locali, la cooperativa ha promosso un ampio programma di attività rivolte ai soci e alla comunità, con l'obiettivo di consolidare la propria funzione di luogo di incontro, partecipazione e crescita culturale. In un contesto in cui le occasioni di socialità tendono a ridursi, le iniziative realizzate hanno saputo coinvolgere centinaia di persone, offrendo **momenti di ritrovo autentico e favorendo relazioni significative**. La partecipazione si è sviluppata attraverso esperienze che hanno unito la valorizzazione dei luoghi, la scoperta e la condivisione di interessi comuni, contribuendo a generare un clima di coesione e armonia tra i partecipanti. Accanto alla dimensione della socialità, è rimasta centrale l'attenzione alla solidarietà.



Nel periodo estivo, i Comitati Soci hanno promosso la campagna #CoopforGaza. L'iniziativa ha visto una significativa partecipazione da parte dei Co-



mitati Soci, consentendo di raccogliere con varie iniziative **3.305 euro** destinati al sostegno delle strutture sanitarie impegnate nell'assistenza alla popolazione di Gaza.



Le attività dei Comitati Soci hanno raggiunto il loro momento di maggiore intensità durante i mesi estivi, grazie a numerose iniziative dedicate alla socialità e alla valorizzazione del territorio.

I contesti paesaggistici dell'Amiata, della Toscana e della Maremma, caratterizzati da ampi spazi naturali e luoghi di rilevanza storica, hanno rappresentato scenari privilegiati per lo svolgimento di attività all'aperto, capaci di coniugare cultura, svago e partecipazione. Tra queste, particolare rilievo hanno avuto gli appuntamenti dedicati all'osservazione astronomica, realizzati in diversi luoghi del territorio, il Lago di Bolsena, l'agriturismo Il Roccone e il Parco Archeologico di Vulci. Le serate, organizzate in collaborazione con l'Osservatorio dell'Università di Siena, hanno visto il coinvolgimento dei Soci attivi. Nello specifico i Comitati di Castel del Piano, Abbadia San Salvatore e Piancastagnaio presso l'agriturismo Il Roccone, dove, in un ambiente immerso nei boschi amiadini, numerosi partecipanti hanno potuto vivere un'esperienza di osservazione del cielo particolarmente suggestiva. Analoga partecipazione e interesse si sono registrati anche a Canino, nello scenario del Castello di Vulci.

Attraverso attività culturali, momenti di socialità, percorsi formativi e iniziative solidali, Coop Unione Amiatina ha continuato a promuovere i valori della partecipazione, della condivisione e dell'attenzione alla comunità, confermando il ruolo attivo dei soci nella vita cooperativa e nel sostegno allo sviluppo del territorio.

In Coop Amiatina sono ormai consolidate tre attività comuni, in cui il presidio dei Comitati è particolarmente determinante: la Giornata internazionale della donna (8 marzo), la Giornata contro la violenza sulle donne (25 novembre) e il presidio nei negozi per la consegna di un prodotto Coop con la relativa ricetta in prossimità del Natale.

Il 10 maggio 2025 alcuni Soci attivi e dipendenti di

Coop Unione Amiatina hanno partecipato a una visita presso l'azienda **Sfera Agricola** (Gavorrano), realtà specializzata nella coltivazione idroponica, e a un'area forestale gestita secondo standard **FSC**. L'iniziativa ha consentito di approfondire modelli produttivi innovativi e sostenibili e di conoscere i principi della gestione forestale responsabile, orientata alla tutela della biodiversità e dei servizi ecosistemici. L'esperienza ha rappresentato un'importante occasione di confronto e ha aperto a possibili sviluppi di collaborazione sui temi della sostenibilità ambientale.



Tra le attività fortemente supportate dai Comitati Soci nel 2025 c'è da evidenziare la ricorrenza dell'apertura di alcuni negozi: Abbadia San Salvatore, Castiglione d'Orcia, Castelnuovo Berardenga, Manciano e Peccioli. Per i primi tre erano 20 anni dall'apertura, per gli altri 10 anni.



708	7.700€	2.622	22
Panettoni e Pandori Donati	Buoni Spesa Generati	Soci Premiati	Associazioni Coinvolte
A famiglie in difficoltà sul territorio	Dal valore eccedente, consegnati alle associazioni locali	Buono sconto di 4 euro per chi ha partecipato all'iniziativa	Una vera rete solidale attiva su tutto il territorio

Dal 18 al 24 dicembre 2025, Coop Unione Amiatina ha aderito all'iniziativa **“Un dolce per te, uno in buono, uno in dono”**, attraverso l'acquisto di un Panettone classico o di un Pandoro classico a marchio Coop, si è concretizzata un'attività di solidarietà verso le famiglie più fragili del territorio. Un progetto nato per dare valore alla tradizione natalizia e, allo stesso tempo, per rafforzare il legame tra soci, cooperative e comunità locali, in stretta collaborazione con le associazioni di volontariato. **I risultati sono stati sorprendenti**, la partecipazione dei soci è stata ampia e sentita. Grazie all'iniziativa sono stati **donati 708 tra panettoni e pandori** a famiglie in difficoltà, affinché anche sulle loro tavole non mancasse un simbolo del Natale. Il numero degli acquisti ha superato quello delle famiglie censite e questo ha permesso di trasformare il valore eccedente in **7.700 euro di buoni spesa**, con-



segnati alle associazioni del territorio per sostenere ulteriori bisogni. Accanto al gesto di solidarietà, Coop Amiatina ha voluto ringraziare concretamente i soci che hanno partecipato all'iniziativa, riconoscendo un **buono sconto di 4 euro ai 2622 soci**. Un segno di attenzione verso chi, con una scelta di acquisto consapevole, contribuisce a costruire una comunità più inclusiva. L'iniziativa ha coinvolto **22 associazioni**, attive nei territori in cui Coop Unione Amiatina è presente con i propri negozi, **una vera e propria rete solidale sul territorio** che opera accanto alle persone più fragili.



Abbiamo ricevuto tanti ringraziamenti, tanti sorrisi per un gesto che la Coop Amiatina ha voluto fare per rendere il Natale di tante famiglie bisognose un po' più sereno e gioioso.

“Lavinia para la vida-Scialla APS” ha distribuito 109 panettoni e 30 bottiglie di olio ad altrettante famiglie bisognose individuate anche con la collaborazione della Caritas e dei servizi sociali del Comune. L'iniziativa della Coop Amiatina ha dimostrato che la solidarietà e la generosità sono possibili se si concretizzano in gesti anche piccoli piuttosto che in grandi. I volontari dell'associazione hanno sperimentato la verità dell'affermazione che a fronte di un gesto generoso si riceve molto più di quello che si dà. È il motivo per cui “Lavinia para la vida-Scialla APS” ringrazia la Coop Amiatina per l'opportunità che ci è stata data e si rende disponibile fin d'ora per collaborare in altre analoghe iniziative.

Romolo Bozzo
Associazione Lavinia para la vida



ATTIVITÀ DEI COMITATI SOCI

Oltre alle numerose attività condivise che hanno impegnato i Comitati Soci nel corso del 2025, ciascun Comitato ha promosso iniziative specifiche, espressione delle peculiarità e dei bisogni dei propri territori. Alcune di queste attività sono nate da percorsi di collaborazione tra Comitati Soci, attraverso un lavoro congiunto di ideazione e organizzazione che ha contribuito a rafforzare la partecipazione, il senso di appartenenza e le relazioni tra soci e comunità locali. Di seguito si riportano alcune delle principali iniziative realizzate grazie a questo approccio condiviso:

- Arcidosso e Castel del Piano hanno organizzato una gita di due giorni a Roma, Villa d'Este e Pompei;
- Santa Fiora, Castell'Azzara ed Arcidosso hanno organizzato una visita alla Vecchia Cantina di Montepulciano e ai Mercatini di Natale;
- Santa Fiora e Arcidosso hanno organizzato una visita al Giardino dei Tarocchi e a Orbetello;
- Come già detto grande successo per l'attività suggestiva al Roccone;
- Sabato 20 dicembre 2025, i Comitati Soci di Pomarance, Larderello e Castelnuovo di Val di Cecina hanno celebrato il Natale con un evento che ha coniugato convivialità e approfondimento culturale. Oltre al tradizionale pranzo di auguri, i numerosi partecipanti hanno visitato l'esposizione "Guerrieri e artigiani" presso Palazzo Ricci. Il percorso museale, esteso dal Paleolitico al Rinascimento, è stato animato dai rievocatori dell'associazione Errelab, che hanno illustrato cinque tappe storiche chiave. **L'iniziativa si è confermata un efficace strumento di coesione sociale, rafforzando il legame tra la base associativa e il patrimonio storico del territorio.**



6 settembre 2025
GITA SOCIALE
Orbetello e
Giardino dei Tarocchi

coop Unione Amiatina Il Comitato dei Soci Coop di Santa Fiora e la CGIL SPI di Arcidosso **CGIL SPI**

Quota di partecipazione € 60,00
Quota Soci Coop € 50,00
Info e iscrizioni entro il 20.08.25 a:
Barbara 333 9904141
Maurizio 320 4205845
Franco 339 2176220

Info e iscrizioni

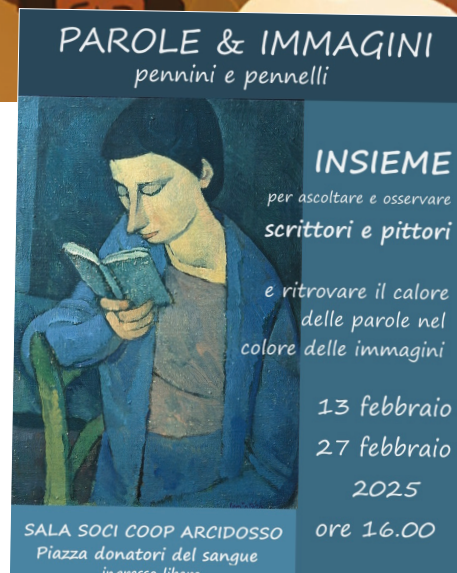


Il Comitato Soci di Abbadia San Salvatore ha riproposto il tradizionale pranzo di Natale che vede ogni anno la partecipazione di più di cento soci. Ha riscosso un grande successo anche il Corso di Socializzazione per conoscere la potatura delle piante. È stata organizzata una gita a Lucca e a Livorno. I corsi di burraco promossi dal Comitato Soci hanno trovato il loro culmine ad agosto con un torneo ad Abbadia San Salvatore, che ha coinvolto numerosi appassionati, il cui ricavato è stato donato alla raccolta #Coopforgaza.



