



Donna.
Vita.
Libertà.

bilancio sociale 2022

coop

Unione Amiatina

www.coopamiatina.it •  Coop Unione Amiatina  [coopunioneamiatina](https://www.instagram.com/coopunioneamiatina)

Cari soci,

innanzitutto desidero ringraziarVi per la stima costante e il forte senso di responsabilità che dimostrate da sempre e che sono il simbolo del forte legame con la nostra cooperativa.

Ringrazio il Consiglio di Amministrazione e tutti i colleghi dei negozi e di sede per l'ottimo lavoro svolto. Coop Amiatina chiude l'anno 2022 con un utile pari a 432.158 euro.

Il 2022 è stato un anno di cambiamenti, alcuni interni, molti altri esterni alla nostra cooperativa, ma che hanno naturalmente influito sia sulle dinamiche di Coop Amiatina, che sull'intero sistema Coop nazionale.

L'anno appena trascorso si è rivelato un anno particolarmente complesso anche sui mercati finanziari.

La guerra scatenata dalla Russia in Ucraina ha causato l'inasprimento di tensioni geopolitiche mai effettivamente sopite, con il conseguente innalzamento dei prezzi delle materie prime, soprattutto di quelle energetiche.

L'Europa in particolare ha dovuto affrontare una crisi energetica senza precedenti, causata dalla dipendenza dal gas russo, la cui fornitura è diminuita progressivamente nel corso dell'anno. Questa crisi ha scatenato in Europa la chiusura temporanea di alcune produzioni industriali particolarmente energivore, allarmando i





governi che si sono attivati per calmierare i prezzi. L'inverno mite, unitamente alle misure messe in atto per la diminuzione dei consumi e ad alcune manovre dell'Unione Europea, hanno consentito però un mantenimento del livello di approvvigionamento delle merci elevato e un contenimento dei prezzi. Per quanto riguarda la crescita economica a fine gennaio 2022 è stato stimato un aumento del PIL mondiale del 3,4%, quindi decisamente inferiore del 6,2% rispetto al 2021, anno che però aveva goduto di una forte ripresa, rispetto ai cali del 2020, causati dalla pandemia. Il 2022 è stato un anno in continua evoluzione e proprio per questo di difficile interpretazione, da molti punti di vista. Un anno in cui è stato complicato programmare e pianificare attività, anche a breve termine, proprio per la velocità con la quale si sono susseguiti gli avvenimenti, cambiando di volta in volta lo scenario mondiale, nazionale e locale.

Posso dire però con certezza che insieme siamo riusciti a gestire nel miglior modo possibile le diverse circostanze.

Lo stesso impegno ci accompagnerà nel corso dell'anno 2023 per cercare di contenere il più possibile i prezzi di vendita. Uno dei nostri doveri primari è quello di difendere il potere di acquisto dei nostri soci e dei clienti. Il consiglio di amministrazione, in fase di elaborazione del budget 2023, ha deciso di adottare una serie di misure che andranno a incidere sul margine della cooperativa e sul contenimento dell'inflazione. Contiamo in questo modo di alleggerire il peso dell'aumento dei prezzi complessivo che nel corso del 2022 ha inciso pesantemente sui bilanci delle famiglie italiane.

Poter contare sui nostri soci attivi, ci ha permesso di poter ripartire insieme con la progettazione delle at-





Se ce ne fosse bisogno avete dimostrato ancora una volta che l'antico adagio "la Coop sei tu" è sempre più attuale. I soci Coop hanno il dovere e il diritto di partecipare alle scelte della propria cooperativa, contando tutti allo stesso modo.

Quello tra i soci e la propria cooperativa è un patto di fiducia che va rinnovato e sostenuto continuamente attraverso la partecipazione, la condivisione e la rendicontazione. La nostra cooperativa è un bene prezioso che va preservato e accresciuto per essere consegnato alle nuove generazioni.

Il presidente
Vincenzo Fazzi

tività sociali. Ci ha permesso di condividere obiettivi e strumenti per cercare di rispondere nel modo più efficace possibile alle istanze dei nostri soci. Ci ha permesso di individuare in maniera capillare nei nostri territori di riferimento quali fossero le criticità e le priorità sulle quali concentrare la nostra attenzione.

	Consuntivo 2022	Consuntivo 2021
Vendite	€ 91.335.788	€ 83.714.049
Gestione Commerciale	€ 758.758	€ 983.857
Gestione Finanziaria	€ 209.683	€ 407.779
Gestione Profitti e Perdite	€ 46.150	€ 202.490
Risultato prima delle imposte	€ 750.163	€ 1.189.147
Imposte e tasse	€ 318.005	€ 325.673
Utile	€ 432.158	€ 863.474





Il Consiglio di Amministrazione

Presidente	Fabrizio Banchi* Vincenzo Fazzi**
Vicepresidente	Fernando Vinciarelli
Consiglieri	Paola Bassi Flavio Batini Marco Bertocci Erino Bigattini Gian Luca Catani Diego Domenicucci Mario Fazzi Agostino Liberati Giulio Mazzarelli Patrizia Morazzini Evans Ottavi Elisabetta Peri Pierantonio Rossetti Concetta Rossini* Marco Vagaggini** Katia Taddei

Collegio Sindacale

Presidente	Paolo Fabbrini
Sindaci	Lucio Moroni Marco Ragni
Sindaci supplenti	Domenico Giovannini Alberto Bambagini

* In carica fino a novembre 2022 - ** Eletti a novembre 2022





Il 4 marzo 2022 Coop ha avviato la campagna di raccolta fondi #coopforucraina che si è conclusa lo scorso 4 aprile raggiungendo e superando l'obiettivo di un milione di euro.

Siamo partiti da uno stanziamento di 500.000 euro che tutte le cooperative hanno messo a disposizione, sul quale si sono sommate le donazioni dei soci e dei consumatori.

Le cooperative di consumatori sostengono ancora una volta l'Agenzia ONU per i Rifugiati-UNHCR, la Comunità di Sant'Egidio e Medici Senza Frontiere, che già avevano collaborato alla campagna sui vaccini #coopforafrica. Tutte e tre già attive sul territorio ucraino con dei progetti consolidati da anni, oggi convertiti in programmi di primo soccorso.

Non possiamo rimanere a guardare; i nostri stessi soci, da sempre solidali e attenti cittadini del mondo ci stanno chiedendo di aiutarli ad aiutare la popolazione ucraina. È la realtà di questa guerra drammatica che ci spinge ad agire.

Il 18 marzo il fotoreporter Stefano Schirato si è recato a Varsavia, insieme ai volontari della Comunità di Sant'Egidio, per raccontarci come vengono utilizzati i



fondi raccolti dalla campagna #CoopForUcraina.

Il 21 marzo 2022 un tir carico di cibo, medicinali, giocattoli, copertine e indumenti, è partito dal Centro commerciale di Ponte a Greve.

La spedizione, con destinazione la Polonia, è stata organizzata dalla Fondazione Il Cuore si scioglie in collaborazione con l'E-lemosiniere di Papà Francesco, il Cardinale Konrad Krajewsky. Un vero e proprio carico di solidarietà destinato a centinaia di persone che dall'Ucraina si sono rifugiate nei pressi del confine polacco.

Rispondendo all'appello del presidente Giani, le Coop Toscane hanno riempito un vagone del treno per rifornire di generi di prima necessità e di presidi medici i centri di



accoglienza che ospiteranno le persone che sono dovute fuggire dall'Ucraina.

Le cooperative del distretto Tirrenico, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia e Coop Unione Amiata hanno collaborato insieme per rendere ancora più efficaci le azioni che le drammatiche situazioni contingenti, siano esse rappresentate dalla pandemia o dalla guerra, richiedono.



L'impegno per la pace e per la solidarietà da sempre sono nel dna di Coop. Sappiamo che l'aiuto che potremo dare sarà insufficiente, ma è il nostro modo per agire. Non risolveremo i problemi di una nazione e di un popolo che in questo momento si trova sotto le bombe, ma daremo un contributo rapido e concreto alle persone colpite, con lo spirito che da sempre anima il movimento cooperativo.

L'ITALIA RIPUDIA LA GUERRA COME STRUMENTO DI OFFESA ALLA LIBERTÀ DEGLI ALTRI POPOLI E COME MEZZO DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI

EMERGENCY



Martedì 5 aprile abbiamo inoltre attivato una nuova campagna di raccolta fondi che sarà destinata alle associazioni dei nostri territori che si occupano di dare sostegno e accoglienza ai rifugiati. Per la destinazione di quanto riusciremo a raccogliere, abbiamo sottoscritto un accordo con la Regione Toscana e la Protezione Civile che insieme ad ANCI toscana individuerà i progetti a cui destinare i fondi. La campagna si chiuderà il 30 aprile.

