



## SEI APPENA DIVENTATO SOCIO? BENVENUTO!

Coop accoglie i nuovi Soci con un regalo di Benvenuto!  
riceverai 5 buoni spesa da 5 euro fino al 20 maggio 2023  
spendibili fino al 30 giugno

*Ed è solo l'inizio di una storia bellissima da vivere insieme.*



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



Diventare Socio Coop significa molto di più che avere una carta fedeltà. Vuol dire entrare in un mondo di valori, azioni, prodotti e vantaggi per tutti. Vuol dire porsi delle domande, non rimanere indifferenti, puntare a obiettivi comuni.

Sottoscrivere la tessera Socio Coop significa diventare, con la propria quota, proprietario della Cooperativa. La tessera ha un valore economico e permette di partecipare alle attività e alle decisioni. Scopri come e cosa la Cooperativa ha pensato per te su [coop.it](http://coop.it)



# #10 ragioni per partecipare



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.



UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO

LA **coop** SEI TU.

# SEI APPENA

## #1

### **Nessun profitto, risorse reinvestite.**

In una cooperativa non ci sono azionisti che si dividono i profitti in base alle quote possedute, le risorse sono reinvestite per difendere il potere d'acquisto, per migliorare la qualità dei prodotti, contribuire allo sviluppo del territorio.

## #2

### **Una testa, un voto.**

Oggi sono 6,4 milioni i Soci Coop, persone che non hanno in tasca una carta fedeltà, ma il diritto di partecipare alle scelte della propria cooperativa, contando tutti allo stesso modo.

## #3

### **Tutelare il potere d'acquisto.**

L'obiettivo di una cooperativa di consumatori è offrire prodotti buoni e sicuri a prezzi convenienti. Un impegno verso tutti che si rafforza nei confronti dei Soci con iniziative a loro riservate. Il risparmio complessivo dell'ultimo anno per i Soci è stato in totale di 1,2 miliardi di euro, in media 200 euro per Socio.

## #4

### **Prodotti buoni, sicuri, accessibili a tutti.**

Dentro i prodotti a marchio ci sono i valori Coop. Gli alti standard qualitativi, i controlli capillari lungo tutta la filiera, e i prezzi più convenienti sono garantiti sempre. I fornitori Coop sono una rete di oltre 750 imprese, quasi tutte italiane, molte delle quali sono partner affidabili da decenni.



## #5

### **Assaggia e Approva.**

Si chiama "Approvato dai Soci" ed è una attività esclusiva di Coop. I Soci testano i prodotti a marchio seguendo una rigorosa procedura e il giudizio da loro espresso influisce sulla presenza o meno di quel prodotto sugli scaffali.

## #6

### **L'ambiente da proteggere.**

La sostenibilità è una delle anime di Coop, da sempre. È il criterio di riferimento costante nella creazione dei prodotti, nella progettazione dei punti vendita ed è ispirazione per le campagne di mobilitazione dove i Soci sono parte propositiva e attiva.

## #7

### **Tu, noi e gli altri insieme**

Essere Socio di una cooperativa di consumatori permette di dare il proprio contributo alla vita della comunità in cui si opera e di partecipare alle azioni di solidarietà per migliorarla. Sono oltre 1000 le organizzazioni della società civile con cui Coop collabora.

## #8

### **Promuoviamo cultura, soprattutto per le nuove generazioni.**

Coop è impegnata in progetti volti a sostenere la cultura e il patrimonio storico artistico e ambientale del Paese. È a fianco delle scuole dove promuove da oltre 40 anni i percorsi di Educazione al Consumo Consapevole.



## #9

### **Dalla parte dei diritti, sempre.**

Coop partecipa e promuove azioni che sostengono i diritti dei cittadini, la tutela dei consumatori, la parità di genere, il lavoro giusto, i piccoli produttori in Italia e nel sud del mondo. Alcune di queste sono azioni nelle filiere dei prodotti a marchio; in altri casi si tratta di vere e proprie campagne di attivismo civico.

## #10

### **Oltre il punto vendita.**

C'è un'ampia gamma di servizi che le cooperative di consumatori hanno attivato nel tempo a beneficio dei propri Soci. Telefonia mobile, energia, carburanti, librerie e ancora convenzioni con partner nazionali e locali nei settori salute, assistenza e benessere, cultura e informazione, sport, viaggi, cura persona.

# DIVENTATO SOCIO?