Il Comitato Soci Coop di Arcidosso ha progettato e realizzato un evento culturale articolato in una serie di quattro incontri gratuiti, durante i quali, a partire dalla lettura condivisa di brevi racconti di autori contemporanei, sono state proiettate opere pittoriche attinenti ai temi affrontati nella parte letteraria. Gli incontri si sono svolti nel corso del 2025 presso la Sala Soci.

Il ciclo di appuntamenti è stato curato dal Presidente del Comitato Soci Giombattista Corallo e da Marcella Turziani. L'iniziativa ha registrato una partecipazione numerosa e attenta, con pre-



senze provenienti anche da altre località del territorio amiatino, a conferma dell'interesse suscitato dagli argomenti proposti. I soci di Arcidosso hanno organizzato un pranzo sociale a Montelaterone.



Il Comitato Soci di Bolsena ha organizzato l'osservazione della volta celeste.

Il Comitato Soci di Canino ha organizzato i corsi di socializzazione per imparare il gioco del Burraco. In collaborazione con l'Osservatorio Astronomico di Siena ha organizzato una serata di osservazione delle stelle, con un momento conviviale nella cornice del Castello di Vulci, dove la cifra raccolta è stata donata a #Coopforgaza.

Il Comitato Soci di Castel del Piano ha organizzato il Corso di cucito e una Cena sociale il cui ricavato è stato donato in beneficenza.



corso di
CUCITO di 1° livello
GIOVEDÌ 2 OTTOBRE '25
1° incontro ore 21.00
Sala Soci Coop
Min. 5 - Max 15
partecipanti

Maggiori info e
iscrizioni presso il
negoziò Coop di
Castel del Piano

Comitato Soci Coop Castel del Piano **coop**
Unione Amiata

Solo se lo avete,
ma non è essenziale,
portate il kit da cucito
e/o la macchina da
cucire portatile

Il corso è totalmente gratuito





Le socie di **Castelnuovo Berardenga** hanno rinnovato il sostegno alla locale Misericordia attraverso i prodotti del laboratorio di maglieria.

Le socie e i soci di **Castelnuovo Val di Cecina** sono stati in visita a Lucca e, sempre in collaborazione con gli altri Comitati della Val di Cecina hanno partecipato al pranzo sociale e alla visita del Museo di Pomarance.

Inoltre sono stati in visita l'azienda del fornitore Tanda del Podere Paterno.

A **Castell'Azzara**, sono stati organizzati i consueti trekking: la Passeggiata dell'Orso per l'Amazzonia di padre Nello, trekking organizzato dal Comitato Soci di Castell'Azzara in collaborazione con la Pro-loco, e la Passeggiata di San Giovanni, in collaborazione con la Proloco di Selvena e l'Associazione Pollyanna. E' proseguito nell'anno 2025 il laboratorio dei panieri e con gli oggetti realizzati è stato allestito un mercatino il cui ricavato è stato donato a #Coopforgaza. Inoltre è stata organizzata la presentazione di un'attività del passato: "la lana dalla A alla Z" la cardatura e filatura manuale della lana.

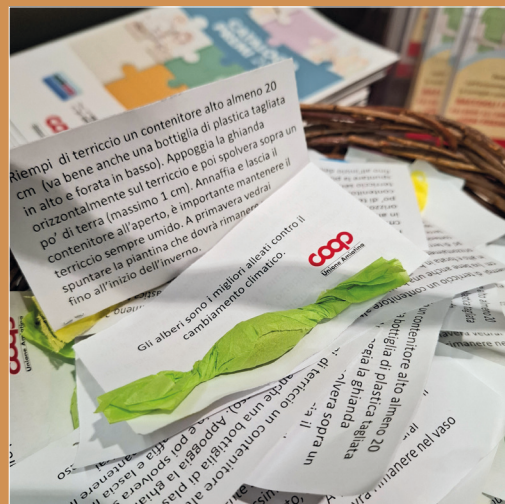


Si è concluso a gennaio 2025 il Laboratorio di Socialità di fotografia organizzato dal **Comitato Soci di Castiglione d'Orcia**. È stata effettuata anche nel 2025 la passeggiata per la pulizia del fiume e del bosco in collaborazione con la Proloco del Vivo d'Orcia

Il **Comitato Soci di Larderello**, oltre ai consueti presidi, ha svolto le attività insieme ai vicini Comitati. Numerosi soci hanno preso parte al pranzo sociale per gli auguri di Natale, organizzato dai Comitati Soci di Pomarance, Larderello e Castelnuovo di Val di Cecina sabato 20 dicembre 2025.

Un momento di convivialità molto partecipato, pensato per condividere gli auguri e rafforzare i legami all'interno della comunità cooperativa.

Il **Comitato di Manciano**, con la collaborazione dei colleghi del punto di vendita, ha organizzato una festa di Carnevale per le bambine e i bambini di Manciano. Inoltre hanno organizzato una gita a Livorno, una a Peccioli e una al Giardino dei Tarocchi. A seguito della Consulta Soci del 2024 a Manciano il Comitato Soci ha organizzato la Festa dell'Albero.



Il Comitato Soci di Peccioli ha organizzato 8 gite, 5 di un giorno 2 di due giorni e una di tre giorni, portando in visita per l'Italia circa 380-400 soci. Il pranzo sociale organizzato a maggio ha visto la consueta partecipazione.

Il Comitato Soci di Piancastagnaio ha attivato numerosi Laboratori di Socialità: il laboratorio di panneri, di cucito, per fare la maglia e apprendere la tecnica dell'amigurumi.

Il Comitato di Pienza è stato in visita alla Vecchia Cantina di Montepulciano.




Domenica 9 marzo 2025
GITA SOCIALE a GENOVA



Organizzata dal
Comitato dei Soci
Coop di Peccioli

Quota di partecipazione € 30,00
Quota **SOCI COOP** € 25,00

Ore 7.00 partenza dalla Coop di Peccioli
Ore 10,00 arrivo previsto a Genova, visita del Centro Città con la guida e gli auricolari, durata circa ore 2,30.

PRANZO LIBERO

Nel pomeriggio possibilità di visitare l'ACQUARIO (facoltativo). Ingresso da € 25,00 riduzioni per over 65 e gruppi con più di 20 persone. Oppure visita del Porto di Genova o altre parti della città.

Ore 18.30 Ritrovo all'acquario e partenza per rientro a Peccioli.



Il Comitato dei Soci Coop di Piancastagnaio

ORGANIZZA
un corso di MAGLIA
e di AMIGURUMI
Gratuito

1° incontro
Lunedì 24 febbraio
ore 20.30
Sala Soci Coop
sotto il negozio

Per informazioni
e iscrizioni
rivolgersi al
negoziò coop

Animali e piante
realizzati
all'uncinetto





coop
Unione Amiatina



A Pitigliano la sala soci, realizzata adiacente all'ingresso del nuovo negozio, ha dato la possibilità di sviluppare nuove attività: le socie hanno organizzato un laboratorio per la creazione di gioielli fatti con la ceramica, e due mostre di artisti locali;

A Pomarance sono stati molto apprezzati i corsi di inglese suddivisi tra bambini e adulti. Inoltre è stato organizzato un corso di cucito oltre alla collaborazione con i Comitati di Larderello e Castelnuovo di Val di Cecina. Prosegue l'attività di realizzazione di capi di abbigliamento per i bambini nati prematuri, il progetto "Cuore di maglia".

Il Comitato Soci di Santa Fiora ha organizzato un Corso di Socialità per imparare la pittura. È stato organizzato anche un incontro pubblico sui "Rischi e opportunità dell'intelligenza artificiale". È proseguito anche il supporto al laboratorio teatrale per ragazzine e ragazzini dai 10 ai 14 anni. Ha collaborato con il Comitato di Arcidosso per la gita a Orbetello e al Giardino dei Tarocchi.



La Sezione Soci di Pomarance

coop
Unione Amiatina

ORGANIZZA

CORSO DI INGLESE



Con Josephine

1° CORSO PRINCIPIANTI 12 ore
dal 02 OTTOBRE al
18 DICEMBRE

2° CORSO PRINCIPIANTI 12 ore
dal 05 FEBBRAIO al
30 APRILE

tutti i GIOVEDÌ:

per ragazzi delle
elementari
• ore 17-18

per adulti
• ore 18-19
• ore 19-20



COSTO PER 1 CORSO:

65 Euro per Soci Coop

75 Euro per non Soci

Il Comitato dei Soci Coop
di Santa Fiora
ORGANIZZA

CORSO DI PITTURA

Acquarello e Acrilico

1° Incontro

mercoledì 26 febbraio
dalle ore 18.00 alle 20.00

Sala Giorgio Eremiti
sotto il negozio Coop
Santa Fiora

Partecipanti

Minimo 5 - Massimo 15

10 LEZIONI

Quota iscrizione € 50,00

Quota Socio Coop € 45,00

coop
Unione Amiatina

Per info e iscrizioni:

negozi Coop di Bagnolo,
Bagnore e Santa Fiora

Durante il periodo della pandemia alcune socie, attive e non, hanno avviato un'attività di grande valore solidale: la realizzazione di kit in maglia destinati ai bambini nati prematuri.