Quest'anno i colori delle bellissime rose della linea solidal, insieme alle bandiere della pace, hanno colorato i nostri negozi.

Mai come quest'anno il gesto di regalare una rosa per l'8 marzo è stato pieno di significato. È stato impossibile non

pensare a tutte le donne ucraine che per mettersi in salvo sono state costrette a lasciare il loro paese portando al sicuro i bambini, ma lasciando indietro uomini e ragazzi. A loro e a tutte quelle che invece sono rimaste va la nostra totale e incondizionata solidarietà.





Ad Arcidosso il Comitato Soci, grazie alla disponibilità del professor Giambattista Corallo ha arricchito la propria postazione con un video e volantini sulla “Donna e l’Arte” .

“Le società del passato, storicamente, impedivano alla donna la possibilità di praticare l’attività artistica figurativa. La donna non doveva esporsi e avventurarsi in un terreno di libertà di pensiero riservato soltanto agli artisti maschi che costituivano il genere preposto, di diritto, all’arte...È stato necessario arrivare agli ultimi anni del secolo XIX per vedere una donna ammessa in una scuola pubblica”.



“Close the Gap” è la campagna di Coop, fatta di azioni e impegni concreti per **promuovere la parità di genere femminile, combattere le disparità e ridurre le differenze** con l’obiettivo di portare avanti un dialogo su temi importanti, coinvolgendo i consumatori, i soci, i dipendenti e i fornitori di prodotto a marchio. Sono tante le azioni portate avanti da Coop con Close the Gap con enorme **successo nel 2021**, tra le più importanti l’adesione alla petizione **Stop Tampon Tax! Il ciclo non è un lusso. Nel 2022 si sono aggiunte nuove sfide**, con un focus sulla disegualianza tra uomo e donna in casa e in famiglia. Sensibilizzare sulla necessità di dividersi i compiti alla pari e riequilibrare i ruoli è l’obiettivo sperato, per questo Coop ha iniziato a sostenere la petizione di Movimenta a sostegno dell’aumento del congedo di paternità.

CLOSE THE GAP
Rivenditori e Distributori

L'IVA SUGLI ASSORBENTI È SCESA AL 10%. MA VOGLIAMO DI MENO.

Puntiamo a un ulteriore abbassamento al 4%.

Per questo in tutti i nostri punti vendita, dal 5 al 12 marzo il prezzo di tutti gli assorbenti a marchio Coop è ribassato come se l'IVA fosse al 4%.

coop
Unione Anzitutto

GENITORI #ALLAPARI

AUMENTIAMO IL CONGEDO DI PATERNITÀ.

Qualsiasi cosa se fatta insieme è più facile.
A maggior ragione quando nasce un figlio dividerlo equamente i compiti si divide la fatica e se ne condivide la bellezza.

STARE DI PIÙ CON I FIGLI DEVE ESSERE UN DIRITTO DI TUTTI.
VAI SU [CHANGE.ORG/GENITORIALAPARI](https://change.org/genitoriallapari) E FIRMA LA PETIZIONE ONLINE DI MOVIMENTA

CLOSE THE GAP
Genitori a Pari

LA coop SEI TU.

coop

La grande distribuzione riveste un importantissimo ruolo nella tutela dell’ambiente perché può giocare su due tavoli, quello che riguarda direttamente il proprio business e quello che coinvolge le scelte dei propri clienti. Che, come noto, sono milioni. I soggetti della **Gdo** possono indirizzare i consumatori verso **prodotti sostenibili**. Questa consapevolezza è ben presente in **Coop** che ha ab-

bracciato la causa ambientalista da ben tre decenni. Risale infatti all’inizio degli anni Novanta la prima campagna per invitare i consumatori a non disperdere i sacchetti di plastica, mentre del 2006 è l’importante premio **Coop for Kyoto**. L’edizione del 2022 si è tenuta il **29 marzo a Milano**: in quell’occasione sono stati assegnati i cinque premi **Coop for Future** e per la prima volta il premio **Close the Gap** teso a premiare i fornitori virtuosi sul tema della parità di genere.



“Close the Gap” a Barcolana 54

L’impegno di Coop a favore di una genitorialità alla pari si è esteso a Barcolana 54, la prestigiosa regata velica internazionale che si è svolta a Trieste dall’1 al 9 ottobre 2022. Una barca con un equipaggio tutto femminile e uno stand dedicato a Close the Gap in Piazza Unità d’Italia hanno dato voce e risonanza al progetto Genitori #AllaPari, portando il totale delle adesioni sempre più vicino all’obiettivo di 50.000 firme.





La Salitredici è una classica del podismo nel panorama toscano e in particolare delle corse in salita. Si disputa lungo la strada provinciale che dallo Stadio comunale di Abbadia San Salvatore porta alla vetta del Monte Amiata. È una manifestazione ormai famosa in tutta Italia. Ha un percorso interamente chiuso al traffico con partenza dallo stadio comunale di Abbadia san Salvatore ad 836 m slm e arrivo sulla vetta dell'Amiata in località Pianello a 1650 m slm. Manifestazione che nel tempo è arrivata ad avere 800 partecipanti tra competitiva e camminata.





Coop ha aderito alla Marcia della Pace straordinaria PerugiaAssisi del 24 aprile 2022 alla quale hanno partecipato oltre 1000 soci Coop. Aderendo alla marcia Coop esecra questo conflitto che continua a fare strage di vite innocenti, colpisce popolazioni civili, distrugge non solo obiettivi militari, ma anche edifici civili, scuole e ospedali. L'aggressione della Russia all'Ucraina non ha giustificazione. L'Italia, l'Europa e il mondo devono sostenere il diritto alla libertà e all'autodeterminazione del popolo ucraino.

Nella situazione drammatica che stiamo vivendo Coop si riconosce nello spirito dell'articolo 11 della Costituzione Italiana che ripudia "la guerra come strumento di offesa alla libertà degli altri popoli e come mezzo di risoluzione delle controversie internazionali" e continua a sperare in una cessazione delle ostilità e in una soluzione multilaterale e concordata del conflitto in corso.



Per Coop questa partecipazione è parte integrante di una campagna di sostegno alla popolazione ucraina partita agli inizi di marzo 2022 con la mobilitazione #CoopforUcraina a fianco di Unhcr, Medici Senza Frontiere e Comunità di Sant'Egidio; una mobilitazione che ha raccolto in un mese 1,2 milioni di euro (500.000 stanziati dalle cooperative e il resto donati) da destinare alla prima assistenza. Sono state numerose le iniziative collaterali di solidarietà: raccolte alimentari, donazioni di prodotti di primo soccorso, raccolte di prodotti per l'infanzia, oltre all'esposizione della bandiera della Pace all'ingresso dei principali punti vendita.



Coop aderisce alla Manifestazione nazionale per la Pace organizzata da Europe For Peace il 5 novembre 2022 a Roma, con le cooperative di consumatori che hanno raccolto iscrizioni e organizzando la partecipazione, per chiedere, così come pensato dagli organizzatori, l'immediato cessate il fuoco e l'apertura ad un proficuo negoziato. L'obiettivo è ottenere un'adesione numerosa dei soci di Coop, simile a quella ottenuta nella scorsa primavera alla Marcia della Pace ad Assisi.

“Il conflitto in Ucraina ormai da febbraio fa vittime e distrugge una terra che si è dimostrata essere una risorsa per l'intero pianeta.

L'Italia, l'Europa e il mondo devono ribadire in ancora di più il sostegno alle popolazioni colpite, la difesa al diritto alla libertà e all'autodeterminazione e operare senza tregua per la cessazione delle ostilità e per l'apertura di un negoziato. Pace e libertà sono necessità inscindibili e globali”.



Sono arrivate le api

Le api e gli altri insetti impollinatori sono fondamentali per il nostro benessere, da loro dipende la produzione di molto del cibo che consumiamo e il mantenimento della biodiversità delle piante selvatiche. Infatti, da loro dipende circa il 75% delle colture alimentari mondiali. Tuttavia, questi importanti insetti sono pericolosamente diminuiti in questi anni a causa, direttamente o indirettamente, delle attività umane.





Decalogo per gli amici delle api e degli insetti impollinatori

Scopri di più su: www.e-coop.it

- 1 I fiori attirano gli insetti impollinatori: metti piante in fiore nei terrazzi, nei balconi e nei giardini.
- 2 Lascia un angolo incolto di prato per fiori spontanei o seminati.
- 3 Non disturbare le api sui fiori.
- 4 Posiziona le cassette per gli impollinatori a 1,50 metri da terra, protette da vento, pioggia ed esposte verso sud-est.
- 5 Installa rifugi con materiali naturali per le api selvatiche.
- 6 Alcune api selvatiche nidificano nel terreno: attento a non calpestarne i nidi.
- 7 Non usare erbicidi.
- 8 Per controllare gli insetti dannosi no alla chimica! Usa trappole luminose e meccaniche e preserva gli insetti utili come le coccinelle.
- 9 Se trovi uno sciame avvisa un apicoltore per recuperarlo.
- 10 Coinvolgi altre persone in queste iniziative.

