



AGENDA 2024 CLOSE THE GAP



PER UNA VERA PARITÀ DI GENERE

Azioni nel mondo Coop

A fine 2023 cresce ancora la quota femminile tra il personale Coop e raggiunge il 71,5%, giunge quasi al 35% la percentuale delle donne presenti in ruoli direttivi (34,8% rispetto al 34,6% del 2022). Intorno al 41% circa la quota femminile presente nei Cda delle cooperative, inoltre aumenta sensibilmente la presenza di donne fra i soci eletti nei vari organismi rappresentativi dei territori (54,5% rispetto al dato precedente 52,7%). In linea con gli anni precedenti il numero delle nuove socie (oltre 126.000) pari al 54,5% del totale.

E Coop, prima insegna nella Grande Distribuzione Organizzata, ha recentemente ottenuto la Certificazione della Parità di Genere secondo la UNI PdR125. Uno strumento volontario previsto dal PNRR - Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei ministri, con l'obiettivo di incentivare le aziende ad adottare politiche adeguate a ridurre il gap di genere che prevede inoltre la misura e il monitoraggio di una serie di indicatori.

PER CAMBIARE LA CULTURA

Formazione interna e nelle scuole

Prosegue il lavoro di formazione sulla parità di genere sia tra i dipendenti delle cooperative che nell'attività di educazione al consumo consapevole, valore fondante di Coop. Per queste ultime attività, hanno aderito al percorso educativo "Close the Gap" proposto alle scuole 308 classi, per il 40% di secondaria di secondo grado, ovvero oltre 7 mila studenti in tutta Italia.

PER RIDURRE IL GENDER GAP

Rilancio petizione "Il ciclo è ancora un lusso"

Sono oltre 700 mila le firme raccolte in tre anni su Change.org per la petizione "Stop Tampon Tax! Il ciclo è ancora un lusso", rilanciata a gennaio 2024, per chiedere nuovamente l'abbassamento dell'IVA sui prodotti mestruali dall'attuale 10% al 5%, come per gli altri beni di prima necessità. Coop rilancia la petizione per chiedere la reintroduzione della tassazione minima, già applicata nel 2023, per la prima volta in Italia. Al fianco dell'associazione promotrice Onde Rosa, Coop si fa portatrice del messaggio che non deve più esistere "La tassa di essere donna" e dal 1° gennaio fino al 31 maggio 2024, nei punti vendita delle cooperative, Coop "neutralizza" l'aumento dell'IVA negli assorbenti a marchio Coop, vendendoli come se fosse al 5%.

UN MODELLO PER I FORNITORI

Formazione in filiera

Nel biennio 2021-2022 Coop ha sviluppato progettualità sull'empowerment femminile destinate alle lavoratrici di sei filiere pilota di ortofrutta a marchio Coop, che complessivamente hanno visto coinvolte 280 donne. Questo è stato di stimolo per sviluppare un ulteriore percorso formativo scalabile sulla parità di genere destinato al management delle aziende nostre fornitrici di prodotto a marchio Coop. Da questa esperienza nel 2024 nasce un format di e-learning, elaborato da Coop in collaborazione con Oxfam e con il supporto di Scuola Coop, che verrà messo a disposizione di tutti i fornitori di prodotto a marchio. Dall'esperienza sperimentale alla costruzione di un modello formativo.