Oggi sono circa 30 le donne di Pomarance che, attraverso l'iniziativa "Dona un gomitolo", realizzano a mano diversi manufatti in lana merino, tra cui copertine, papaline, babbucce e il cosiddetto doudou. Si tratta di un piccolo pupazzo in tessuto, pensato per aiutare il neonato a tranquillizzarsi e a favorire il sonno.

Il doudou è definito un oggetto transizionale: accompagna il bambino nelle prime fasi di sviluppo, offrendo una sensazione di sicurezza e continuità, richiamando simbolicamente il legame con la vita intrauterina.

Giulia Gistri

Presidente Comitato Soci Pomarance

In occasione della Consulta dei Comitati Soci di Coop Unione Amiata, tenutasi il 29 novembre a Santa Fiora attraverso un video i Soci attivi si sono raccontati attraverso delle testimonianze video che racchiudevano la quasi totalità dei principi fondanti e degli scopi della cooperativa. In maniera brillante hanno raccontato in concreto cosa rappresenta e quali sono gli scopi della cooperazione e della Coop Amiatina.



L'anno 2025 ha visto una nuova grande Consulta Nazionale dei Soci a San Vincenzo nelle giornate del 6-7-8 novembre. Dove i 500 soci Coop da tutta Italia, portano ogni giorno la loro goccia: un impegno unico, prezioso, capace di costruire una cooperativa sempre più vicina alle persone.



“Io di lavoro faccio il **tree climbing**, salgo sugli alberi per fare le potature e lo dico sempre perché questo cattura l'attenzione! No semplicemente lo dico perché magari questo può far capire che è semplice per me salire in alto guardare oltre i problemi, oltre gli ostacoli e trovare le soluzioni.

E così è per ognuno di voi. Io ho trovato gente che fa come me, che è capace di alzarsi a 20 metri e guardare oltre gli ostacoli e questo mi ha fatto capire che veniamo da esperienze diverse, con radici territoriali e culturali diverse, ma abbiamo un unico comune denominatore: questo denominatore è **la volontà di credere in Coop, perché Coop può davvero darci una sicurezza, la sicurezza di cercare sempre di risolvere i problemi della gente**”.

Parte dell'intervento di **Roberto Olivieri**, presidente del Comitato Soci di Castel del Piano, alla Consulta Nazionale

Ho partecipato alla Consulta Nazionale Soci Coop, un evento caratterizzato da una continua e stimolante contaminazione di idee ed esperienze tra tutti i partecipanti. È stata un'occasione preziosa per conoscere persone provenienti da diverse cooperative del territorio nazionale, ognuna delle quali ha contribuito ad arricchirmi sia dal punto di vista personale che professionale.

Particolarmente significativo è stato anche lo spettacolo teatrale di Rocco Tanica, che oltre a offrire un momento di leggerezza e divertimento, ha saputo stimolare riflessioni interessanti su temi legati all'intelligenza artificiale. Nel secondo giorno, i tavoli di lavoro e confronto hanno dato vita a un dialogo costruttivo, affrontando tematiche da diverse prospettive. Da questo scambio sono emersi punti di lavoro condivisi, con l'obiettivo comune di rafforzare il ruolo e il valore di Coop su tutto il territorio nazionale.

Porto a casa da questa esperienza un maggiore attaccamento ai **valori della cooperativa, un rinnovato entusiasmo nell'affrontare le sfide e i punti su cui lavorare per rafforzare la competitività e la credibilità di Coop**. Inoltre, si è rafforzato il legame di conoscenza e collaborazione con soci e colleghi della mia cooperativa, insieme al ricordo di momenti di condivisione, risate e autentico divertimento che hanno reso questa esperienza ancora più significativa.

Mattia Chiovelli

Responsabile negozio Coop di Bolsena



CONSULTA DEI COMITATI SOCI 2025 "NON SONO SOLO PAROLE"

Sabato 29 novembre si è svolta a Santa Fiora la Consulta dei Comitati Soci, un appuntamento che negli anni è diventato un momento istituzionale fondamentale per Coop Amiatina. Il tema scelto per questa edizione, "Non sono solo parole", ha messo al centro il linguaggio come strumento capace di esprimere valori, costruire relazioni, generare rispetto e sostenere la partecipazione.



Il presidente di Coop Unione Amiatina **Vincenzo Fazzi** ha ricordato che «La prima edizione, nel 2013 ad Arcidosso, coinvolgeva una cooperativa più piccola e un minor numero di soci.

Oggi, a distanza di oltre dieci anni, la crescita di Coop Amiatina si riflette anche nella maturità e nella partecipazione della Consulta.»

La cornice del Teatro di Santa Fiora, arricchita da scenografie realizzate per l'occasione, ha contribuito a creare un clima di ascolto autentico e confronto sincero.

Particolarmente rilevante è stato il contributo delle scuole del territorio: studentesse e studenti hanno portato sul palco riflessioni e testimonianze su temi



quali cittadinanza attiva, educazione alle relazioni, identità, linguaggi generazionali e contrasto alle discriminazioni. I loro interventi hanno rappresentato uno dei momenti più intensi della giornata, offrendo uno sguardo diretto e consapevole sul presente e sul futuro.

Le loro testimonianze hanno emozionato e fatto riflettere il pubblico, grazie alle educatrici del percorso del Saperecoop e alle scuole che si sono prestate:

- Liceo Scientifico di Castel del Piano (2B) – I ragazzi hanno posto l'attenzione sulle competenze necessarie alla vita adulta e sull'educazione alla cittadinanza, chiedendo più formazione pratica e consapevolezza politica.
- Liceo delle Scienze Umane di Arcidosso (3° anno) – Le studentesse hanno riflettuto sul rapporto con il proprio corpo, esprimendo il desiderio di spazi scolastici dedicati a temi come affettività, disturbi alimentari e dipendenze.
- Servizi Socio-Sanitari di Arcidosso (2° anno) – Il tema del razzismo è stato affrontato attraverso il punto di vista delle adolescenti, tra sguardi giudicanti, fragilità e desiderio di autodeterminazione.
- Istituto Tecnico Economico di Santa Fiora (3° anno) – Gli studenti hanno esplorato l'evoluzione del linguaggio generazionale, interrogandosi sul codice comunicativo degli adolescenti ieri e oggi.

La loro partecipazione attiva è stata uno dei momenti più significativi della giornata.

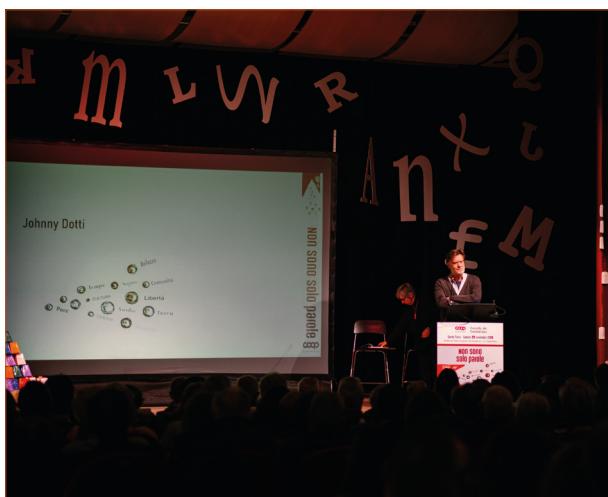


IL LINGUAGGIO COME “BOILER”: LE PAROLE HANNO RADICI PROFONDE



La linguista **Beatrice Cristalli** ha proposto una potente metafora: il linguaggio come un boiler, una “caldaia” in cui si accumulano idee, credenze, stereotipi e pregiudizi. «*Le parole — ha spiegato — rappresentano solo l'ultimo tratto del percorso: ciò che diciamo è alimentato da contenuti spesso inconsci, che necessitano di continua manutenzione, proprio come il calcare che si deposita nei tubi.*»

Il pedagogista e divulgatore **Johnny Dotti** ha ribadito l'importanza della parola come strumento essenziale di comunità: «*Non fatevi rubare la parola. Senza la parola tra persone fisiche non esiste comunità.*»



IL VALORE COOPERATIVO DELLE PAROLE

La riflessione è proseguita con **Irene Mangani**, vicepresidente di Legacoop Toscana, che ha richiamato il ruolo storico delle cooperative nella società italiana e l'importanza di utilizzare un linguaggio capace di creare legami: «*Quando dialoghiamo, il risultato è sempre maggiore della somma delle parti.*»

Infine, **Maura Latini**, presidente di Coop Italia, ha raccontato l'origine storica di alcune parole chiave della cooperazione — cooperare, cibo, proteggere, cura — fino ad arrivare al più moderno supermercato. Ha ricordato anche il valore delle parole della campagna “Dire, Fare, Amare”, radicate nella tradizione medievale e ha concluso citando Papa Francesco: «*Ascoltare è il primo atto di attenzione verso l'altro.*»





UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE

La giornata ha rappresentato anche l'occasione per salutare **Cristina Renai**, che negli anni ha dato forma e struttura all'organizzazione della Consulta, accompagnandone la crescita con professionalità e passione. In vista del suo pensionamento, la platea le ha dedicato un lungo applauso, espressione di sincera gratitudine.

Gianluca Martorelli

Responsabile Politiche Sociali e Comunicazione



Manifesto della comunicazione non ostile: Un impegno formale per una comunicazione rispettosa. La cooperativa ha aderito a questo importante progetto di responsabilità comunicativa.