LA COOP SEI TU.

Dagli anni Novanta si è registrato un calo del 25% del numero di specie di api osservate e dal 2006 a oggi si è assistito ad un aumento di mortalità di api mellifere spesso superiore al 30% causato dall'uso massiccio di pesticidi chimici di sintesi, dai cambiamenti climatici e da altri fattori nocivi come la perdita di habitat naturali, l'inquinamento e la diffusione di nuovi parassiti e patogeni.



Da Coop arriva un rinnovato impegno a proteggerle e i soci di Coop Amiatina, aderendo alla campagna “Ogni ape conta”, hanno installato ben **19 nidi** di api osmie: 3 in prossimità dei negozi di Castel del Piano, Manciano e Santa Fiora, 5 sono stati accolti e posizionati al Centro di Recupero di Semproniano, uno nel giardino della Scuola Materna di Vivo d’Orcia, uno presso il parco La Peschiera di Santa Fiora e gli altri presso i nostri soci apicoltori.

Altri Bee Hotel, realizzati artigianalmente dai nostri soci attivi del Comitato di Santa Fiora, sono stati posizionati in luoghi adatti alla protezione e alla riproduzione delle api osmie. Queste api non mellifere sono definite le “api gentili” perché sono molto mansuete e non pungono.



Di fatto oggi Coop ha già all’attivo oltre **1 miliardo di api ospitate ogni anno**, ma con la campagna “Ogni ape conta” ha allargato la platea delle api da proteggere attivando al tempo stesso una opportuna attività di divulgazione nei confronti dei soci e dei clienti.

La **tutela della biodiversità** fa parte da sempre di Coop; le 7500 aziende agricole che producono per Coop nel tempo sono state sensibilizzate a destinare il 3% dei terreni coltivabili a siepi e fiori per migliorare l’habitat per le api. Anche la campagna lanciata 2 anni fa sullo stop ai pesticidi eliminando altre molecole chimiche (tra le ultime 4 anche il glifosato) va nella stessa direzione.



Prevenzione dello spreco alimentare



Coop è dal 2003 che ha attivato il **“Progetto Buon Fine”**, progetto che ha l’obiettivo di recuperare prodotti alimentari

destinati a essere smaltiti per donarli a persone in difficoltà oppure, nel caso degli scarti provenienti dalla gestione dei negozi, ad associazioni animaliste.

Fondamentale per l’attivazione del progetto è la presenza di

associazioni di volontariato che fanno da tramite verso le famiglie che hanno necessità. Durante la pandemia la cooperativa ha avviato la Spesa Sospesa e altre attività per sostenere le persone fragili, collaborando con nuove realtà associative di volontariato sul territorio. Coop Amiatina aveva aderito al Buon Fine da alcuni anni, ma oggi più che mai questo tema è tornato di stringente attualità: l’attenzione agli sprechi, l’aumento delle famiglie in condizioni di povertà e l’impatto ambientale dello smaltimento, ci hanno portato a rivedere l’operatività del buon fine in tutte le sue parti, tanto che la cooperativa nel 2022 ha migliorato e rilanciato le attività del Progetto Buon Fine e Buon Fine Animali.

I risultati sono stati molto soddisfacenti: per la parte destinata alle famiglie bisognose nel 2021 avevamo 7 associazioni che si occupavano del ritiro in 9 negozi, nel 2022 siamo arrivati a 17 associazioni che ritirano la merce in 18 negozi. La quantità di merce è più che raddoppiata: +231%. Non siamo in grado di misurare l’effettivo beneficio che questa merce ha generato a chi ha bisogno, ma siamo convinti che per



qualcuno è stato importante, e questo per noi è motivo di soddisfazione.

A livello nazionale nel 2022: **653 punti vendita, 5.442 tonnellate** di prodotti alimentari (**29,3 milioni** di euro) donate a **842** Enti per 10,8 milioni di pasti.

Anche per il **Buon Fine Animali** sono state riviste e ampliate le convenzioni per il ritiro con le associazioni animaliste: siamo passati da 4 associazioni che ritiravano in sei negozi nel 2021 a 8 associazioni che hanno ritirato in 10 negozi nel 2022. Nella revisione della procedura la cooperativa, per tracciare le quantità cedute, ha progettato un formulario che viene compilato a cura delle associazioni.

Ma possiamo fare di più: a dicembre 2022 un'associazione ha chiesto la possibilità di ritirare anche i prodotti di vendita giornaliera, da gennaio 2023 stiamo sperimentando anche questa possibilità che implica il passaggio a chiusura negozio di un componente dell'associazione delegato per questo; è stato stipulato un nuovo accordo e inserito



LA SPESA S.O.S.PESA

QUESTO NEGOZIO COOP PROMUOVE UNA

RACCOLTA SOLIDALE PERMANENTE

PER AIUTARE LE PERSONE IN DIFFICOLTÀ IN QUESTO MOMENTO COSÌ GRAVE.



Acquista beni di prima necessità e depositali nel carrello che trovi dopo le casse
GRAZIE

Quanto donato verrà ritirato e distribuito dalla Caritas Diocesana



SOSTENIAMO INSIEME LA NOSTRA COMUNITÀ!

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA COOP 800 700 000

un negozio per il ritiro da parte di un'ENPA.

Nel corso del 2022, con la fondamentale collaborazione dei comitati soci abbiamo avviato anche una revisione radicale delle convenzioni stipulate da Coop Amiatina a favore dei propri soci. Le difficoltà che tutti noi stiamo affrontando, le sacche di povertà sempre più estese esigono da parte nostra un impegno ancora maggiore nel ricercare opportunità di risparmio per i nostri soci.

C'è un'ampia gamma di servizi che tutte le cooperative di consumatori hanno attivato nel tempo a beneficio dei propri soci. Convenzioni con partner nazionali e locali nei settori salute, assistenza e benessere, cultura e informazione, sport, viaggi, cura persona. È nostra intenzione nel corso del 2023 ampliare in maniera consistente queste opportunità.

Gianluca Martorelli

Dal 9 al 15 maggio 2022 nei punti di vendita di Coop Unione Amiatina si è svolta la Colletta Alimentare Nazionale “Dona la Spesa”.

Erano presenti i volontari delle Associazioni del territorio con le quali collaboriamo da sempre: la Protezione Civile, la Misericordia, la Caritas, la Croce Rossa, la Pubblica Assistenza, e altre associazioni locali come le Ragazze del Mercoledì di Castelnuovo di Val di Cecina, la Comunità della Resurrezione di Piancastagnaio, la Parrocchia di Grotte di Castro, la Parrocchia di San Leonardo di Manciano.



Dopo 2 anni di pandemia queste associazioni si trovano ora a rispondere alle istanze anche di quanti, in fuga dall’Ucraina e dalla guerra, hanno trovato accoglienza nel nostro paese. I nostri soci e clienti non hanno mai opposto un rifiuto di fronte a queste richieste dimostrando, sempre, una generosità talvolta inaspettata.



6 e 7 agosto 2022



Sabato 6 e domenica 7 Agosto nei punti vendita della Coop Amiatina si è svolta la raccolta alimentare “dona la spesa” dedicata agli animali meno fortunati. Noi volontarie ENPA delle varie sezioni dei territori, eravamo presenti nei negozi Coop per raccogliere le donazioni e per far conoscere il nostro lavoro. La Coop è al nostro fianco da anni, ci sostiene e ci aiuta con queste raccolte e, cosa altrettanto importante, con il recupero degli scarti alimentari e di macelleria. Inoltre queste giornate passate a contatto diretto con i soci e i clienti ci permettono di far conoscere una realtà, a volte anche drammatica, che per molti semplicemente non esiste. A volte non ci si rende conto di quanti animali randagi, affamati, malati, sporchi sono abbandonati e liberi nei nostri paesi.

Non ci si rende conto che, per esempio, cani o gatti non sono in grado di vivere au-



tonomamente in un ambiente antropomorfizzato e chi è insensibile alla loro sofferenza non pensa che possono rappresentare anche un problema di igiene pubblica. Noi volontarie e volontari ci preoccupiamo di seguirli, curarli, sterilizzarli, in estate dobbiamo pensare a tutte le nuove nascite e ai tanti abbandoni. Tutto questo ha un costo e la COOP per fortuna c'è ed è uno dei nostri più grandi alleati. Vi chiediamo quindi di fare un piccolo gesto di generosità e donare qualcosa. Basta anche solo un barattolo di cibo. Tutto serve e tanto ci manca, ma soprattutto quel piccolo gesto ci fa sentire parte di una comunità e di un progetto condiviso.