**DESIGN
DA COLLEZIONE.**



**In esclusiva
SOLO
ALLA COOP**

ALESSI
dall' 8 settembre al 16 novembre 2025

Ogni 15 euro di spesa ricevi un bollino per collezionare i prodotti Alessi dedicati alla tavola.



coop
Unione Amiatina

Operazione a premi promossa da Coop Unione Amiatina e valida nei punti vendita aderenti.
Regolamento dell'operazione disponibile a punto vendita e sul sito www.coopunione.it

La nostra cooperativa opera su un territorio ampio e articolato tra Toscana e Alto Lazio, con una rete di 27 punti vendita, a seguito della cessione del negozio di Seggiano avvenuta nel corso dell'anno tramite un modello di franchising a una cooperativa di comunità. Una scelta coerente con l'obiettivo di continuare a presidiare il territorio, garantendo al tempo stesso sostenibilità gestionale.

Il 2025 si è confermato un anno complesso, con consumi ancora fortemente condizionati dal contesto economico e da una crescente attenzione al risparmio da parte delle famiglie. In questo scenario competitivo abbiamo mantenuto un approccio concreto, rafforzando le politiche commerciali sia attraverso le iniziative nazionali sia con azioni locali mirate.

La rete vendita ha centrato gli obiettivi di preventivo, confermando una buona solidità complessiva e un posizionamento sempre più orientato a negozi moderni, efficienti e all'avanguardia.

Tra i principali elementi di sviluppo, l'investimento su Capranica sta iniziando a produrre risultati significativi, con una progressiva acquisizione di quote di mercato in un'area ad alta competizione. Allo stesso modo, il riposizionamento del punto vendita di Pitigliano, dopo molti anni, è stato molto apprezzato dalla comunità locale, rafforzando il legame con il territorio.

coop
PITIGLIANO

**NUOVA
APERTURA**
IL NEGOZIO CHE ASPETTAVI



INAUGURAZIONE
SABATO 5 LUGLIO 2025

TI ASPETTIAMO DALLE ORE 9:30
CON TANTE SORPRESE

Via Brodolini, Pitigliano

coop
Unione Amiatina

Nel corso dell'anno sono proseguiti gli interventi di miglioramento e ammodernamento della rete, con particolare attenzione alla qualità dell'offerta e all'esperienza di acquisto.

Rimane centrale il contributo delle persone: è grazie all'impegno quotidiano dei collaboratori e al rapporto con i soci che la cooperativa continua a garantire risultati e prospettive.

In sintesi, in un contesto ancora sfidante, abbiamo dimostrato capacità di tenuta e consolidamento, rafforzando il nostro ruolo nei territori di riferimento.

Marco Vagaggini
Consigliere Delegato



GRANDI MARCHE

Gli sconti fino al 50%
su tutti i prodotti
di tante grandi marche,
scegli tu quali.

**INIZIATIVA RISERVATA AI SOCI
COOP UNIONE AMIATINA**

Convergono al tuo portafogli e a un fine mese in bellezza.
SOLO ALLA COOP CONVIENE A TE, CONVIENE A TUTTI.

Il 2025 rappresenta per la nostra cooperativa un anno di consolidamento e di crescita qualitativa, in cui il lavoro condiviso tra sede, rete vendita, comitati soci e tutte le strutture della cooperativa ha saputo trasformare la complessità del contesto in risultati concreti e misurabili.

La rete di vendita ha realizzato vendite complessive per € 98.454.000, un risultato di grande rilievo, superiore sia agli obiettivi di budget sia ai risultati del 2024, con una crescita rispettivamente del +1% sul preventivo e del +2,78% sull'anno precedente. Un dato che conferma la solidità della nostra azione commerciale

ALLA coop SI RISPARMIA

ABBIAMO ABBASSATO I PREZZI SU TANTISSIMI PRODOTTI COOP E DI MARCA

INOLTRE

PER TE SOCIO SCONTO DEL 10%

su tanti articoli di prima necessità
vieni a scoprirlo nei nostri punti vendita

coop
Unione Amiatina

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

e la capacità della cooperativa di interpretare con efficacia i bisogni di soci e clienti, consolidando la propria posizione nel mercato rispetto ai concorrenti. La crescita ha interessato tutti i comparti merceologici, i settori hanno incrementato i volumi rispetto all'anno precedente, migliorando il valore generato e rafforzando la fidelizzazione della nostra base sociale e della clientela. L'unica lieve flessione si è registrata nel comparto liquidi, influenzato da una stagione estiva meno favorevole del previsto, che ha inciso sulla domanda tipica del periodo. Il nostro impegno quotidiano si è tradotto in un costante supporto alla rete dei punti vendita, attraverso un presidio attento di tutti i principali driver commerciali: assortimenti, politiche di prezzo, stagionalità, eventi promozionali, valorizzazione del prodotto a marchio Coop e sviluppo delle collaborazioni con i fornitori del territorio. Un lavoro capillare che ci consente di mantenere l'offerta sempre coe-

rente con le aspettative delle comunità locali, coniugando convenienza, qualità e identità territoriale. Anche nel 2025 abbiamo aderito con convinzione alle principali iniziative nazionali programmate da Coop Italia, trasferendo ai nostri soci e clienti non solo vantaggi economici e convenienza, ma anche i valori distintivi del mondo Coop come attenzione alle persone, qualità dell'offerta, sostenibilità e responsabilità sociale.

Il piano promozionale si è distinto per ricchezza e varietà di contenuti, dai consolidati buoni spesa da 5 euro, alle iniziative sulle grandi marche, dalle promozioni weekend ai sottocosto, fino alle attività con punti jolly per accelerare la raccolta punti. **Una strategia articolata che ha rafforzato la competitività della nostra rete, permettendo alla cooperativa di mantenere un vantaggio nel mercato e migliorare la percezione di convenienza presso soci e clienti.**

Sul fronte della fidelizzazione, il 2025 ha visto la realizzazione di un catalogo premi strutturato e concreto, costruito attorno a servizi, premi solidali e culturali, sviluppato in collaborazione con Coop Italia e con partner di eccellenza. A questo si sono aggiunte iniziative dedicate a Coop Voce, sconti spesa, premi fisici e vantaggi esclusivi pensati per valorizzare la relazione continuativa con i nostri soci.

Le campagne loyalty, da sempre un importante strumento di engagement, hanno visto tre appuntamenti di rilievo, oltre alla conferma della campagna nazionale Coop per la Scuola, capace di coinvolgere famiglie, istituti scolastici e comunità locali in un progetto ad

Momenti DA ASSAPORARE

DAL 10 APRILE AL 4 GIUGNO 2025

COOPETRA amiatina
a 10,5 cm - h 6,3 cm
100 punti = 2.500

COOPETRA trasparente
a 10,5 cm - h 6,3 cm
100 punti = 2.500

COOPETRA grigio bruno
a 10,5 cm - h 6,3 cm
100 punti = 2.500

COOPETRA verde scuro
a 10,5 cm - h 6,3 cm
100 punti = 2.500

Utilizza i punti della tua **carta socio Coop Unione Amiatina** e aggiungendo un piccolo contributo, riceverai una coppettra in vetro soffiato della linea **Multicolor IVV**.

coop
Unione Amiatina

DAL 2 AL 4 MAGGIO A CASTEL DEL PIANO
Viale dei Mille - c/o parcheggio negozio coop Castel del Piano

VIENI A TROVARCI AL Food Village COOP:
Il Posto del gusto

Custosi appuntamenti alla scoperta dei prodotti a marchio COOP, tra corsi di cucina, aperitivi e assaggi **gratuiti**
Scopri il programma dettagliato su: www.coopamiatina.it

Ogni giorno assaggi, corsi e degustazioni offerti da Coop



alto valore sociale. Tra i momenti più significativi dell'anno si distingue la nuova apertura del 5 luglio a Pitigliano, un investimento che ha dato vita a un punto vendita moderno e accogliente, con ambienti ampi e luminosi, percorsi di spesa più fluidi e un'ampia profondità assortimentale sia nei banchi

serviti sia nelle aree a libero servizio. Un luogo vicino anche alle esigenze quotidiane delle persone, capace di offrire un'esperienza di acquisto più comoda e piacevole.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre celebrato cinque importanti anniversari di negozio – Abbazia San Salvatore, Castiglione d'Orcia, Peccioli, Manciano e Castelnuovo Berardenga – trasformandoli in occasioni di relazione e vicinanza con il territorio. Gli eventi hanno previsto buffet dedicati, gadget omaggio per i clienti, sconti esclusivi per i soci e momenti di festa realizzati in sinergia con le nostre politiche sociali, rafforzando il senso di appartenenza alla Cooperativa.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla valorizzazione del prodotto a marchio Coop, attraverso l'adesione a campagne nazionali e attività dedicate in punto vendita. Tra queste, il sostegno di linee distintive come Chiringuito, Co-



smecos e i vini Fior fiore, promossi attraverso iniziative mirate, degustazioni, promoter dedicati con l'obiettivo di incrementarne conoscenza, prova e fidelizzazione.

I risultati raggiunti confermano il valore del lavoro integrato di tutta la Cooperativa, fondamentale non solo per la crescita economica ma anche per la relazione con soci, clienti e territori. Dietro ogni numero ci sono il lavoro quotidiano delle persone, la collaborazione tra uffici e punti vendita e la capacità di innovare restando fedeli ai valori cooperativi. Nel corso del 2025 abbiamo inoltre investito con decisione sulla comunicazione commerciale esterna, rafforzando la nostra presenza e la vicinanza ai territori attraverso affissioni nei comuni serviti, una programmazione costante sui canali social – in particolare Facebook e Instagram – e lo sviluppo del canale WhatsApp, che sta registrando una crescita continua del numero degli utenti iscritti. Questo ci ha consentito di rendere ancora più tempestiva ed efficace la comunicazione di promozioni, eventi, iniziative locali e valori cooperativi.

In un mercato ancora dinamico e competitivo, continueremo a guardare avanti con responsabilità e visione, consapevoli che il nostro compito non è solo generare vendite, ma costruire fiducia, convenienza e valore condiviso per le comunità che serviamo ogni giorno.

Lisa Natalini

Responsabile Commerciale



Con lo sconto del 25% i prodotti Fior Fiore Coop,* il meglio della cultura enogastronomica, **convergono a te e ai produttori di specialità del territorio.**



LE RISORSE UMANE E LA FORMAZIONE

Il 2025 è stato fortemente caratterizzato dal percorso formativo “Qualità nei Deperibili”, rivolto ai capi reparto di gastronomia e macelleria e ai capi negozio.

La formazione si è articolata in una prima fase d'aula introduttiva sul tema del margine: una mezza giornata che ha coinvolto congiuntamente capi reparto e capi negozio, suddivisi per aree geografiche Amiatina. I partecipanti complessivi sono stati 67 (29 donne e 38 uomini). La presenza congiunta dei due ruoli ha favorito una maggiore condivisione e un più alto livello di coinvolgimento.

Le sessioni si sono svolte nel mese di marzo 2025, con la conduzione del category di riferimento affiancato da un docente esterno di Promotica Academy. Il totale delle ore di formazione in aula è stato pari a 132 per la macelleria e 156 per la gastronomia.



Successivamente, il progetto è proseguito con una fase di formazione sul campo presso i punti vendita, attraverso attività one-to-one con il category. In questa fase, è stata dedicata una mattina per ciascun punto vendita, affrontando tematiche quali ordine, ricevimento merci, stoccaggio, allestimento del banco, gestione delle scadenze e degli scarti. L'obiettivo è stato quello di riallineare tutti i negozi, garantendo ogni giorno reparti di qualità, attrattivi e gestiti secondo procedure in grado di supportare il pilotaggio del margine. Il percorso “Qualità nei Deperibili” si è concluso con un'ulteriore fase dedicata alla gestione del gruppo: un'aula per area geografica focalizzata sulle relazioni efficaci.



Sono stati coinvolti questa volta i responsabili di tutti i reparti, per un totale di 57 partecipanti (29 donne e 28 uomini). Le attività si sono svolte nel secondo semestre, tra novembre e dicembre 2025, per un totale complessivo di 399 ore di formazione.



Tra le iniziative più rilevanti dell'anno si segnala anche l'apertura del nuovo punto vendita di Pitigliano, avvenuta a luglio 2025. In preparazione a questo evento, nel mese di giugno è stata organizzata una giornata di team building presso la cantina del Morellino di Scansano, coordinata da Scuola Coop. All'iniziativa hanno partecipato 22 colleghi (9 uomini e 13 donne). Un ulteriore percorso formativo ha coinvolto 5 capi negozio nel corso “Il Responsabile dei Minimercati Coop”, organizzato da Scuola Coop e articolato in 6 giornate intere, per un totale di circa 200 ore. Nel corso dell'anno sono stati inoltre realizzati cor-





si, sia online che in presenza, organizzati da Scuola Coop, a cui hanno preso parte colleghi delle aree Amministrazione, Commerciale e Risorse Umane, nonché una sessione di aggiornamento del corso svolto successivamente all'adozione della policy relativa all'applicazione della normativa della Privacy in Cooperativa tenuto dal DPO.

È proseguita anche nel 2025 la formazione obbligatoria in materia di Sicurezza nei Luoghi di Lavoro e Sicurezza Alimentare, comprensiva degli aggiornamenti per Primo Soccorso e Antincendio, nonché dei percorsi formativi dedicati ai dipendenti assunti con contratto di apprendistato.



Effettuato anche l'aggiornamento annuale per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (3 RLS).

Infine, la quota più significativa delle ore di formazione complessive

dell'anno è stata dedicata all'addestramento dei neoassunti e del personale coinvolto in cambi di ruolo all'interno dei punti vendita.

ORE TOTALE FORMAZIONE: 9.448,73

DIPENDENTI INTERESSATI: 392

RISORSE ECONOMICHE: € 184.023,54

Nel corso dell'anno 2025, Coop Amiatina ha confermato e consolidato il proprio impegno sociale con azioni concrete di inclusione concretizzatesi in 3 inserimenti lavorativi a tempo determinato e 8 tirocini formativi ex L.68/99. Non si è trattato in questi casi di adempiere agli obblighi di legge, ma



di rendersi disponibili l'attuazione di percorsi personalizzati tesi a valorizzare le competenze individuali di soggetti con disabilità, promuovendo una cultura aziendale basata sull'equità, la valorizzazione della diversità e la creazione di opportunità volte a favorire la crescita personale e professionale di ciascuno e dei gruppi di lavoro nel loro insieme.

Si riportano di seguito alcune tabelle sintetiche che mostrano la struttura dell'organico al 31/12/2025 evidenziando rispetto al 31/12/2024 un incremento della componente femminile (+1,75%), un contestuale aumento dei disabili inseriti (+2 unità pari a +0.52%), una riduzione della forza lavoro maschile (-1,75%).

Si registra inoltre, sempre rispetto all'anno precedente, l'incremento di n. 01 unità nella categoria apprendisti ed un consolidamento dell'organico tramite aumento di lavoratori impiegati con orario di lavoro full-time (+1,99%) rispetto ai part-time (-1,99%).

Marisa Abelli

Responsabile del Personale

Riepilogo al 31/12/2025 - UNIONE AMIATINA						
Regione	Provincia	Addetti				Totale
		F		M		
		full time	part time	full time	part time	
TOSCANA	GROSSETO	60	33	51	9	153
	SIENA	20	20	22	4	66
	PISA	25	14	14	1	54
	FIRENZE	1	6	7	0	14
	TOTALE TOSCANA	106	73	94	14	287
LAZIO	VITERBO	19	24	30	8	81
	TOTALE LAZIO	19	24	30	8	81
	TOTALE AZIENDALE	125	97	124	22	368

DONNE	222	60,33%
UOMINI	146	39,67%
TOTALE OCCUPAZIONE	368	100,00%
MATERNITA' (ANNO 2025)	4	1,09%
TEMPI INDETERMINATI	322	87,50%
di cui APPRENDISTI	11	2,99%
TEMPI DETERMINATI	46	12,50%
FULL TIME	249	67,66%
PART-TIME	119	32,34%
CATEGORIE PROTETTE-DISABILI	25	6,79%

	Tempo indeterminato		Tempo determinato		Apprendisti		TOTALE
	f.t.	p.t.	f.t.	p.t.	f.t.	p.t.	
DONNE	102	88	20	7	3	2	222
UOMINI	104	17	15	4	5	1	146
TOTALE	206	105	35	11	8	3	368
	55,98%	28,53%	9,51%	2,99%	2,17%	0,82%	100,00%

AREA QUALITÀ

Nel corso dell'anno 2025, l'attività del comparto Qualità si è svolta in modo coerente con quanto previsto dal sistema di autocontrollo aziendale. Sono state condotte tutte le attività programmate, con l'obiettivo di garantire elevati standard di sicurezza alimentare e tutela del consumatore.

Attività di controllo e verifica

Le ispezioni effettuate presso i punti vendita, insieme ai campionamenti su superfici di lavoro, attrezzature e prodotti preparati internamente, sono state finalizzate alla tutela della salute dei consumatori.

Le verifiche relative a igiene degli ambienti di lavoro e buone pratiche igieniche del personale sono state effettuate con l'obiettivo di individuare eventuali criticità nell'applicazione della normativa vigente e delle procedure aziendali previste dal piano di autocontrollo

Gli audit svolti rappresentano una fotografia puntuale della situazione dei singoli punti vendita, evidenziando eventuali aspetti critici, le attività di controllo in ambito sicurezza alimentare sono state eseguite da personale qualificato mediante check-list condivise e approvate dal Responsabile Qualità della Cooperativa.

Le non conformità sono state classificate in Critiche, Maggiori e Minori; per ciascuna di esse, sono state definite azioni correttive e tempistiche di risoluzione

RISULTATI DELLE ANALISI E CONTROLLI

Tamponi ambientali

- Superfici analizzate: **247**
- Presenza di patogeni: **0** casi rilevati

I risultati hanno confermato la corretta applicazione delle procedure di sanificazione, con solo sporadiche necessità di miglioramento.

Prodotti di produzione interna

Campioni analizzati: **55**

- Idonei: **44**
- Migliorabili: **1**
- Non idonei: **10**

Gli indicatori di igiene del processo risultano complessivamente conformi agli standard, mentre quelli di sicurezza alimentare sono risultati prevalentemente conformi.

Prodotti fornitori locali

Campioni analizzati: **23**

- Idonei: **20**
- Migliorabili: **1**
- Non conformi: **2**

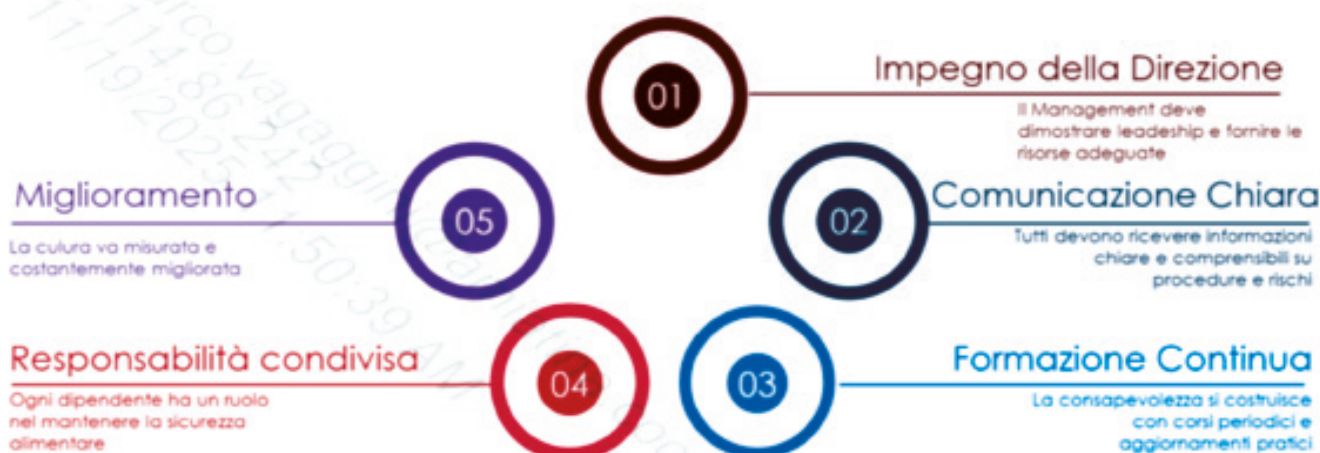
I controlli evidenziano una gestione generalmente adeguata, con alcune criticità circoscritte.