Fabiana Rosati
Presidente ENPA di Piancastagnaio



Il Centro di Recupero di Semproniano, immerso tra le colline e i boschi della maremma toscana, **ospita più di 100 animali** salvati da allevamenti, circhi, traffico illegale e vivisezione.

L'idea di avere aree di accoglienza per molti tipi di animali in un Centro di recupero per animali nasce per dare una risposta concreta a un problema: quando un animale maltrattato viene posto sotto sequestro – in assenza di spazi nei Centri di Recupero esistenti e in mancanza di Centri specializzati per accoglierli tempestivamente – spesso rimane nelle mani del proprio aguzzino.

Ed è così che, presso il Centro di Recupero di Semproniano, vengono accolti gli animali vittime di abusi: per regalare loro una nuova vita, lontana da ogni forma di sfruttamento. All'interno del Centro vengono molti animali salvati dai circhi: come il leone Madiba, il lama Perù, il dromedario Asia e la zebra Arturo, il cavallo Karim e tanti altri. Prima vivevano in spazi angusti ed erano costretti a subire lunghi viaggi per poi doversi esibire di fronte al pubblico pagante. Oggi quella vita è solo un ricordo lontano e possono finalmente godersi la libertà in grandi spazi immersi nel verde.

Personale specializzato, ricoveri progettati con tecniche innovative rispettose dei più alti standard internazionali, cibo adeguato e cure veterinarie specialistiche; ma, soprattutto,



un ambiente che rispetta appieno le caratteristiche etologiche degli animali.

Tra gli ospiti del Centro ci sono anche due colonie di macachi sottratti alla vivisezione. Occhiolino, Alfa, Buddha e tutti gli altri, nelle fredde gabbie dei laboratori dove erano costretti a vivere, non vedevano la luce del sole né sentivano il rumore della pioggia. Ora invece, grazie a due grandi aree attrezzate costruite per loro, trascorrono le loro giornate giocando, arrampicandosi e socializzando tra loro, proprio come farebbero in natura.





Coop Italia, dal giorno del loro reinserimento, collabora con LAV fornendo ogni settimana un camion con frutta e verdura.

Nelle giornate del 4 e del 5 giugno sono state organizzate visite esclusive dedicate ai soci Coop per far conoscere questa realtà che è un'ecellenza della Toscana.

Il gruppo sinergie

Per le Politiche Sociali l'anno 2022 è stato un anno determinante per quelle che sono le attività in Sinergia. I presidenti delle 4 cooperative del distretto tirrenico: Coop Centro Italia, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Unione Amiatina, dal 2021 hanno espresso la volontà affinché determinate attività fossero programmate e svolte in collaborazione tra le varie cooperative. Nello specifico programmare, organizzare e attuare alcune iniziative congiuntamente, risponde a quei valori di collaborazione che sono impliciti nella cooperazione, per noi ancor più importante perché alcune attività sarebbero impensabili, o quanto meno di difficile realizzazione, se ipotizzate singolarmente. A questo aspetto si aggiunge quello ancora più importante del presentarci verso i soci, ma non solo, come un unico soggetto per la parte condivisa delle azioni di socialità e solidarietà.



**4 e 5
giugno
2022**



VISITA AL CENTRO ANIMA NATURA
animal sanctuary a Semproniano

ore 10,15 ritrovo dei partecipanti e suddivisione in 2 gruppi
ore 10,30 partenza del 1° gruppo
ore 10,45 partenza del 2° gruppo

Il percorso si svolgerà nei sentieri del Centro con visita ai diversi settori dove sono ospitati gli animali.
E' prevista una visita ai nidi delle api solitarie posizionati in collaborazione con Lifegate nell'ambito del progetto "OGNI APE CONTA".

ore 13,00 pranzo a buffet
ore 15,00 saluti e ripartenza

Verrà consegnata una cartina informativa dove saranno evidenziati i luoghi di interesse della zona con le indicazioni per arrivarci e i tempi di percorrenza in macchina.










		Totale Soci	Nuovi Soci 2022
GENERE	Maschi	21.981	445
	Femmine	27.755	592
	TOTALE	49.736	974
ETÀ	< 30 anni	842	105
	31 - 40 anni	3.111	118
	41 - 50 anni	6.658	201
	51 - 60 anni	9.057	207
	> 60 anni	30.068	343
	TOTALE	49.736	974
NAZIONALITÀ	Italiani	45.684	974
	Stranieri	4.052	-
	TOTALE	49.736	974



Ripuliamo il

📍 VIVO D'ORCIA, TOSCANA, ITALY





Il comitato soci coop di Pomarance e Arafura Viaggi organizzano:

**domenica 4 dicembre 2022
GITA SOCIALE
le meraviglie dei Medici**



Alla scoperta delle **villes mediche** di Villa Pietraia e di Poggio a Caiano **patrimonio Unesco.**

ore 7.30 Partenza con pullman dal parcheggio coop di Pomarance
ore 9.30 Visita guidata a Villa Petraia
ore 13.00 Pranzo al ristorante con specialità tipiche toscane
ore 15.00 Visita guidata alla villa medicea di Poggio a Caiano



Quota individuale € 80
Quota agevolata soci Coop € 70

La gita è garantita con un **minimo di 15 iscrizioni** entro il giorno **20 novembre 2022**

Per informazioni e prenotazioni:
Valentina Zani 389.6411567
agenziaviaggiarafura@libero.it
Giulia Gistri 328.1944690



L'Amiata: la montagna a passo d'uomo

Il 16 e 17 luglio 2022 è stato organizzato un percorso trekking ad anello di due giorni che parte e ritorna ad Abbadia San Salvatore.

L'Amiata viene definita in tanti modi, tra questi la montagna madre o la montagna del vin di nuvole. Sicuramente qualcosa di magico c'è in questo monte nato dall'attività di un antico vulcano estinto ormai da millenni. Vale la pena scoprire la nostra montagna, che ospita la faggeta più estesa d'Europa. Vale la pena percorrere i suoi sentieri per arrivare fino alla Vetta a quasi mille e ottocento metri di altitudine. L'Amiata è un monte fiero, grandioso, solenne e anche mistico con la sua grande Croce che dalla vetta apre la vista al mondo. Una montagna magica, una foresta magica, un magico panorama.

Questo il succo del racconto che hanno fatto quanti hanno partecipato al trekking e della fascinazione che l'Amiata ha esercitato.





L'evento è stato organizzato in collaborazione con il Movimento Giovanile Amiantino. (un'aggregazione di giovani, che uniti cooperano per la tutela e valorizzazione del Monte Amiata, sia dal punto di vista ambientale che della salvaguardia dei beni culturali) e con il Consorzio Forestale dell'Amiata che ci ha messo a disposizione il rifugio Capovetra.



Nel mese di luglio è stato inaugurato il nuovo campo da basket e si è svolto il torneo 3vs3 in Piazza Donatori del Sangue ad Arcidosso.

La rigenerazione del campo rappresenta un importante passo verso la riqualificazione di aree comuni e il senso del sostegno alle attività sportive che riescono ad aggregare bambini e ragazzi.

Coop Amiatina era presente anche quest'anno per sostenere la società basket 2000 e le pregevoli iniziative che riescono a organizzare.



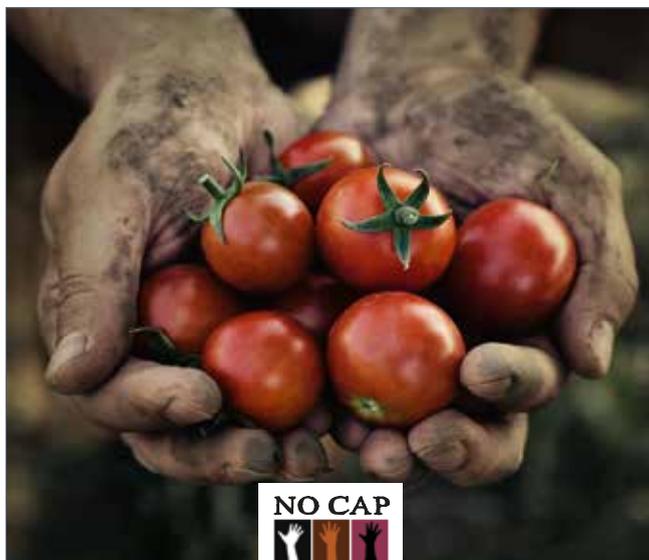
La politica Commerciale

SCENARI

Pandemia, crisi climatica, guerra, inflazione. Il sommarsi simultaneo di una serie di eventi terribili e improvvisi ha innescato nei primi mesi del 2022 una tempesta perfetta. La doppia dipendenza dell'Europa dall'area del conflitto (il gas dalla Russia e le merci alimentari da Ucraina e Russia) ha fatto impennare l'inflazione.