Cultura della Sicurezza Alimentare

In conformità al Regolamento (UE) 2021/382, la Cooperativa ha proseguito lo sviluppo della cultura della sicurezza alimentare, intesa come l'insieme

Elementi fondamentali del Sistema CSA

Secondo il REG. (UE) 2021/382





di valori, competenze, atteggiamenti e comportamenti che determinano il modo in cui un'organizzazione gestisce la sicurezza degli alimenti.

Dal 2021 tale approccio rappresenta un obbligo normativo per tutti gli operatori del settore alimentare con l'obiettivo di garantire l'efficace implementazione delle procedure assicurando il monitoraggio continuo e promuovendo il miglioramento costante, con la finalità di creare un ambiente in cui tutto il personale, dal management agli operatori, sia consapevole dell'importanza della sicurezza alimentare e agisca in modo coerente.

Benefici della cultura della sicurezza alimentare

I principali benefici riscontrati sono:

Fiducia

- Rafforzamento della fiducia del consumatore
- Tutela del marchio Coop

Sicurezza

- Riduzione del rischio di non conformità
- Minore esposizione a sanzioni

Qualità

- Miglioramento della qualità dei prodotti
- Maggiore efficienza operativa

Motivazione

- Maggiore coinvolgimento del personale
- Aumento della consapevolezza e responsabilità

Iniziative realizzate nel 2025

Nel corso del 2025 è stato realizzato e distribuito un calendario informativo (da tavolo) destinato al personale degli uffici, ai punti vendita, al Consiglio di Amministrazione e ai soci attivi delle Sezioni Soci; ogni mese contiene "pillole informative" su temi quali la durabilità dei prodotti, le date di scadenza, la catena del freddo, le temperature di conserva-

zione, la gestione degli allergeni e tanto altro, con l'obiettivo di accrescere il livello di conoscenza e consapevolezza sulla sicurezza alimentare a tutti i livelli dell'organizzazione.

La politica ambientale di Coop sugli imballaggi considera il packaging parte integrante del prodotto a marchio, chiamato a rispettare gli stessi standard di qualità, sicurezza e responsabilità. Gli imballaggi devono garantire protezione, funzionalità lungo la filiera, innovazione, sostenibilità ambientale, chiarezza informativa ed equilibrio economico.

Le strategie adottate si fondano sulla riduzione dell'uso di risorse, sulla diminuzione dei rifiuti e delle emissioni di gas serra, in linea con i principi europei delle 3R: riduzione, riutilizzo e riciclo. Coop applica questi criteri fin dalla progettazione, privilegiando soluzioni che li-

mitano il materiale utilizzato, evitano l'overpackaging e favoriscono l'impiego di materiali riciclati.

Tra le azioni più rilevanti, l'adozione di cassette riutilizzabili per il trasporto dei prodotti freschi ha consentito significativi benefici ambientali, con milioni di movimentazioni annuali che riducono l'uso di imballaggi monouso. Coop è inoltre impegnata nella promozione di una cultura del packaging sostenibile, anche attraverso l'adesione alla Carta etica del packaging.

Pioniera nell'etichettatura ambientale, già dal 2007 Coop fornisce informazioni chiare sullo smaltimento degli imballaggi, anticipando obblighi normativi successivi. L'impegno costante in innovazione ed ecodesign è testimoniato dai numerosi riconoscimenti ottenuti, che valorizzano soluzioni orientate all'economia circolare e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Faister Gori
Ufficio Qualità

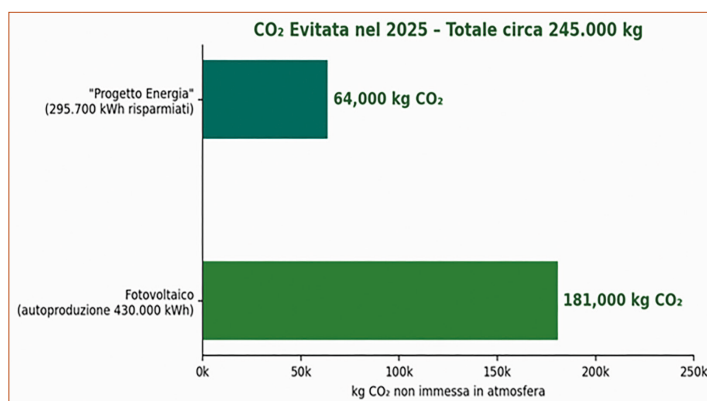


L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

La salvaguardia dell'ambiente è al centro dell'operato della Cooperativa. Negli ultimi anni Coop Unione Amiatina ha intensificato in modo significativo gli investimenti in efficienza energetica, decarbonizzazione e gestione sostenibile delle risorse, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale della propria rete di vendita. Il percorso di sostenibilità intrapreso dalla Cooperativa si sviluppa su più fronti simultanei, integrando l'efficientamento tecnologico degli impianti con un modello di economia circolare che coinvolge soci, consumatori e fornitori. Le politiche adottate sono coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con il Green Deal europeo, e si traducono in interventi concreti e misurabili già nella fase attuale.

La politica adottata da Coop Unione Amiatina per ridurre l'impatto complessivo della rete di vendita sull'ambiente è articolata su quattro direttrici strategiche, ciascuna delle quali è oggetto di investimenti dedicati e monitoraggio periodico:

- **Efficientamento energetico:** ammodernamento degli impianti tecnologici, sostituzione progressiva dei corpi illuminanti con sistemi a LED ad alta efficienza, e monitoraggio remoto in continuo dei consumi elettrici e meccanici attraverso il sistema proprietario 'Progetto Energia'.
- **Decarbonizzazione:** riduzione dell'utilizzo delle fonti fossili attraverso la sostituzione dei gas climalteranti nei circuiti refrigeranti con anidride carbonica naturale, l'implementazione degli impianti fotovoltaici e l'allacciamento alla rete di teleriscaldamento laddove disponibile.
- **Circolarità:** riduzione della produzione di rifiuti, raccolta differenziata selettiva per merceologia, valorizzazione delle frazioni raccolte attraverso filiere certificate (PET, oli esausti, tappi in plastica), e monitoraggio dei consumi idrici con installazione di dispositivi riduttori di flusso.
- **Mobilità sostenibile:** installazione, in collaborazione con partner nazionali (società 'Ricarica' del gruppo FERA srl), di colonnine di ricarica per auto elettriche nei parcheggi dei punti vendita, attraverso accordo di concessione con operatore specializzato del settore, con l'obiettivo di favorire la transizione verso veicoli a zero emissioni locali.



Il sistema di monitoraggio

Il controllo puntuale e continuativo dei consumi energetici rappresenta la base di qualsiasi strategia di efficientamento. Per questa ragione, in 11 punti vendita della rete Coop Unione Amiatina è attivo il sistema di monitoraggio energetico e teleassistenza denominato 'Progetto Energia', che consente la gestione in tempo reale dei consumi elettrici degli impianti elettrici e meccanici, inclusi i sistemi di illuminazione, refrigerazione, climatizzazione e forza motrice.

Grazie a questa attività di monitoraggio e ottimizzazione continua, nel corso del 2025 è stato conseguito un risparmio di circa 295.700 kWh, pari al 6,9% dei consumi totali rispetto ai consumi dell'anno precedente all'inizio dell'attività. **In termini ambientali, tale risparmio energetico corrisponde a circa 64.000 kg di CO₂ non immessa in atmosfera, un risultato significativo che dimostra l'efficacia dell'approccio basato sul monitoraggio in continuo.**

Il sistema consente di intervenire tempestivamente su anomalie di consumo, ottimizzare i setpoint degli impianti in funzione delle condizioni di esercizio reali, e produrre reportistica periodica utile alle decisioni di investimento in efficientamento.

Mix energetico

I consumi di energia elettrica complessivi della Cooperativa nell'anno 2025 ammontano a 7.436.094 kWh, così suddivisi: 7.006.094 kWh approvvigionati dalla rete di distribuzione nazionale e circa **430.000 kWh prodotti dagli impianti fotovoltaici di proprietà della Cooperativa**. L'autoproduzione da fonti rinnovabili rappresenta pertanto circa il 5,8% del fabbisogno elettrico totale, con un potenziale di crescita significativo in relazione all'entrata in esercizio del nuovo impianto di Pitigliano prevista per il 2026.