In Italia il dato a doppia cifra del +12,4% nel 2022 (dati Istat) ci ha fatto ritornare indietro di 40 anni (era al +9,2% nel 1985) e da allora a oggi mai aveva toccato tale picco; per alcuni segmenti di consumo la macchina del tempo dei rincari segna date ancora più lontane. Così l'incremento dei prezzi per le spese di abitazione e utenze torna ai livelli del 1980 o per i trasporti si ritorna indietro fino al 1984. 2300 euro è la perdita media del potere d'acquisto delle famiglie, tanto peggio se si vive da soli.



Raccolti da mani libere.

I pomodori **NO CAP** dicono **NO al caporalato** e **Sì al rispetto** dei diritti e della dignità dei lavoratori. Coop sceglie di sostenere un'agricoltura etica e buona. Fallo anche tu.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

IL PRODOTTO A MARCHIO

La rivisitazione assortimentale del prodotto a marchio Coop partito alla fine del 2021 con le passate di pomodoro, ha continuato per tutto il 2022. Nell'arco di due anni l'insegna conta di portare a scaffale circa 5.000 nuovi prodotti (tra riformula-





zioni e cambi di packaging così da esaltarne contenuti e proposte fino ad oggi inedite) a marchio Coop.

Con questa manovra, Coop cambia dunque posizionamento, puntando a diventare essa stessa un brand. I nuovi prodotti innoveranno l'offerta del 50% sia andando a coprire interi segmenti di mercato un tempo non frequentati dalla marca di un supermercato



(vuoi per occasioni di consumo specifiche o per la particolare materia prima utilizzata e/o la complessità della formula nutrizionale) o ampliando significativamente le gamme già in essere (come nel caso delle 57 varianti di caffè Coop a scaffale) per andare a rispondere ai sempre più specifici bisogni di soci e consumatori.

«Il tutto nel rispetto dello storico impegno di Coop e dei caposaldi del prodotto a marchio che sono bontà, convenienza, sicurezza, etica, ecologia e trasparenza».



La politica commerciale ha tenuto conto del cambio delle abitudini sugli acquisti dei consumatori che hanno cercato di mitigare l'inflazione ricomponendo il carrello della spesa. L'innovazione del prodotto a marchio Coop è stata anche per il 2022 una politica commerciale sulla quale Coop Amiatina ha puntato molto e gli effetti si sono visti sulla quota totale LCC (large consumo confezionato) che è aumentata a volumi del 1,44% arrivando ad una percentuale del 45,6. I prodotti dei fornitori locali hanno sviluppato un fatturato all'acquisto oltre i 7.800.000 euro rafforzando e valorizzando le produzioni del territorio.

In un anno complicato come quello del 2022 dove l'approvvigionamento delle materie prime ha creato non poche tensioni sui mercati, la valorizzazione delle produzioni locali e il prodotto a marchio Coop sono stati i principali driver della politica commerciale della cooperativa.



NOVITÀ

BUONA DENTRO.

NASCE LA PASTA 3 GRANI PREGIATI ITALIANI.
LA NUOVA GRANDE STORIA D'AMORE TRA LA PASTA E IL SUGO.

3Grani
Pregiati Italiani
fiore di

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA coop SEI TU. Scopri di più su coopbuondentro.it

ATTIVITÀ PROMOZIONALE E POLITICA ASSORTIMENTALE

L'attività promozionale è stata caratterizzata dai prodotti di marca e dal prodotto a marchio Coop grazie anche alle scelte nazionali dove attraverso il piano di insegna è stato possibile fare attività promozionali in comune con le grandi cooperative. La promozione dei buoni sconto è stata fortemente apprezzata dai soci e dai clienti della Cooperativa.





L'attività di fidelizzazione attraverso il catalogo, ci ha permesso di gratificare i nostri soci con un costo del catalogo premi pari a 393.329 euro, i punti utilizzati sono stati 57.516.430 concentrati essenzialmente sullo sconto immediato sulla spesa, nei premi con prenotazione e con le ricariche di Coop Voce. Abbiamo ripetuto la campagna nazionale "Coop per la Scuola" che ha portato un contributo importante a 110 scuole iscritte permettendogli di usufruire di servizi e materiale didattico attraverso un catalogo premi. Sono stati fruiti n° 301.980 buoni con i quali sono stati erogati 389 articoli per la didattica, per un importo in premi pari a 42.227 euro.

GIORNI più BUONI

5€ DI BUONO
PER UNA SPESA DI ALMENO 15€
Alla Coop la tua spesa vale di più.

DAL 29 MAGGIO AL 29 MAGGIO RICEVI UN BUONO SE SPENDI ALMENO 15€* (SCONTRO UNICO, NO MULTIPLI)

DAL 30 MAGGIO AL 5 GIUGNO SFRUTTA IL TUO BUONO SU UNA SPESA DI ALMENO 15€** (E MULTIPLI DI PRODOTTI A MARCHIO COOP)



BUONI DENTRO.

NEI NUOVI PRODOTTI PER LA COLLEZIONE A MARCHIO COOP © BONO QUALITÀ CONTROLLATA E MATERIE PRIME SELEZIONATE.

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.

LA COOP PER TE

Gli assortimenti sono stati ulteriormente rafforzati in favore del prodotto a marchio Coop. Gli oltre 220 fornitori gestiti direttamente, hanno completato l'assortimento proposto ai soci e ai clienti. L'attività promozionale ha portato le svalorizzazioni delle merci alla cifra di 3.096.460 di euro (di cui 2.083.264 di euro riservate ai soci). La promozione del buono sconto da 5 euro è costata 396.962 Euro.

Marco Vagagnini
Consigliere Delegato

Una delle caratteristiche dei negozi di Coop Unione Amiatina è che si trovano su un territorio esteso e in aree non metropolitane andando ad assolvere il compito di presidio e di fornitura di servizi diversamente non presenti. Tenuto conto della distanza e delle differenze geografiche, abbiamo deciso di suddividere la rete vendita della nostra cooperativa in aree geografiche partendo dal nord della Toscana e arrivando fino ai territori della provincia di Viterbo. La distanza da Peccioli (PI) a Grotte Santo Stefano (VT) è di 243 chilometri.



La cooperativa gestisce negozi diversi fra loro sia in termini di metratura che di ruolo che il punto di vendita deve assolvere, il più piccolo è il Bagnolo con appena 60 mq. di area vendita e il più grande è Peccioli con i suoi 900 mq. Queste differenze si trasformano in complessità gestionale da tutti i punti di vista; organizzativa e di proposta commerciale, diversa sia per la differenza strutturale, ma anche territoriale con abitudini e costumi diversi fra il nord della Toscana e l'alto Lazio. La strategia commerciale della Cooperativa è incentrata sul prodotto a marchio Coop, sui freschissimi, sui prodotti del nostro territorio e con i prodotti di marca che completano l'offerta.

Area Nord

Vivo d'Orcia
Castiglione d'Orcia
Pienza
Castelnuovo Berardenga
Castelnuovo Valdicecina
Pomarance
Larderello
Peccioli
Montaione
Monticiano

Area Centro

Bagnore
Bagnolo
Castell'Azzara
Abbadia San Salvatore
Arcidosso
Santa Fiora
Castel del Piano
Piancastagnaio
Paganico

Area Sud

Pitigliano
Canino
Grotte di Castro
Bolsena
Montalto di Castro
Manciano
Grotte Santo Stefano





In questo contesto l'organizzazione del punto vendita è fondamentale per dare un ottimo servizio ai nostri soci e clienti. Differenziare la proposta commerciale è funzionale a ottimizzare la gestione dei vari formati di negozio.

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da un'alta inflazione, alti costi energetici e da un cambiamento sostanziale sugli assortimenti del prodotto a marchio Coop. Questi temi ci hanno visto impegnati a organizzare il lavoro all'interno di ogni singolo punto vendita teso all'adeguamento del lay-out e dei display, un lavoro complesso realizzato con un metodo condiviso fra le varie funzioni aziendali che ha portato dei buoni risultati sia in termini economici che in termini di

proposta commerciale. Il nuovo prodotto a marchio è stato inserito nei nostri lineari di vendita in maniera tempestiva e tutto il personale del negozio è stato formato e informato su questa importante attività strategica. I numeri sono stati molto impattanti, **circa 560 sezioni di scaffalature rivisitate che equivalgono al rifacimento di 5 negozi da 500 mq.** Nel corso dell'anno sono stati ristrutturati il negozio delle Bagnore e del Bagnolo, negozi importanti dal punto di vista sociale in paesi dove Coop sta dando un servizio importante ai nostri soci e alla cittadinanza.

Lisa Natalini

Responsabile Rete punti vendita



La qualità degli alimenti alla Coop



Sono molteplici le attività che Coop attua e implementa per garantire la qualità dei prodotti, sia a livello di Coop Italia che di Coop Amiatina.