7.436.094 kWh
Consumo
elettrico 2025

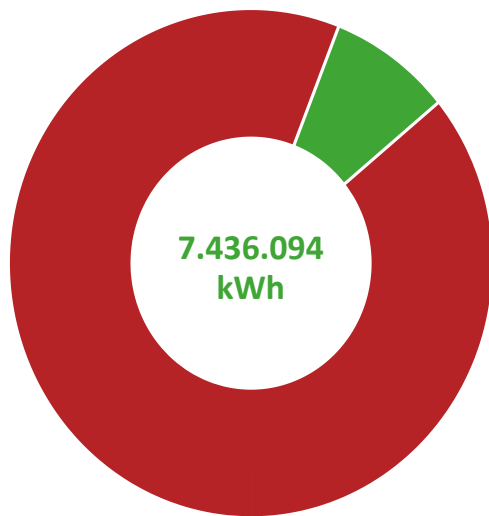
~245.000 kg
CO₂ evitata
in atmosfera

360 kWp
Potenza FV
installata

10 impianti
Fotovoltaici
attivi/pianificati



MIX ENERGETICO 2025 - TOTALE 7.436.094 KWH



Da rete elettrica: 7.006.094 kWh (94,2%)
Autoproduzione fotovoltaica: 430.000 kWh (5,8%)

Consumi di gas metano e teleriscaldamento

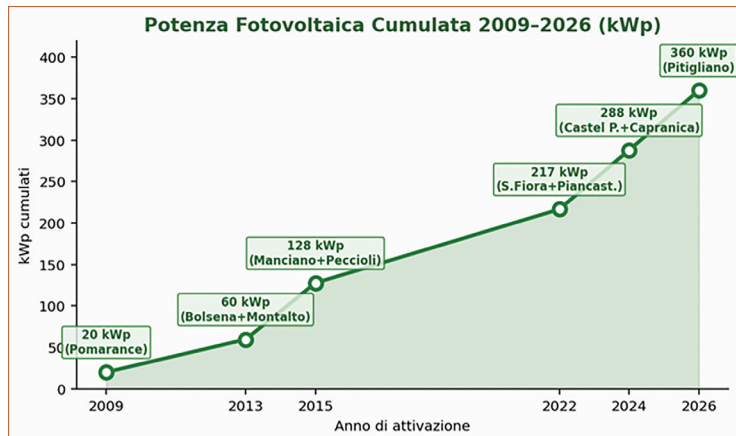
I consumi di gas metano per l'anno 2025 sono stimati pari a circa 27.000 m³. Il gas metano viene utilizzato in cinque punti vendita: in quattro di essi (Montaione, Pienza, Peccioli e Castiglion d'Orcia) è impiegato sia per la produzione di acqua calda sanitaria che per il riscaldamento invernale degli ambienti; ad Abbadia San Salvatore il metano è invece destinato esclusivamente alla produzione di acqua calda sanitaria.

Ulteriori quattro punti vendita (Santa Fiora, Sede di Bagnore, Pomarance e Piancastagnaio) sono allacciati alla rete di teleriscaldamento locale, che fornisce acqua calda utilizzata sia per il riscaldamento invernale sia per la produzione di acqua calda sanitaria. In particolare, a Piancastagnaio l'impianto di teleriscaldamento, dotato di uno scambiatore termico da oltre 200 kW, alimenta anche il sistema anti-ghiaccio della rampa di accesso al punto vendita.

Impianti frigo con fluido refrigerante naturale (CO₂)

Nell'ambito della strategia di decarbonizzazione, in 6 punti vendita (Castel del Piano, Castelnuovo Berardenga, Santa Fiora, Piancastagnaio, Capranica e il più recente impianto di Pitigliano) gli impianti frigo-alimentari utilizzano come fluido refrigerante l'anidride carbonica (CO₂) in forma naturale. La CO₂ è un gas naturale con un potenziale di riscaldamento globale (GWP) pari a 1, a fronte di valori compresi tra 1.430 e 3.922 per i fluorurati (HFC) tradizionalmente impiegati nei circuiti di refrigerazione commerciale. L'adozione di questo fluido

naturale contribuisce sia alla riduzione del rischio di emissioni climateranti accidentali, sia al rispetto della normativa europea F-Gas che prevede l'eliminazione progressiva degli HFC ad alto GWP.



Il parco fotovoltaico di Coop Unione Amiatina

La produzione di energia elettrica da fonte solare fotovoltaica rappresenta uno degli assi portanti della strategia energetica della Cooperativa. Ad oggi Coop Unione Amiatina ha realizzato e allacciato alla rete 10 impianti fotovoltaici per una potenza installata totale di circa 360 kWp. Il piano di sviluppo è partito nel 2009 e si è sviluppato progressivamente nel corso degli anni, con accelerazione negli ultimi esercizi: due impianti attivati nel 2022, due nel 2024 e uno programmato per il 2026.

L'autoproduzione di energia elettrica per l'anno 2025 è pari a circa 430.000 kWh, corrispondente al fabbisogno annuo di circa 160 famiglie equivalenti. Dal punto di vista ambientale, tale autoproduzione si caratterizza per una riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera pari a circa 181.000 kg, calcolata applicando il fattore di emissione medio della rete elettrica nazionale italiana (circa 421 g CO₂/kWh, fonte: Terna/GSE).

La tabella seguente riporta l'elenco completo degli impianti fotovoltaici realizzati o programmati, con indicazione dell'anno di attivazione e dello stato attuale:

Impianto	Anno attivazione	Stato
Pomarance	2009	Attiva
Bolsena	2013	Attiva
Montalto di Castro	2013	Attiva
Manciano Nuovo	2015	Attiva
Peccioli	2015	Attiva
Santa Fiora Nuovo	2022	Attiva
Piancastagnaio	2022	Attiva
Castel del Piano	2024	Attiva
Capranica	2024	Attiva
Pitigliano	2026 provvisorio	in esercizio 2026



L'ultimo impianto realizzato è quello di Pitigliano, con una potenza installata di 72,1 kWp, che costituisce il più grande del portafoglio Coop Unione Amiata. Questo impianto entrerà in esercizio nel corso dell'anno 2026 e andrà ad incrementare la quota di autoproduzione da fonti rinnovabili, contribuendo ulteriormente alla riduzione della dipendenza dalla rete elettrica nazionale e delle emissioni di CO₂ associate.

Mobilità sostenibile - ricariche veicoli elettrici

Sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale e della riduzione delle emissioni da trasporto, Coop Unione Amiata ha avviato dal 2023 una partnership con la società 'Ricarica' del gruppo FERA srl, che prevede la concessione in uso degli spazi nei parcheggi dei negozi per l'installazione e la gestione di infrastrutture di ricarica per auto elettriche. Questo progetto consente alla Cooperativa di offrire un servizio a valore aggiunto ai propri soci e clienti, contribuendo contestualmente alla diffusione della mobilità elettrica nel territorio, spesso scarsamente servito da reti pubbliche di ricarica.

Sono attualmente operative 8 postazioni di ricarica distribuite su altrettanti punti vendita della rete. Due stazioni (Peccioli e Castel del Piano) sono dotate di colonnine in corrente continua da 50 kW, che consentono la ricarica rapida dei veicoli elettrici in tempi molto ridotti; le restanti 6 postazioni utilizzano colonnine in corrente alternata da 22 kW, adatte alla ricarica semi-rapida durante la permanenza del cliente in negozio.

Impianto	Anno attivazione	Stato
Peccioli	50 kW DC	Ricarica rapida - alta potenza
Castel del Piano	50 kW DC	Ricarica rapida - alta potenza
Santa Fiora	1x22 kW AC	Ricarica semirapida
Piancastagnaio	1x22 kW AC	Ricarica semirapida
Bolsena	1x22 kW AC	Ricarica semirapida
Capranica	2x22 kW AC	2 presa - Ricarica semirapida
Pitigliano	2x22 kW AC	2 presa - Ricarica semirapida
Manciano	1x22 kW AC	Ricarica semirapida

La scelta di includere due stazioni di ricarica rapida in corrente continua risponde alla crescente richiesta di soste brevi compatibili con i tempi della spesa. Le postazioni DC da 50 kW sono in grado di erogare fino a 40-50 km di autonomia per ogni 10 minuti di ricarica, rendendo il servizio particolarmente attrattivo per i clienti in transito.

Raccolta differenziata nella rete di vendita

Presso i punti vendita della Cooperativa viene effettuata la raccolta differenziata principalmente di imballaggi in carta e cartone, plastica, legno e rifiuti speciali non pericolosi e pericolosi. L'approccio adottato si ispira ai principi dell'economia circolare: ogni flusso di rifiuti viene avviato a filiere di recupero certificate, evitando il conferimento in discarica o il ricorso alla termovalorizzazione. A disposizione di soci e consumatori sono attivi gli ecocompattatori, la raccolta degli olii e dei tappi di plastica.

Nuovo negozio di Pitigliano



Sabato 5 luglio 2025 è stato inaugurato a Pitigliano il nuovo supermercato Coop Unione Amiata, uno spazio moderno, funzionale e sostenibile di 765 metri quadrati, pensato per offrire un'esperienza di spesa completa, conveniente e orientata





PARAMETRI	
Superficie totale fabbricato	1.430,00 mq
Area di vendita	765,00 mq
Altezza massima	8,35 m
Area a parcheggio pubblico	1211,00 mq
Area a parcheggio privato	1886,00 mq
Area verde attrezzata	538,00 mq
Posti auto totali	n. 50

alla qualità. Una nuova presenza importante per il territorio, che unisce assortimento, attenzione ambientale e servizi per la comunità.

Il punto vendita propone un'offerta ampia e diversificata, con un focus particolare sui:

- Reparti freschissimi: ortofrutta, forneria, gastronomia, rosticceria e macelleria, curati ogni giorno per garantire la massima freschezza. Presente anche un'area dedicata al pesce fresco confezionato.
- Friggitoria: una delle grandi novità del negozio. Ogni giorno fritti pronti e caldi in soli 3 minuti.
- Prodotti confezionati: spazio "Amici animali", una ricca cantina, area non food e vasta scelta di prodotti salutistici.
- Prodotti a Marchio Coop, per una convenienza concreta, quotidiana e trasparente.
- Eccellenze locali: ampia selezione di prodotti del territorio, sia freschi che confezionati, per valorizzare la filiera corta e l'economia locale.

Giovanna Lazzerini

Responsabile Patrimonio e Ufficio legale

La comunicazione rappresenta un elemento strategico per trasmettere valori, contenuti e identità cooperativa, in un contesto in continua evoluzione. Nel 2025, Coop Unione Amiatina ha orientato la propria attività comunicativa verso il racconto delle relazioni e dell'impegno nei territori, valorizzando il ruolo delle comunità, delle associazioni e dei soci volontari.

Si è ulteriormente consolidato il metodo di lavoro già avviato negli anni precedenti, basato sulla condivisione interna e sulla collaborazione tra le funzioni di marketing commerciale e comunicazione sociale-istituzionale. Questo approccio integrato ha permesso di sviluppare una narrazione coerente, capace di coniugare promozione, valori e partecipazione.

Numerose iniziative, eventi e campagne – sia locali che nazionali – hanno contribuito a rafforzare la visibilità della cooperativa. Un ruolo determinante è stato svolto dai soci, dai volontari e dai lavoratori, spesso protagonisti diretti dei contenuti attraverso immagini, video e testimonianze, rendendo la comunicazione più autentica e coinvolgente.

L'analisi dei canali digitali conferma una differenzia-

327.405

Engagement
accessi al sito
coopamiatina

+ 148

Follower
su Instagram

+ 591

Follower
su Facebook



366
Post su
Facebook

+ 55,6%
Copertura
della pagina
Facebook

2,8 mln
Engagement
Accessi ai
contenuti
della pagina
Facebook

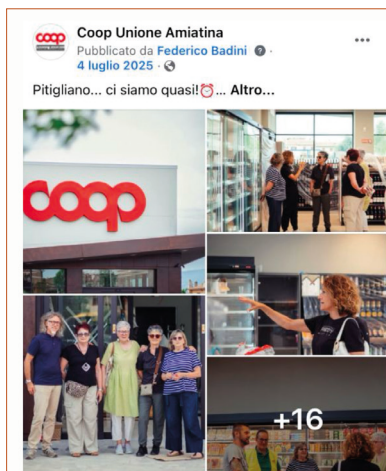
18
Comunicati
stampa

zione significativa: i contenuti commerciali trovano maggiore efficacia sul sito web e sul neonato canale whatsapp, mentre i contenuti valoriali e sociali generano maggiore engagement sui social media, in particolare quando legati a iniziati-

ve territoriali e solidali.

È proseguita inoltre l'attività di comunicazione interna, attraverso la pubblicazione del bimestrale rivolto ai dipendenti, che rappresenta uno strumento di condivisione e aggiornamento sulle attività della cooperativa e del sistema Coop, rafforzando il senso di appartenenza e la partecipazione.

Gianluca Martorelli
Responsabile Comunicazione



- Copertura 12.794
- "Mi piace" e reazioni 302
- Commenti 43
- Condivisioni 14
- Clic sul link 0



- Copertura 1069
- Interazioni 15
- Risposte 0
- Condivisioni 0



PERIODICO DI INFORMAZIONE PER I DIPENDENTI DI UNIONE AMIATINA - ANNO IV - n. 1 FEBBRAIO 2026

Parlaci di NOI

2026: anno di rinnovo delle cariche sociali

Cos'è una società cooperativa? In Coop non esiste un unico proprietario né un ristretto gruppo di azionisti orientati al vantaggio personale. La cooperativa appartiene realmente ai suoi soci e, per sua natura, è tenuta a perseguire il cosiddetto **scopo mutualistico**, la cui funzione sociale è espressamente riconosciuta dall'articolo 45 della Costituzione Italiana.

Nelle cooperative di consumatori, lo scopo mutualistico si concretizza in particolare nella tutela degli interessi e della salute dei consumatori, soci e non soci, attraverso la fornitura di beni e servizi di qualità alle migliori condizioni possibili. A questo si affianca l'impegno a promuovere e sostenere attività e servizi culturali, mutualistici e socialmente utili, che favoriscano l'organizzazione del tempo libero, lo sviluppo della vita associativa, lo spirito di solidarietà e la tutela dell'ambiente, a beneficio dei soci, delle loro famiglie e della collettività.

Il socio, in quanto tale e non semplice consumatore, titolare della Carta Socio - che non è una fidelity card - ha la possibilità di far sentire la propria voce e di svolgere un ruolo attivo nella vita della cooperativa.

Ogni tre anni Coop Amiatina è impegnata nel rinnovo delle cariche sociali. In questi giorni, i Consigli Direttivi delle Sezioni Soci (Comitati Soci) stanno individuando i candidati componenti del **Consiglio di Amministrazione della cooperativa per il prossimo mandato**. Si tratta di un percorso coordinato dalla Commissione elettorale, appositamente nominata e approvata dall'Assemblea Generale dei soci, svoltasi il 3

maggio 2025 a Santa Fiora, la stessa Assemblea Generale che ha approvato il bilancio al 31/12/2024.

Successivamente all'approvazione e all'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione, generalmente nel mese di maggio, prende avvio il **processo elettorale** che porterà al rinnovo dei **Consigli Direttivi delle Sezioni Soci**. Il percorso prevede una fase di autocandidatura, la verifica dell'eleggibilità dei candidati, la pubblicazione dei nominativi e, indicativamente nel mese di novembre - di norma alcune settimane prima della Consultazione dei Soci - l'elezione dei soci attivi che comporranno il Comitato Direttivo della Sezione Soci, in carica per i successivi tre anni.

Per approfondimenti puoi scaricare lo Statuto <https://coopamiatina.it/statuto/> e il Regolamento Elezioni Cariche Sociali <https://coopamiatina.it/regolamento/>.

Risultati dell'iniziativa
"Un dolce per te, uno in buono, uno in dono"

Il Natale 2025 è stato caratterizzato da questa attività ideata da Coop Italia come veicolo di trasmissione della propria mission. Circa un mese fa, sulle pagine del Corriere della Sera, Aldo Grasso, giornalista e critico televisivo specializzato nell'analisi dei media, ha commentato il nostro spot televisivo affermando: "Il messaggio arriva con chiarezza: il prodotto al centro non è un bene di consumo, bensì l'idea di appartenenza a una comunità attiva e responsabile. Lo spot riesce a trasformare il ringraziamento in una leva di branding valoriale, confermando la capacità di Coop di usare la comunicazione istituzionale come spazio di racconto anche civile".

Crediamo che possa rendere molto bene lo scopo e l'obiettivo raggiunto.

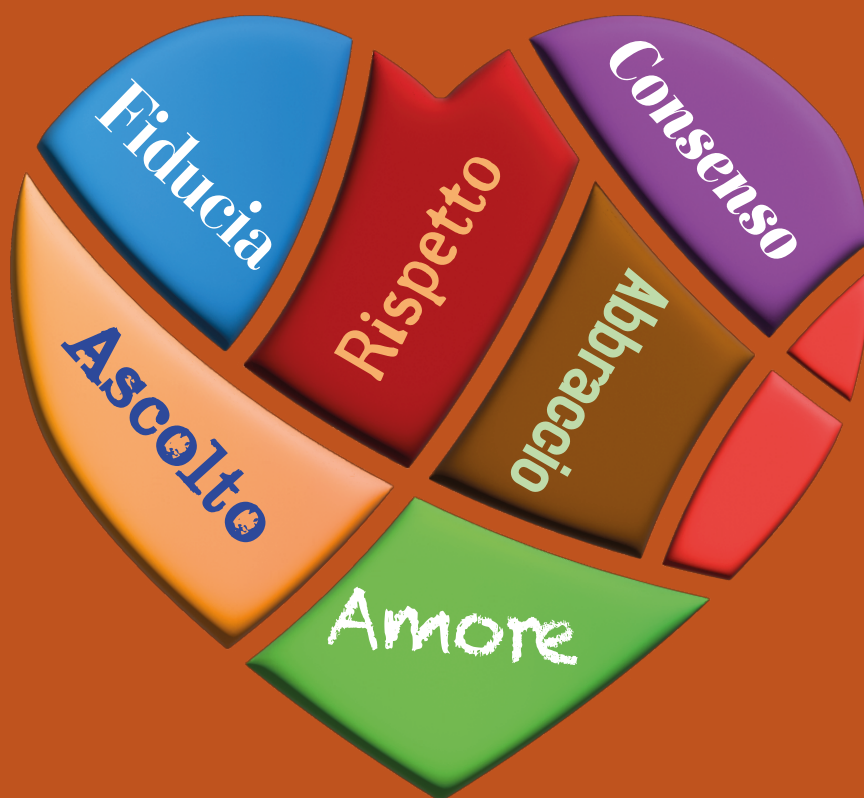
In concreto in Coop Amiatina attraverso l'acquisto di un Panettone classico o senza canditi o di un Pandoro Coop ha:

- donato 708 dolci alle famiglie bisognose del territorio;
- consegnato 7.700 euro in buoni spesa. Le associazioni che hanno collaborato a sostegno dell'iniziativa utilizzeranno per sostenere i bisogni delle famiglie bisognose;
- erogato 2622 buoni sconto del valore di 4€ per i soci, che attraverso una scelta di acquisto consapevole, hanno reso possibile questa attività.

Vi riportiamo uno dei tanti commenti positivi ricevuti. **Romolo Bozzo** presidente dell'Associazione Lavinaia para la vida" di Capranica: Abbiamo utilizzato i 200€ in buoni ricevuti dalla Coop Amiatina per acquistare olio di oliva e distribuirlo alle 35 famiglie più bisognose. Grazie per averci consentito di collaborare per un'iniziativa tanto bella.

<https://coopamiatina.it/politiche-sociali/il-resoconto-dell-iniziativa-solidale-di-natale-di-coop-amiatina/>





Le parole hanno un
cuore
impariamole e condividiamole



Unione Amiatina

Scopri di più su “DIRE, FARE, AMARE” su <https://www.coop.it/dire-fare-amare>

Santa Fiora, sabato 9 maggio 2026
ASSEMBLEA GENERALE DEI DELEGATI