“Alleviamo la salute”

Nel settembre 2022 tutto il Bovino adulto è passato da “allevato senza uso di antibiotici negli ultimi 4 mesi” ad “allevato senza uso di antibiotici dallo svezzamento”.

Ulteriori implementazioni sull’uso di antibiotici, che sono andate a regime operativo nel 2022, hanno interessato la filiera ittica; in particolare, Orata, Spigola e Trota iridea che sono “allevati senza uso di antibiotici negli ultimi 12 mesi”, mentre il Rombo chiodato e il Salmone Scozzese mantengono il requisito dell’allevato senza uso di antibiotici negli ultimi 6 mesi.

Dal mese di dicembre 2022 sono disponibili in assortimento le prime referenze di carne di Suino fiordifore allevato all’aperto con requisiti di maggior benessere e senza uso di antibiotici dopo lo svezzamento.

Il progetto Coop rappresenta una vera e propria rivoluzione nella gestione degli allevamenti degli animali da reddi-

to, che coinvolge complessivamente circa 2.000 allevamenti tra tutte le varie filiere di carne e pesce a marchio Coop e su base annua quasi 30 milioni di animali.

Controlli fornitori e prodotti a marchio Coop

I numeri del 2022: è stato mantenuto il presidio sui **668 fornitori** di Prodotto Coop e sono stati effettuati **1.197 audit** e complessivamente **10.071.109 determinazioni analitiche** eseguite da Coop Italia e dai fornitori.

Certificazioni e marchi sul Prodotto Coop

Nel corso degli *audit* esterni gli Enti controllano l’operato degli ispettori Coop nell’esecuzione delle verifiche ispettive presso i fornitori e periodicamente controllano, mediante *audit* a Coop Italia e ai fornitori, che questi requisiti siano mantenuti. Anche nel 2022 tutte le verifiche effettuate dagli Enti di certificazione hanno dato esito positivo, confermando l’affidabilità del sistema di garanzie di Coop.

Filiere controllate Coop: consentono di garantire aspetti di frode e di sicurezza, attraverso la ricostruzione della storia di ogni singolo prodotto, l’identificazione degli operatori che prendono parte al processo produttivo e la documentazione di tutte le attività di trasformazione e la profonda conoscenza della filiera. Le filiere controllate Coop sono **24** e riguardano **1.835** Prodotti a marchio appartenenti alle merceologie: carne, ittico, ortofrutta, latte e latticini, salumi, uova, conserve di pomodoro, vino e olio extra vergine.

Certificazione dei prodotti biologici: assoggettati al regime di controllo ai sensi del Reg. (CE) N.848/2018 e successive modifiche e per questo Coop riceve *audit* di un Ente di certificazione accreditato dal Ministero. Coop effettua inoltre, sui fornitori e sul prodotto, attività di controllo che affiancano quanto già è svolto dagli Enti di certificazione del biologico. Adesione a **marchi ecologici** finalizzati ad un uso responsabile delle risorse naturali per i Prodotti a marchio Coop (Ecolabel, FSC, PEFC, FOS, NATRUE, da agricoltura biologica, ecc.).



Attività sul prodotto non a marchio

I numeri del 2022 sui **prodotti alimentari**: sono stati effettuati **33 audit** e complessivamente **16.635** determinazioni analitiche su prodotti alimentari su **2.174** campioni di prodotti alimentari di **641** fornitori.

Un'ulteriore attività di controllo viene effettuata sui **prodotti non alimentari** con analisi a supporto delle aree commerciali in caso di problemi riscontrati dai soci e dalle Cooperative. Vengono inoltre effettuati controlli sugli articoli *import* svolti sia durante la fase di certificazione del prodotto (giocattoli, prodotti elettrici e prodotti con contatto alimentare, accoppiate quando necessario a verifiche di laboratorio) e *test* analitici svolti sulle produzioni prima della spedizione. In complesso nel 2022 sono state effettuate **209** determinazioni analitiche.

A **livello locale** il controllo è affidato alle singole Cooperative e ai Consorzi distrettuali attraverso analisi e visite ispettive. Le analisi non conformi vengono verificate da Coop Italia che indica le azioni correttive sul prodotto non idoneo e sul fornitore. Successivamente vengono riverificati gli interventi effettuati con priorità per le situazioni più critiche. Altri controlli sono eseguiti dagli **Uffici Qualità delle singole Cooperative** che verificano il rispetto dei parametri previsti per le produzioni interne. Nella nostra **Cooperativa** sono stati verificati 13 fornitori locali ed analizzati 23 dei loro prodotti.

Presso i punti di vendita, inoltre, è stata realizzata un'intensa attività di verifica attraverso il monitoraggio delle superfici e degli strumenti di lavoro effettuando i tamponi ambientali (n° 628 Tamponi) e le analisi microbiologiche sulle preparazioni interne di gastronomia e macelleria (prodotti del banco caldo n° 32 analisi), pronto cuoci a base di carne



e carni macinate (n° 55 analisi), a cui si aggiungono le ispezioni svolte internamente dall'ufficio qualità in ogni punto vendita e da parte di enti di controllo esterni.

Gestione del Pacchetto Igiene attraverso una App

Insieme a un fornitore del territorio Coop Amiatina nel 2022 ha sviluppato un sistema innovativo per la gestione del Pacchetto Igiene nei punti di vendita. Il percorso ha visto una fase di sviluppo, sperimentazione e analisi tra Ufficio Qualità, Ufficio IT, Biorsaf (start-up del territorio) e personale del punto vendita di Santa Fiora che

ha portato alla realizzazione di uno strumento su misura per le nostre realtà di negozio. In pratica tutte attività previste dal Pacchetto Igiene che si svolgevano su carta saranno gestite su un tablet attraverso questa App, con i risultati di un miglioramento **sull'operatività del personale**, perché sia per la compilazione che per la ricerca è molto più semplice, e per un aspetto **etico** perché la riduzione della carta è sostanziale. L'utilizzo di nuove tecnologie porta a una gestione più professionale senza fogli di carta nei reparti che si sporcano, si perdono, ma allo stesso tempo rende accessibile l'archivio a distanza, quindi alcuni controlli possono essere effettuati da remoto, sempre nell'ottica *green* di riduzione degli spostamenti con le automobili.

Faister Gori
Responsabile qualità



Pranzo di raccolta fondi Reparto Pediatria Ospedale Belcolle di Viterbo

Per riconoscere il valore e sostenere concretamente le realtà che operano nel Lazio e in particolare nella Provincia di Viterbo, lo scorso 2 ottobre Coop Unione Amiatina ha organizzato un pranzo di raccolta fondi a favore del reparto di Pediatria dell'Ospedale Belcolle di Viterbo.

La generosità e la partecipazione dei nostri colleghi, dei soci, dei fornitori e degli amici di Coop Amiatina ci ha permesso di superare l'obiettivo di 10.000 euro che ci eravamo



**DOMENICA
2 OTTOBRE
2022 | ORE 12.30**


Città di Bolsena


Unione Amiatina

Info e prenotazioni:
cristina.resnai@amiatina.coop.it
gianluca.martorelli@amiatina.coop.it
Quota minima di adesione € 50

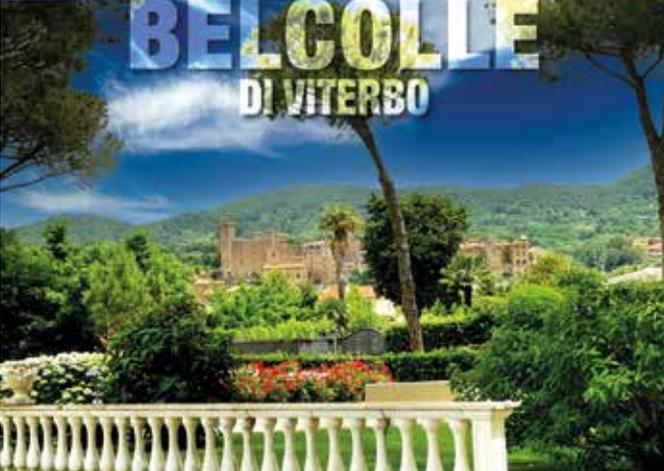

Ospedale di Belcolle


legacoop info

RISTORANTE LIDO
Via Cassia Nord km 114,800
Bolsena (VT)

Per donazioni:
(+39)0763871430/2090935208/481. intestata a
Unione Amiatina Soc. Coop.
Cassaale "Progetto Alimentazione reparto
pediatrico Belcolle"

**A pranzo per il reparto di pediatria
OSPEDALE
BELCOLLE
DI VITERBO**





prefissati come soglia minima di donazione all'ospedale. Coop Amiatina si è fatta carico di tutte le spese relative all'organizzazione della giornata e al pranzo e il ricavato verrà interamente utilizzato dai medici del reparto di Pediatria dell'Ospedale Belcolle di Viterbo per la realizzazione di un progetto sull'alimentazione come prima difesa

contro le infezioni respiratorie ricorrenti nei bambini da 0 a 6 anni.

Oltre al pranzo i partecipanti nella mattinata hanno potuto usufruire di visite guidate per ammirare i siti architettonici e culturali di maggiore interesse della città di Bolsena. Nel pomeriggio, grazie alla bellissima giornata, è stato possibi-



le effettuare un'uscita in battello nel Lago di Bolsena. I bambini sono la nostra speranza per il futuro ed è nostro compito e privilegio garantire a loro le cure migliori e alle loro famiglie solidarietà, vicinanza e sostegno. L'evento è stato realizzato con la collaborazione di Legacoop Lazio e il patrocinio del Comune di Bolsena.



Una spesa in rosa e targata "1522" per dire no alla violenza sulle donne. Anche quest'anno Coop Unione Amiatina, assieme a Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Coop Centro Italia, ha promosso **dal 17 al 25 novembre 2022**, in occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne, una campagna **per sostenere i centri antiviolenza accreditati in Toscana** che, attraverso sportelli di ascolto, servizi, case rifugio e di seconda accoglienza, ogni giorno mettono al sicuro e aiutano le donne e i loro bambini a uscire dalla spirale della violenza.



L'iniziativa, ha visto l'adesione di tutti i punti vendita Coop in Toscana è stata presentata, al Coop.fi di Via Cimabue, a Firenze, alla presenza di Alessandra Nardini, Assessora regionale alle Pari opportunità, di Irene Mangani, Vicepresidente Legacoop Toscana e di Claudio Vanni, Responsabile relazioni esterne Unicoop Firenze.



Parallelamente un'altra conferenza stampa si è svolta presso la sede del Centro Antiviolenza Penelope - Via della Pettinara n. 4 a Viterbo, alla presenza di Massimo Pelosi responsabile distretto Lazio Nord Legacoop Lazio, Maria Cristina Renai responsabile Politiche Sociali Coop Amiatina, Elena



ABBIAMO FATTO UNA EDIZIONE SPECIALE, SPERANDO DI NON RIFARLA MAI PIU.

Per ogni borsa a edizione limitata acquistata in tutti i punti vendita Coop della Toscana e del Lazio, doniamo 50 centesimi alle associazioni a difesa delle donne vittime di violenza.

Coop dice NO alla Violenza sulle Donne con una edizione speciale a tiratura limitata, sperando di vedere il giorno in cui la violenza non ci sarà più.

Dal 17 al 25 novembre per ogni confezione di latte edizione speciale acquistata in tutti i punti vendita Coop della Toscana, doniamo 10 centesimi alle associazioni a difesa delle donne vittime di violenza.

coop **CLOSE & GAY**





Angiani assessora Economie e Risorse Finanziarie Comune Viterbo, Alessandra Troncarelli assessora Politiche Sociali Regione Lazio, Carla Centioni, Marta Nori, Carolina Garrow e Antonella Panetta del Centro Antiviolenza Penelope.

Nel periodo dell'iniziativa, in tutti i supermercati di Coop Amiatina in Toscana e nel Lazio, il latte parzialmente scremato Coop era in edizione speciale, vestito di rosa e targato con il 1522, il numero nazionale antiviolenza e stalking attivo 24 ore su 24. Acquistando il prodotto, si potrà contribuire a sostenere i centri antiviolenza attivi in Toscana. Era possibile contribuire alla campagna anche acquistando la borsa di tela, in edizione limitata e in vendita fino alla fine di novembre, firmata dall'illustratrice nigeriano-italiana Diana Ejaita. Per ogni borsa acquistata, Coop Unione Amia-

tina ha donato 50 centesimi alle associazioni che operano a difesa delle donne vittime di violenza.

La campagna non finisce con il 25 novembre: nei prossimi mesi, progressivamente, il numero antiviolenza 1522 diventerà uno degli "ingredienti" nell'etichetta dei prodotti a marchio Coop e sarà indicato e ben visibile anche su altri strumenti di comunicazione legati alla spesa, come gli scontrini e gli adesivi su carrelli e banchi frigo. Una campagna "sul campo" nei luoghi frequentati dalle donne ogni giorno, per confermare l'impegno di Coop e che si aggiunge alle altre iniziative della campagna "Close the gap" per ridurre le discriminazioni di genere e rompere l'isolamento e il silenzio causati dalla violenza.

Per dare voce alle tante donne che una voce non ce l'hanno, i soci e i dipendenti di Coop Amiatina, con il flash mob del 25 novembre, hanno voluto esprimere la propria solidarietà e vicinanza alle donne vittime di violenza o stalking e la propria ferma condanna a tutti gli uomini maltrattanti.





Consulta del 27 novembre Pace e Resistenza

È il mio primo discorso da presidente e alcune cose mi preme dirle: **ringrazio di cuore tutti i partecipanti** e i relatori che nel corso della serata, da punti di vista diversi, ci hanno parlato di quanto sia impegnativa e faticosa la conquista



dei diritti e di quanto invece sia facile e a volte inaspettato perderli. Di questo li ringrazio. Dobbiamo mantenere alta l'attenzione: **non perdere la speranza e resistere.** Poi, a nome del consiglio di amministrazione, dei soci e dei dipendenti vorrei **ringraziare Fabrizio Banchi** per tutto quello che in questi 47 anni di lavoro in Coop Amiatina





ha fatto; dal 1975 al 2022, una vita intera. Possiamo dire che Fabrizio rappresenta la memoria storica vivente della cooperativa. Il suo percorso da apprendista a presidente è l'esempio di quanto l'impegno, lo spirito cooperativo e la passione, continuo nel raggiungimento degli obiettivi. Nel suo primo discorso da presidente in questo stesso pal-

co Fabrizio fece alcune affermazioni importanti che in quel momento sembravano lontanissime e impossibili da realizzare. Il tempo ha dato ragione a lui e smentito gli scettici. Come lui anche io vorrei mettere alcuni punti fermi che dovranno guidare me, il consiglio e tutti i dipendenti della cooperativa da oggi per i prossimi anni.





I nostri soci attivi. Ne vedo molti oggi in questa sala. È grazie a loro se Coop Amiatina in questi anni ha potuto dare concretezza alla propria missione.

Nonostante gli ultimi due anni abbiano messo a dura prova ogni progettazione di socialità, nonostante sembri oggi vincente il modello del disimpegno e del qualunquismo, dove alla partecipazione e alla condivisione si contrappongono azioni e intenzioni che vanno nel senso della chiusura e dell'esclusione, i nostri soci resistono. È a loro quindi che dobbiamo ispirarci ed è a loro che dobbiamo pensare in ogni attività che intenderemo intraprendere.

I soci ci resteranno vicini se sapremo conservare questo senso di unità e cooperazione, se nelle scelte che faremo e delle quali anche loro dovranno essere protagonisti, sapremo interpretare le istanze e i bisogni dei nostri luoghi.

Oltre alle attività dei comitati, la nostra avanguardia valoriale e sociale si esprime nei negozi. A noi spetta il compito di riuscire a esaltare i molteplici punti di contatto esistenti tra i colleghi dei negozi e i nostri soci attivi. Lavoriamo tutti per lo stesso obiettivo.

Il legame con i territori è stato la ragione della nostra nascita e della nostra sopravvivenza e il loro presidio è uno dei nostri doveri più importanti. Negli ultimi anni la com-

posizione dei nostri territori di riferimento è mutata profondamente: siamo consapevoli della sua eterogeneità e del fatto che la nostra risposta deve essere conseguente e articolata. Nuove caratteristiche e bisogni diversi necessitano di risposte conseguenti.

I nostri soci attivi assieme ai colleghi dei negozi e della sede, in questo senso sono strategici e fondamentali nell'interpretazione dei bisogni prima e nella correttezza delle risposte poi.

In questi ultimi anni e mesi ci siamo dovuti confrontare con scenari nuovi e inaspettati. L'emergenza del Corona virus, arrivata immediatamente dopo la fusione con i territori della Valdicecina Valdera ha messo a dura prova la nostra struttura organizzativa. Se ce l'abbiamo fatta e siamo stati in grado di gestire l'emergenza sanitaria continuando a garantire un servizio indispensabile e testimoniando nel contempo vicinanza ai soci, alle istituzioni e alle associazioni di volontariato, è stato solo grazie **all'impegno dei colleghi dei negozi** che sono stati in prima linea per 2 anni, a quelli della sede che sono stati di supporto e sostegno, e ai soci attivi che pur nei limiti imposti dai numerosissimi decreti del presidente del consiglio, sono sempre stati presenti. A tutti loro va la mia, la nostra gratitudine.

Se ci pensiamo bene la nostra cooperativa, come tutte le cooperative rappresenta un piccolo miracolo; è un'azienda che per rimanere nel mercato deve produrre profitto, ma è anche un bene indivisibile di proprietà di decine di migliaia di soci che nelle sue azioni deve produrre non solo utile,

ma anche socialità, solidarietà e valori.

La cooperativa è dei soci, ma non solo di quelli attuali, è soprattutto di quelli che verranno e ai quali abbiamo l'obbligo di consegnarla più ricca e solida di come noi l'abbiamo ereditata. È anche questo uno dei vettori che deve muovere le nostre azioni. **Investire**

sui giovani, giovani soci e giovani dipendenti, fornendogli quegli strumenti che li mettano nella condizione di fare meglio e di più di quanto abbiamo fatto noi. Mi impegno per dare sostanza a quanto detto, trasformando un atto di fiducia in azioni concrete.

Chiudo con un breve cenno agli scenari per il prossimo anno: la socialità e la solidarietà devono esprimersi anche attraverso azioni concrete nei nostri punti di vendita. I nostri soci devono avere la certezza che la loro cooperativa farà di tutto per preservare il loro potere di acquisto garantendo sempre la qualità dei nostri prodotti. **Uno degli obiettivi per il prossimo anno** sarà quello di investire importanti risorse per abbassare i prezzi di vendita arrivando a ridurre il margine di mezzo punto. Non voglio stasera entrare nel merito in maniera troppo specifica. Ci saranno altre e più opportune sedi per poterlo fare, quello che mi preme è che



vi sia chiara la volontà da parte mia di adoperarmi, insieme al consiglio di amministrazione, per attivare tutti quegli strumenti che possano tutelare i nostri soci, il loro diritto al risparmio, il loro diritto ad avere prodotti ottimi a un prezzo adeguato, il diritto all'accesso ai servizi primari con condizioni agevolate, il diritto a vivere la loro diversità e unicità. I loro diritti. Punto.

Prosegue la campagna Close the Gap a cui Coop Amiatina ha da subito aderito con grande slancio. il 25 novembre è appena passato. Tante sono le azioni che abbiamo attivato a

livello nazionale e locale, per ribadire con forza il nostro sostegno alle donne vittime di violenza e il nostro rifiuto verso ogni uomo maltrattante.

La strada per arrivare a una vera parità di genere, unico modo in cui possiamo sconfiggere la violenza, è ancora lunga e difficile. Ma noi siamo buoni camminatori. Grazie a tutte e tutti.

Vincenzo Fazzi
Presidente Coop Amiatina



Il nuovo punto vendita di Piancastagnaio, inaugurato a giugno 2021, ha visto aumentare le sue performance energetiche diventando contemporaneamente anche più green. A fine anno, infatti, è stato attivato l'impianto fotovoltaico per una potenza di circa 24 kW, contemporaneamente è stato anche allacciato alla rete di teleriscaldamento con uno scambiatore da oltre 200 kW che consentirà di fare non solo il condizionamento invernale del punto vendita ma anche l'acqua calda sanitaria e la rampa di accesso (munita di impianto antighiaccio).

Anche il punto vendita di Santa Fiora ha visto l'attivazione



dell'impianto fotovoltaico per una potenza di circa 23 kW.

Gli impianti fotovoltaici a pieno regime forniranno circa il 25% del fabbisogno energetico di natura elettrica del punto vendita.

Nelle more è stato progettato il nuovo punto vendita di Capranica, la cui apertura è prevista per il primo semestre del 2023, prevedendo un intervento che consentirà di recuperare il calore prodotto dall'impianto frigo rimettendolo in circolo e non disperdendolo sia per fare il condizionamento invernale che per fare l'acqua calda sanitaria.

Su ben tre punti vendita sono state attivate in collaborazione con la società Ricarica le colonnine elettriche per la ricarica delle autovetture.

Giovanna Lazzarini

Responsabile Strutture e Patrimonio





Le Risorse Umane e la Formazione

L'anno 2022 è stato caratterizzato dal corso di formazione organizzato per futuri potenziali capo negozio e capo reparto denominato "più professionalità".

Il corso, iniziato nel mese di Marzo 2022 e terminato nel mese di Novembre 2022, ha visto la partecipazione di 26 dipendenti di cui 11 donne e 15 uomini di tutte le aree geografiche nelle quali opera la Cooperativa; nel corso di questi mesi sono stati trattati vari temi, partendo dal senso di appartenenza alla Cooperativa, la centralità dei soci, la gestione delle relazioni interpersonali nel negozio e del gruppo di lavoro, i vari aspetti della gestione merceologica del punto di vendita. Le ore totali del corso sono state circa 1.900.

Il Responsabile I.T. ha partecipato al Food Innovation Management organizzato dalla Bologna Business School della durata di 5 giornate.

L'ufficio Controllo di Gestione ha visto la partecipazione di una collega al corso organizzato dalla Luiss Business School denominato "La Pianificazione Strategica ed il Controllo di Gestione" dal costo di €. 1.870,00, così come la collega all'Ufficio Finanza ha partecipato al corso orga-



nizzato sempre dalla Luiss Business School e denominato "la Costruzione del Rendiconto Finanziario". Nell'anno sono stati effettuati corsi on-line organizzati da Scuola Coop ai quali hanno partecipato colleghi degli uffici Amministrativi, Commerciali e della Struttura, nonché un corso svolto successivamente all'adozione della policy relativa all'applicazione della normativa della Privacy

DIPENDENTI suddivisi per sesso e provincia al 31.12.2022

	Firenze	Grosseto	Pisa	Siena	Viterbo	Totale
DONNE	8	90	37	38	38	211
UOMINI	10	68	21	24	26	149
totale	18	158	58	62	64	360



in Cooperativa tenuto dal DPO e che ha visto la partecipazione di tutti i dipendenti degli uffici nonché dei responsabili dei punti di vendita e loro stretti collaboratori. Infine nel corso dell'anno 2022 è continuata la formazio-



ne obbligatoria in tema di sicurezza nei luoghi di lavoro e sicurezza alimentare e la formazione che ha riguardato i dipendenti assunti con contratto di apprendistato.

Paolo Ranieri

Responsabile del Personale



Nei nostri negozi, nei giorni scorsi i soci attivi, come è ormai consuetudine, hanno fatto gli auguri di buone feste ai soci e ai clienti presso alcuni dei punti di vendita.

Quest'anno, al posto di uno dei nostri prodotti Coop, abbiamo scelto un prodotto simbolo: le marmellate i "Frutti di Pace". Sono prodotte da una cooperativa di donne sopravvissute alla terribile guerra fratricida dei Balcani e da circa vent'anni, insieme alla loro presidente, Rada Zarchovic, sono l'esempio vivente e vincente che donne e uomini di razze ed etnie diverse, se ci credono possono fare l'impensabile.

marmellate e succhi, lamponi e altri piccoli frutti coltivati al confine tra Bosnia Erzegovina e Serbia, zona che durante la guerra è stata teatro di duri scontri.

A compiere questo "miracolo di pace" è stata Radmila 'Rada' Zarkovic, originaria di Mostar, un passato con le Donne in nero e attuale presidente della Cooperativa Agricola Insieme. Con lei Skender Hot, di Tuzla, che della cooperativa è direttore.

Vogliamo sostenere la Cooperativa insieme e tutto quello che rappresenta, anche attraverso la promozione dei loro ottimi prodotti.

I migliori auguri per un sereno Natale e per un 2023 di pace.

I Soci Coop Amiatina



Carissime e carissimi per questo natale 2022 abbiamo pensato di regalarvi un prodotto che è un simbolo ma anche un augurio. Le marmellate "Frutti di Pace" sono prodotte dalla Cooperativa Insieme; una cooperativa di donne nate in Bosnia Erzegovina a cui la guerra ha portato via mariti, padri, fratelli, vittime di opposti nazionalismi. Dal 2003, queste donne lavorano insieme, trasformando in



Avis

È iniziato il lavoro dei volontari AVIS per sensibilizzare alla donazione del sangue.

Si sono uniti ai nostri soci attivi e insieme hanno presidiato 4 negozi di Coop amiatina. È solo l'inizio, proseguirà nel 2023 la campagna promossa dalla Regione Toscana e alla quale hanno aderito le Coop Toscane, per far fronte alla mancanza di sangue negli ospedali. Saranno coinvolte tutte le associazioni dei nostri territori.

UN GESTO NORMALE, UN DONO STRAORDINARIO.

Nei negozi di Castel del Piano e Manciano è tornato Babbo Natale.





HELP

Quando tutto crolla, la solidarietà è l'unica cosa che resta.

Santa Fiora, sabato **20** maggio 2023
ASSEMBLEA GENERALE DEI DELEGATI